



**L'intelligence du design au service de l'humain,
dans un monde façonné par l'intelligence artificielle :**

**L'École de design Nantes Atlantique s'engage à former
une nouvelle génération de designers hybrides**



MANIFESTE SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

“Loin d’être une menace, l’IA représente un accélérateur d’innovation et un outil au service de l’humain.”

L’intelligence artificielle n’est plus une technologie émergente : elle est aujourd’hui un facteur structurant de notre société, de notre économie, de notre démocratie. Son influence s’étend bien au-delà de la sphère technologique, redéfinissant les métiers, les pratiques et les responsabilités des designers.

Dans ce contexte, l’École de design Nantes Atlantique prend position et affirme son engagement : nous voulons former des designers qui sauront anticiper les transformations actuelles et à venir, les orienter avec éthique, créativité et responsabilité.

Loin d’être une menace, l’IA représente un accélérateur d’innovation et un outil au service de l’humain. Mais son usage soulève des défis cruciaux :

- **Comment préserver la singularité de la création dans un monde d’algorithmes ?**
- **Comment s’assurer que ces technologies ne renforcent pas les biais sociaux et culturels ?**
- **Comment utiliser l’IA en pleine conscience et en limitant son impact environnemental ?**
- **Comment concevoir cette technologie dans le respect de la démocratie, de la liberté des citoyens et de leur intégrité ?**
- **Comment accompagner les mutations des métiers de la création, de l’innovation, de la conception, et leur intégration dans des environnements de travail hybrides ?**

Pour répondre à ces enjeux, nous faisons évoluer notre stratégie et notre modèle pédagogique, avec une ambition : positionner l’École de design Nantes Atlantique comme un acteur pionnier de l’intelligence artificielle appliquée au design, en considérant trois usages distincts de l’IA :

- **L’IA comme outil créatif** : partie prenante du processus projet pour accompagner la méthodologie et formaliser des idées.
- **L’IA comme outil pédagogique** : comment apprend-on son métier avec l’IA, comment les profs s’en saisissent
- **L’IA comme nouvelle composante des produits conçus** : comment, en comprenant les mécanismes et les apports d’algorithmes intelligents ou apprenants, les nouveaux produits digitaux ou tangibles, pourront avoir de nouvelles fonctionnalités, de nouveaux apports pour les utilisateurs.

L’IA et le design : un nouvel équilibre entre technologie et humanité

Les intelligences artificielles génératives (comme ChatGPT, Midjourney, Runway ou Suno) ne remplacent pas la créativité humaine, mais elles en redéfinissent les modalités. Dans les années à venir, la création ne sera ni purement humaine, ni purement artificielle, mais hybride :

- Dans l’expérience utilisateur, les IA permettent d’analyser en temps réel des millions de comportements pour améliorer les interfaces et les services. Mais c’est au designer que revient la traduction de ces données en expériences sensibles et engageantes.
- Dans la création visuelle, les IA génèrent de nouvelles esthétiques et facilitent l’exploration d’une créativité débridée et sans limite. Mais pour autant, c’est la vision du designer, étant donné son expérience et sa sensibilité, qui seule peut leur donner du sens.
- Dans tous les secteurs économiques – transport, santé, agriculture, industrie, distribution, services – l’IA optimise les processus, automatise certaines tâches et génère des prédictions, mais c’est le design qui façonne l’interaction entre l’humain et ces technologies. Qu’il s’agisse de concevoir des interfaces intuitives pour les dispositifs médicaux, d’imaginer des environnements de travail augmentés par l’IA, de repenser la distribution et l’expérience client, ou encore d’intégrer l’IA dans la production et la logistique, c’est aux designers qu’il revient de donner du sens à ces évolutions et d’assurer leur adoption par la société.
- Dans l’éducation, l’IA redéfinit profondément les modes d’apprentissage et les dynamiques pédagogiques. Elle permet une personnalisation avancée des parcours, un suivi individualisé des élèves, l’automatisation de tâches administratives et la création d’environnements immersifs et interactifs. Elle ouvre la voie à de nouvelles formes d’apprentissage adaptatif, en s’ajustant en temps réel aux besoins et aux rythmes de chacun. Pourtant, si l’IA peut diffuser des savoirs, elle ne remplace ni l’acte d’enseigner ni la transmission des compétences critiques, culturelles et sociales. C’est aux pédagogues de repenser leur rôle : non plus simples diffuseurs de connaissances, mais médiateurs entre intelligence artificielle et intelligence humaine, garants d’un apprentissage qui reste profondément humain et éthique.

Loin de céder aux discours catastrophistes, nous faisons le pari d'un futur où l'IA sera un amplificateur de la créativité humaine et non son substitut. Une politique claire pour une école pionnière dans l'IA appliquée au design. Nous adoptons une stratégie volontariste qui repose sur trois axes pour accompagner les mutations du design à l'ère de l'intelligence artificielle.

“L'IA ne remplacera pas le talent des designers, elle peut décupler leurs capacités.”

1. Une refonte de nos programmes pour adapter la formation aux nouveaux métiers du design

L'intelligence artificielle transforme le paysage professionnel et impose aux designers de nouvelles compétences. Nous repensons nos cursus pour :

- Intégrer des modules dédiés à l'IA dans l'ensemble des formations, de la collecte et l'analyse des données à l'IA générative appliquée au design.
- Renforcer l'interdisciplinarité : nos étudiants travailleront avec des experts en IA, en sciences cognitives et en ingénierie pour développer une approche globale et critique de ces technologies.
- Accompagner les mutations des métiers du design, en anticipant l'évolution des compétences demandées par les entreprises et en adaptant nos méthodes pédagogiques en conséquence.

Pour mettre en œuvre ces orientations, plusieurs actions concrètes ont d'ores et déjà été engagées :

- **Création d'un comité des experts IA et design**, composé exclusivement de professionnels reconnus dans les domaines de l'intelligence artificielle, du design et de l'innovation, ce comité éclaire nos choix stratégiques sur les usages de l'IA dans la formation et la création, connecte l'école aux pratiques de pointe du monde professionnel, et stimule l'expérimentation dans les cursus. Le comité s'est réuni la première fois le 12 juin 2025 avec 10 professionnels experts.
- **Refonte des programmes de formation, avec l'intégration progressive de modules IA** (15 modules d'IA pour l'année scolaire 2025/2026) dans toutes les formations, et le développement de collaborations interdisciplinaires avec des experts en IA, en ingénierie et en sciences cognitives.

“Nous faisons le choix d'un design augmenté par l'IA, centré sur l'humain.”

2. L'IA comme levier d'innovation pédagogique

L'École de design Nantes Atlantique fait de l'IA un outil d'apprentissage et d'expérimentation :

- Des outils d'assistance pédagogique intelligents, développés par notre laboratoire d'innovation pédagogique, en collaboration avec l'atelier numérique et les équipes informatiques, permettront d'adapter les parcours de formation pour chaque étudiant.
- A Nantes, l'ensemble de nos design labs, laboratoires d'innovation et de recherche, testeront des applications concrètes de l'IA en design. De même, nos écoles internationales, en Chine, au Brésil, au Canada, au Bénin, développeront les expérimentations nécessaires à l'assimilation et la compréhension des opportunités offertes par l'IA, à l'aune d'environnements socio-économiques et politiques différents et spécifiques.
- Nos enseignants formés aux enjeux de l'IA pourront mieux accompagner les étudiants dans leur apprentissage et leur réflexion critique sur ces technologies.

Cette dynamique pédagogique est également soutenue par la création d'un Café IA, espace d'échanges réguliers, ouverts aux étudiants, enseignants et personnels. Cet espace vise à partager des bonnes pratiques, diffuser une culture commune, favoriser une approche éthique et créative de l'IA au sein de l'établissement. Le premier café IA se déroulera le 8 juillet 2025.

“L'intelligence artificielle redéfinit le rôle du designer dans la société.”

3. Une charte éthique et un engagement pour un design responsable

Nous voulons former des designers qui maîtrisent l'IA sans renoncer aux principes éthiques fondamentaux :

- Lutter contre les biais algorithmiques et promouvoir une diversité des références culturelles dans les systèmes d'IA.
- Assurer la transparence des outils et la traçabilité des données utilisées dans le design.
- Encadrer l'usage de l'IA dans l'enseignement et la recherche via une charte institutionnelle.
- Sensibiliser les étudiants à l'empreinte environnementale de l'IA.

Notre ambition de faire de l'École de design Nantes Atlantique un acteur pionnier de l'IA s'adresse en premier lieu à nos étudiants : faire de l'IA un allié de la créativité. L'intelligence artificielle ne remplacera pas le talent des designers que nous formons, mais elle peut décupler leurs capacités d'exploration et de production. Nous les formons à comprendre ces outils, à en exploiter le potentiel et à en interroger les limites. Ils seront ainsi prêts à répondre aux attentes des entreprises et à inventer les métiers de demain qui découleront de cette révolution technologique.

Cette ambition engage aussi nos enseignants et nos personnels : coconstruisons une pédagogie augmentée, innovante et profondément humaine. L'intégration de l'IA ne signifie pas la disparition des pratiques pédagogiques traditionnelles, mais leur transformation. Nous accompagnerons l'ensemble des formateurs et des personnels de l'établissement dans cette évolution, en leur fournissant les ressources et formations nécessaires pour exploiter ces outils au service de l'enseignement.

Enfin, notre prise de position s'adresse à l'ensemble de nos partenaires, entreprises et collectivités qui recrutent nos diplômés : coconstruisons le design du futur sur la base de vos besoins comme de votre expertise. Les organisations recherchent des designers capables de naviguer dans un environnement où l'IA est omniprésente. Nous voulons renforcer nos collaborations avec les entreprises, pour anticiper les mutations des métiers et proposer des formations alignées avec les attentes du marché. Ensemble, nous développerons des projets expérimentaux, des projets de recherche appliquée et des dispositifs de formation innovants au service de vos collaborateurs.

Cette démarche éthique se traduira par :

La mise en œuvre à la rentrée 2025 d'une charte éthique IA & design, formalisant l'engagement institutionnel sur la transparence, la lutte contre les biais, la traçabilité des données et l'impact environnemental.

Des formations à l'optimisation énergétique des modèles IA, intégrées aux cursus, pour sensibiliser les étudiants et accompagner le développement de solutions plus durables.

L'École de design Nantes Atlantique s'engage par l'innovation dans la transformation technologique de l'IA.

Nous faisons le choix d'un design augmenté par l'IA, et centré sur l'humain. Nous formons des designers qui savent et qui sauront toujours exploiter la puissance des technologies tout en préservant leur créativité et leur responsabilité sociale. Nous construisons un futur où l'IA enrichit l'innovation, au lieu de l'appauvrir.

En cela, le Sommet International de Paris sur l'IA des 10 et 11 février 2025 met en avant plusieurs grandes lignes pour le futur de cette technologie :

- **Un cadre éthique fort et une gouvernance de l'IA :** l'importance de l'éthique, de la transparence et de la lutte contre les biais algorithmiques, au cœur des discussions du sommet, s'avère conforme à notre positionnement qui met l'accent sur la nécessité d'une charte institutionnelle, en phase avec les préoccupations des gouvernements et des acteurs académiques.
- **Une IA au service de l'éducation et de la formation :** Le sommet a insisté sur la transformation radicale des modèles éducatifs, ce que nous réaliserons grâce à l'apprentissage adaptatif, les assistants pédagogiques et la formation des enseignants. Nous dépassons ainsi la vision simpliste de l'IA comme simple outil d'optimisation et insistons sur son rôle dans la mutation des métiers et de la pédagogie.
- **Un impact sur tous les secteurs économiques :** Le sommet a mis en avant l'intégration de l'IA dans tous les domaines (santé, industrie, transports, agriculture, services...). La vision transversale du rôle du designer soutient pleinement cette exigence.
- **L'enjeu de la souveraineté technologique et de l'innovation :** en positionnant l'école comme un acteur de la recherche appliquée et de l'innovation pédagogique, aligné avec les discours sur la nécessité pour l'Europe et la France de développer des approches souveraines et éthiques de l'IA.
- **L'importance des collaborations entre entreprises, écoles et gouvernements :** Notre appel aux partenariats avec les entreprises et les collectivités va dans ce sens et insiste sur la nécessité d'un écosystème collaboratif autour de l'IA.

Ainsi, dans un monde façonné peu à peu par l'intelligence artificielle, nous faisons le pari d'un design plus responsable, plus humain, plus puissant. Ensemble, façonnons une nouvelle intelligence du design, une intelligence du lien, du sens, de l'avenir.