



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique

DESIGN L'EXPO

IMAGINER
ET CONSTRUIRE
DEMAIN

LE GUIDE
2024



Design L'Expo: 19 jeunes designers imaginent et construisent demain !

Rendez-vous incontournable de la création à Nantes, Design L'Expo, créée par L'École de design Nantes Atlantique il y a 13 ans, présente cette année les créations de 19 jeunes designers diplômés, issues de leur projet de fin d'études de cycle master.

À travers cette exposition, les propositions innovantes des jeunes designers présentent autant d'évolutions possibles pour nos usages de demain. Elles révèlent leur engagement à imaginer des solutions pour un monde durable et désirable. Elles illustrent également la diversité des champs d'application du design au sein de l'école qui porte une vision du design concrète et en lien avec notre environnement de vie : santé et bien-être, alimentation, numérique, information et communication, transformation des villes...

De façon emblématique, Design L'Expo 2024 est exposée au sein du Quartier de la Création sur l'Île de Nantes, à deux pas du nouveau campus de l'école, du 24 janvier au 10 mars 2024.

15 000 visiteurs ont découvert les créations 2020 et 2021, nous espérons vous accueillir nombreux à cette 13^e édition !

Christian Guellerin
Directeur général

Une grande école de design

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, L'École de design Nantes Atlantique revendique un positionnement unique considérant le design comme une discipline stratégique, au service de l'innovation.

Elle a structuré ses formations Bac +5 et sa recherche autour de 6 thématiques pour traiter des grandes problématiques socio-économiques et environnementales : **Care Design** (*santé, soin, innovation sociale*), **City Design** (*villes et territoires*), **Digital Design** (*innovation numérique*), **Food Design** (*système de l'alimentation*), **Media Design** (*information, communication, médias et culture*) et **International Design Strategy** (*approche interculturelle du design dans un environnement international*), **Design et stratégie de l'innovation**.

Résolument internationale, L'École de design Nantes Atlantique est installée en Chine, au Brésil, au Bénin, au Canada et en Inde.

L'École de design Nantes Atlantique est installée sur l'île de Nantes, dans un bâtiment au cœur du Quartier de la Création, unique lieu de vie, de créativité et de collaboration ouvert vers le monde extérieur, notamment vers le monde professionnel.



La Cale 2 Créateurs : un lieu de création

Design L'Expo est installée à la Cale 2 Créateurs, sur l'Île de Nantes, à proximité des Machines de L'Île, l'un des sites les plus visités de la métropole nantaise, et du nouveau campus de l'école.

La Cale 2 Créateurs en quelques mots...

Située en plein cœur du parc des Chantiers, entre la grue Titan jaune et le Carrousel des Mondes Marins, la Cale 2, construite en 1918 était un élément important du chantier naval de Nantes pour la construction et le lancement de navires imposants.

Rénovée en 2009 dans le cadre du Voyage à Nantes, la Cale 2, rebaptisée aujourd'hui « Cale 2 Créateurs », est un lieu dédié à la création sous toutes ses formes. Son cheval de bataille ? L'artisanat et la création made in France, l'éco-responsabilité et le lien social.

La Cale 2 Créateurs est investie par l'association Des Femmes en Fil, l'Atelier Textile Éthique et Solidaire des quartiers de Bellevue, atelier qui emploie des femmes en réinsertion professionnelle.



Le diplôme de design



Le Diplôme de design Bac +5 de L'École de design Nantes Atlantique est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et enregistré au RNCP au niveau 7. Il confère le grade de master et se prépare en 5 ans.

Le Diplôme de design Bac +5 est structuré autour d'un 1^{er} cycle de 3 ans à Nantes mêlant créativité, collaboration et émulation collective, et d'un cycle master de 2 ans à Nantes ou à Laval portant sur la dimension stratégique du design avec des enseignements de management de projet et une vraie transversalité.

Tout au long des 5 années, les étudiants sont en lien avec le monde professionnel (stages, workshops, conférences, rencontres avec des Alumni). Ils bénéficient également d'une forte ouverture internationale au travers d'un semestre d'études ou d'un stage à l'étranger, voire d'une immersion de 2 années complètes dans l'un des studios internationaux de l'école.

Les filières longues Bac +5 ouvrent la porte à des postes à responsabilités en entreprise : au sein d'un service intégré, en agence ou en indépendant.

Les étudiants ont également accès à des parcours en double diplôme leur permettant de préparer un second diplôme au cours de leur dernière année d'études en France.



- Master Administration des Entreprises option « Management Double Compétence - Design », en partenariat avec l'Institut d'économie et de management – IAE de l'Université de Nantes.
- Master Management des Technologies Interactives 3D (MTI-3D), en partenariat avec Arts et Métiers ParisTech.
- DU Design Factory, en partenariat avec Polytech Nantes, Ouest Industries Créatives et Nantes Université.

Le projet de fin d'études : affirmer sa force d'innovation et son positionnement de designer

Les étudiants de cycle master réalisent un projet de fin d'études faisant appel à leur créativité, leur capacité d'innovation et à l'ensemble des compétences professionnelles acquises. Ce projet, adossé à un mémoire, constitue un exercice de synthèse aux frontières de la création, de la stratégie et du management. Design L'Expo présente chaque année une vingtaine de productions des différents programmes thématiques sélectionnées parmi près de 200 projets de fin d'études.

L'École de design Nantes Atlantique



- **1 750** étudiants dont **400** apprentis
- **800 à 1 000** apprenants chaque année en formation continue
- **40** nationalités
- **110** universités partenaires à l'international
- **4 000** diplômés
- **1 000** partenaires entreprises
- **2** sites en France, Nantes et Laval (formations en design immersif
- **5** studios à l'international
- **2** écoles internationales de design :
 - **Africa Design School**, en partenariat avec Sèmè City, la cité internationale de l'innovation et du savoir, au Bénin
 - **NACAA**, institut franco-chinois en design, fondé avec la prestigieuse China Academy of Art



Au sein du programme de cycle master Care Design, les étudiants sont invités à bâtir une expertise sur le design des solidarités, à participer au déploiement du design en santé et à consolider de nouveaux métiers du design public.

Le Care Design Lab a pour ambition de former des designers en deux ans sur les champs de la santé, de l'action sociale et de l'innovation publique.

Clémence Montagne
Directrice du Care Design Lab



Le Care Design est une approche spécifique appliquée au sein de projets visant l'innovation sociale par le design afin de lutter contre les vulnérabilités. Ainsi il contribue à produire de nouveaux imaginaires et de nouveaux modèles de transformation sociale, sociétale et politique.

Dans ce contexte, le Care Design Lab vise à :

- proposer et mettre en image de nouveaux modes de vie, plus respectueux et attentifs à l'humain. Les thèmes abordés sont pluriels : autonomie, expérience patient aidant et soignant, dignité, longévité, gestion des contraintes, épanouissement, vivre ensemble, santé ;
- contribuer à la lutte contre les inégalités sociales, économiques et territoriales pour permettre un accès aux droits et aux services publics pour tous ;
- cartographier et analyser les écosystèmes pertinents pour proposer des réponses fonctionnelles.



Kama Soudra

Des coussins apaisant les douleurs sexuelles causées par l'endométriose

L'endométriose est une maladie gynécologique inflammatoire et chronique se caractérisant par la migration de cellules d'endomètre en dehors de l'utérus. Ces dernières se déposent sur d'autres organes, générant des lésions et provoquant ainsi une réaction inflammatoire. Cela engendre des conséquences invalidantes sur la qualité de vie, le bien-être et la vie affective des femmes atteintes.

88% d'entre elles souffrent de douleurs intenses lors de rapports intimes. Ainsi, la plupart des couples sont démunis et partagés entre essayer les pratiques sexuelles alternatives nonpénétratives tout en souhaitant trouver une solution efficace pour une pénétration sereine.

Kama Soudra soulage les douleurs et apaise la sexualité du couple par l'exploration des sens, des corps et des sensations grâce à un ensemble de coussins, de tailles/ formes différentes qui ont plusieurs fonctions adaptables :

- **le besoin pénétratif** : en positionnant les coussins sous son bassin, la femme oriente et génère l'angle idéal à ses besoins pour limiter ses douleurs lors de la pénétration.
- **le besoin non pénétratif** : à l'aide d'un livret explicatif ainsi qu'un kit slow sexe, le couple peut appréhender simplement et lentement les pratiques non-pénétratives.

Des coussins vibromassants ou chaud-froid complètent le dispositif invitant le couple à adopter avec diversité, simplicité et lenteur leurs pratiques sexuelles et amoureuses.

Iélène DELAUNAY

depuis 2023

Stage de fin d'études, Studio Kluif, S-Hertogenbosch, Pays-Bas

2021 - 2023

Cycle master Care Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2021 - 2022

Semestre en Brand Design, Hongik University, Séoul, Corée du Sud

2020 - 2021

Cycle bachelor International en Brand Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2018 - 2020

BTS DCEV (*Design de Communication d'Espace et Volume*), Pôle des Arts Graphiques, La Joliverie, Nantes, France

2017-2018

MANAA (*Mise À Niveau en Arts Appliqués*), Lycée Le Paraclet, Quimper, France

delaunayielena@aol.com



Swimo

Guider les enfants avec autisme à la piscine

D'après une étude de l'American Public Health Association, les enfants avec un Trouble du Spectre Autistique (TSA) ont 160 fois plus de risques de se noyer que le reste de la population pédiatrique. Alors qu'en France la natation est obligatoire à l'école, les enfants avec un TSA y sont rarement inclus. Son apprentissage est freiné et l'expose donc à un risque accru de noyade.

C'est dans ce contexte qu'a émergé *Swimo* : un sac de piscine adapté aux enfants avec autisme.

Swimo explique comment préparer son sac, où ranger ses affaires et ainsi, quand les utiliser le long du parcours en piscine publique. Et tout cela, sans stigmatisation. En plus d'être engagé socialement, ce sac est fabriqué avec des tissus éco-responsables et il est 100% réparable.

Avec *Swimo*, l'enfant gagne en autonomie dans un environnement codifié, réglementé et stimulant.

Cloé CORDEY

2023

Stage de fin d'études en Design Produit, Philips Design Experience - Parenting Solutions (*Philips Avent*), Amsterdam, Pays-Bas

2021 - 2023

Cycle master Care Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2020 - 2021

Stage d'année de césure en Design Produit, Société de Gestion des Déchets et de la Salubrité du Grand-Nokoué, Cotonou, Bénin

2019 - 2020

DN MADE International en Industrial Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2017-2019 : BTS Design de Produit, L'École de Condé, Paris, France

cloe.cordey@gmail.com



Flowter

La seconde vie du matériel nautique

Chaque année, environ 30 000 tonnes d'équipements du sport nautique sont jetées. Fait étonnant : alors que les amateurs de glisse cherchent à évoluer sur un terrain de jeu optimal, ils contribuent eux-mêmes à polluer et à dérégler cet écosystème.

Flowter rassemble les passionnés de sports nautiques et les accompagne dans la protection de leur environnement.

Au sein d'espaces dédiés, situés sur la côte, ils peuvent prolonger la durée de vie de leurs équipements sportifs. Création de nouveaux matériels, réparation et maintenance des équipements sportifs permettent aux sportifs de gagner en autonomie et en éco responsabilité. Tout l'écosystème du sport nautique participe à *Flowter* : les marques, les clubs, mais aussi les associations et partenaires du projet.

Joanna ISKANDER

2022 - 2023

Apprentissage en Design Produit,
Malakio, Nantes, France

2021 - 2022

Apprentissage en design,
Experience Lab, AstraZeneca,
Paris, France

2021 - 2023

Cycle master Care Design,
L'École de design Nantes Atlantique,
Nantes, France

2020

Stage en Design Industriel,
Argineering, Le Caire, Égypte

2021

Stage en Design Industriel,
Epicnpo, Paris, France

2018 - 2021

Cycle bachelor en Design Industriel,
L'École de design Nantes Atlantique,
Nantes, France

joanna.ragy@gmail.com

Au sein du programme de cycle master City Design, les étudiants, en équipes pluridisciplinaires s'intéressent à l'évolution rapide des villes et territoires : nouveaux modes de déplacements, nouveaux produits, nouvelles énergies, notions d'accessibilité et de co-conception pour la création d'espaces, produits et services durables et innovants dans tous les domaines d'application.

“ Le City Design Lab vise à développer la recherche et l'expérimentation en faveur de la régénération des villes et des territoires. ”

Sophie Eberhardt
Directrice du City Design Lab



Le City Design Lab s'inscrit dans une approche et une démarche :

- multiscalaire : son périmètre s'étend de l'objet aux espaces, du local à l'international ;
- plurielle : en s'adressant à une grande variété d'acteurs ;
- à différents stades des fabriques urbaines et territoriales : conception, réalisation, expérimentation, usages ...
- transdisciplinaire : à la croisée des sciences humaines et sociales mais aussi des sciences physiques, biologiques et de l'ingénierie.



Vers une mue des parkings silos ?

En France, le secteur des mobilités gagne la palme du secteur le plus polluant avec 1/3 des émissions de gaz à effet de serre. Depuis 10 ans, la circulation des voitures a été contrainte et fortement diminuée en ville. Le parking deviendra-t-il moribond ? Comment pourrait-il servir autrement ?

Christophe Polard a identifié le parking silo de la Gare Nord, à Nantes, géré par la société Effi. Le designer a réalisé que le dernier plateau, situé en haut du parking, était vide la plupart du temps.

Il envisage que ce lieu se transforme en microarchitecture avec une triple ambition :

- devenir un accélérateur de nouvelles mobilités ;
- créer du lien social dans le quartier ;
- se transformer en un nouvel espace sportif et culturel.

Christophe POLARD

2023

Stage de fin d'études, Assistant chef de projet Architecte - Architecte intérieur, Saguez and Partners, Paris, France

2022-2023

Cycle master City Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2022

Stage, Architecte intérieur à Decodheure, Nantes, France

2021 - 2022

Stage, Junior interior designer, D-COR, Montréal, Canada

2019 - 2021

Cycle bachelor Architecture intérieure, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2019 - 2020

MANAA (*Mise À Niveau en Arts Appliqués*), L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

polard.christopher@gmail.com



ReBeauty

La beauté autrement

La France est le leader mondial de la cosmétique. Or ce secteur produit 55 000 tonnes d'emballages cosmétiques par an.

En dépit de la Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire de 2020 qui exige la sortie du plastique à usage unique, 75 % des emballages cosmétiques ne serviront qu'une seule fois.

ReBeauty est née de cette urgence à penser le maquillage autrement. Le projet permet de réutiliser deux produits actuellement délaissés des filières de réemploi : le rouge à lèvres et le mascara.

Grâce à des brosses interchangeables et des matériaux résistants, les contenants sont lavés et reconditionnés afin de prolonger leur durée de vie. La consigne se fait aux bornes de différents points de vente. *ReBeauty* remet en beauté sans abîmer le vivant et les biotopes.

Clémentine CANOVA

2023

Stage en architecture d'intérieur et management de projet, Magnitude Construction, Ubud, Bali, Indonésie

2021 - 2023

Cycle master City Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2021

Stage en design de produit, Toplanska Crystal, Montpellier, France

2019 - 2021

Cycle bachelor en design de produit, L'ESDAC, Aix-en-Provence, France

2019

Stage en design de produit et aménagement d'intérieur, Archiflam, Meyreuil, France

2018-2019 : MANAA (*Mise À Niveau en Arts Appliqués*), L'ESDAC, Aix-en-Provence, France

canova.clementine@gmail.com

Les étudiants du programme cycle master Digital Design explorent les possibilités offertes par l'innovation numérique ainsi que son impact sur notre environnement matériel et notre cadre de vie.

“ Le Digital Design Lab est spécialisé dans les expériences utilisateur immersives, la réalité virtuelle, la réalité augmentée ainsi que les expériences tangibles. ”

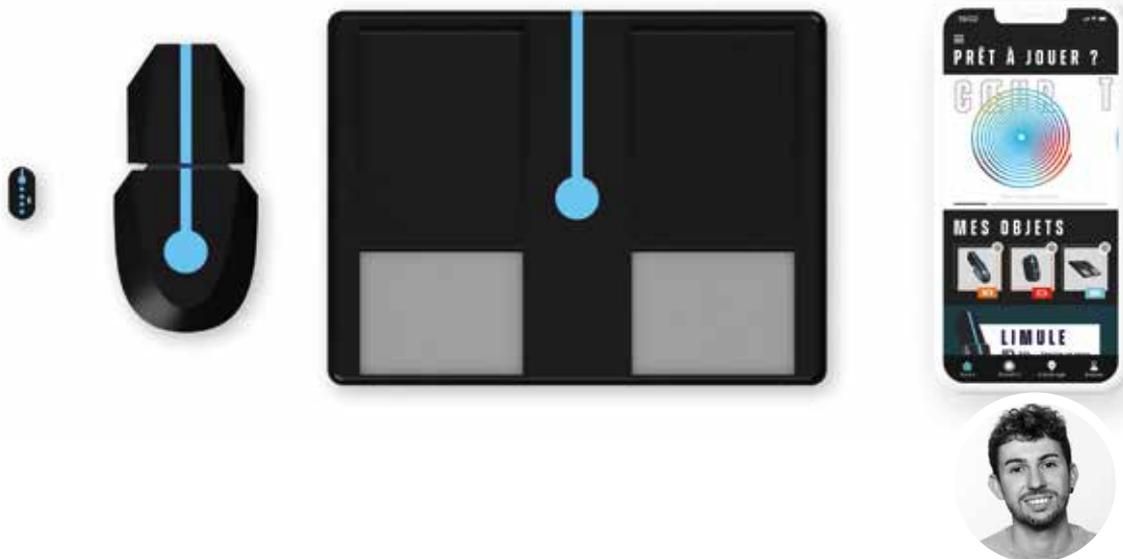
Frédérique Krupa
Directrice du Digital Design Lab



Créé en 2011, Le Digital Design Lab conçoit des dispositifs hybrides au service de 4 types de design :

- Design d'objets connectés : espaces physiques, mobiliers, objets ou environnements connectés ;
- Design interactif : environnements immersifs & augmentés, réalités augmentées, réalités mixtes, interfaces gestuelles naturelles, Intelligence Artificielle, robotique ;
- Design numérique inspiré du vivant : biomimétisme, systèmes vivants complexes, intelligences d'autres systèmes, approches interspèces ;
- Design d'intelligence artificielle : apprentissage automatique et modèles prédictifs de machine learning, chatbots, vision par ordinateur, réseaux neuronaux & deep learning.

GUARDIAN



DIGITAL DESIGN

Guardian

L'ange-gardien du gamer

Aujourd'hui, un gamer prend plus facilement soin de la santé de son PC que de la sienne. Pourtant, exercer en tant qu'athlète d'e-sport expose le joueur à de lourds problèmes de santé psychologique et physiologique.

Lorsqu'il joue, un gamer a du mal à se concentrer à la fois sur l'écran, sur sa posture et sur les émotions qu'il ressent. *Guardian* vient à la rescousse du gamer en protégeant sa santé physique et psychologique.

Son écosystème, composé d'une partie produit et d'une partie software, sensibilise le joueur aux impacts de sa pratique.

Pendant le jeu, trois outils recueillent des données et les transcrivent visuellement sous forme de signaux lumineux et de datavisualisation.

Ainsi, le joueur ajuste sa posture, sa pratique et gagne en mieux-être durablement.

Maxime GUIET

2021 - 2023

Cycle master Digital Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2021 - 2023

Designer digital en alternance - UX/UI, GRDF, Nantes, France

2020 - 2021

Licence Internationale Digital Media Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

depuis 2020

Graphiste freelance

2018 - 2020

Graphiste en alternance, Pilot Pen, Allonzier-la-Caille, France

2018 - 2020

BTS Design Graphique option Médias Numériques, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

maximeguiet@live.fr



Luvia

Le chantier waterproof

Ce dispositif aide les couvreurs à gérer les intempéries et leurs risques collatéraux sur les chantiers de construction.

Il se compose d'une centrale posée sur le toit du bâtiment en construction, de patchs sous la bâche et d'une application de suivi.

La centrale communique en temps réel avec les couvreurs, émettant des alertes lorsque l'humidité atteint 30 % pour qu'ils puissent anticiper l'arrivée de la pluie.

Les patchs installés entre le liteau et la bâche détectent les mouvements de la bâche et envoient des notifications à l'application afin de prévenir les accidents. L'application offre un suivi continu et une surveillance vidéo à distance pour mieux anticiper et intervenir en cas d'alerte.

Morgane LOAS

2023

Consultante Innovation et Design UX/UI, Kisio Services et Consulting, Nantes, France

2022 - 2023

Alternance Designer UX/UI, Kisio Services et Consulting, Nantes, France

2021 - 2022

Alternance Designer UX/UI, Verisure, Anthony, France

2021 - 2023

Cycle master Digital Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2019 - 2021

Cycle bachelor Design UX/UI, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

morgane.loas@yahoo.fr



DIGITAL DESIGN

Adopt' un frometon

Choisis ton fromage d'exception !

Seuls 10 % des fromages français possèdent un label AOP (Appellation d'Origine Protégée). Pourtant, savez-vous que 70 % d'entre eux sont industriels ?

Dans une filière agricole et artisanale écrasée par les industriels, les producteurs raisonnés, souvent éloignés des centres-villes, peinent à générer des recettes grâce à la vente directe.

Adopt' un frometon s'engage à valoriser ces producteurs fromagers de terroir en proposant un service de vente directe de fromages d'exceptions. La plateforme propose un référencement des producteurs fromagers et une mise en relation directe entre producteur et consommateur.

Adopt' un frometon revalorise ainsi la traçabilité de la filière fromage et l'ensemble du circuit de distribution actuel pour tendre vers un modèle plus local et vertueux.

Romane GAULTIER

depuis 2023

Stage de fin d'études,
Studio Norguet, Paris, France

2022 - 2023

Double Diplôme IAE et L'École de
design Nantes Atlantique, Nantes,
France

2021 - 2023

Cycle master Digital Design,
L'École de design Nantes Atlantique,
Nantes, France

2021 - 2022

Semestre d'échange universitaire /
Formation métal et bijoux,
Moholy-Nagy University of Art and
Design, Budapest, Hongrie

2019 - 2020

Stage design produit,
Mumo Design, Bordeaux, France

2019 - 2021

Cycle bachelor design industriel,
L'École de design Nantes Atlantique,
Nantes, France

romaneglt2000@gmail.com

Les étudiants du programme de cycle master Food Design devront imaginer de nouveaux concepts et donner forme aux aliments de demain en répondant aux enjeux sanitaires, sociaux et environnementaux.

Le Food Design Lab traite des enjeux de l'alimentation de demain au sens large : la transition alimentaire et les usages.

Julia Kunkel
Directrice du Food Design Lab



Face aux enjeux sociétaux et environnementaux, notre système alimentaire est à repenser en profondeur. Les grands espaces agricoles, la monoculture, l'élevage intensif et la grande distribution font face à la défiance des consommateurs.

Plus que jamais, tous les acteurs du système alimentaire ont besoin du design prospectif pour innover et accompagner cette transition.

Dans ce contexte mouvant, le Food Design Lab vise à :

- repenser le système alimentaire par le design de la production à la consommation ;
- utiliser les méthodes de design pour impulser cette transition sociétale, sanitaire et environnementale auprès de tous les acteurs du système alimentaire.



Pâtapâtes

La pâte (alimentaire) à modeler

Le soir, nous manquons parfois de temps pour préparer des dîners équilibrés.

Nous choisissons alors des options simples et efficaces : pâtes, fast food ou plats préparés...

Malheureusement ces modes de consommation, en plus d'impacter la santé de nos enfants, perturbent leur apprentissage de la nutrition.

Pâtapâtes propose une gamme de pâtes fraîches composées de tous les nutriments nécessaires à un repas complet : légumes, protéines et féculents. Destiné aux familles, *Pâtapâtes* permet à l'enfant de s'impliquer de manière ludique dans la préparation du repas.

Sur le principe de la pâte à modeler, l'enfant façonne diverses formes de pâtes avec les outils inclus dans chaque pack. Une fois les pâtes modelées, la famille peut se régaler d'un bon repas ou les laisser sécher pour un soir "pressé".

Cathelle DENOUE

2023

Stage de fin d'études, FROLIC Studio, Amsterdam, Pays-Bas

2021 - 2023

Cycle master Food Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2021 - 2022

Semestre d'échange, AALTO university, Helsinki, Finlande

2021

Stage de design industriel, Part de rêve, Nantes, France

2020

Stage de graphisme, MAD, Orléans, France

2018 - 2021

Cycle bachelor design produit, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2016 - 2018

BTS Communication, St Félix La Salle, Nantes, France

cathelle.denoue@gmail.com



L'eau à la bouche

L'eau à la bouche propose des hydrolats artisanaux à destination des cuisiniers professionnels.

Ces hydrolats offrent des saveurs subtiles, préservent fidèlement les arômes des plantes et se diluent facilement dans les préparations alimentaires. Moins concentrés que les huiles essentielles, ils sont sans contre-indication à l'ingestion.

La gamme *L'eau à la bouche* est disponible en épicerie fine et contient cinq familles d'hydrolats produits localement dans un rayon de 200 km.

Le mobilier de présentation classe les hydrolats par saveurs et suggère des idées d'accords gastronomiques entre mets et hydrolats.

Une pépite pour les restaurateurs en quête de produits d'exception du terroir !

Nadège GOARANT

2023

Stage de fin d'études en Retail Design, Ateliers Léonard, Nantes, France

2022

Exposition "Rethinking plastic", Dutch Design Week, Eindhoven, Pays-Bas

2022 - 2023

Cycle master Food Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2021 - 2022

Master en Arts visuels à Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), Milan, Italie

2021 - 2022

Stage en paper design, Mathilde Nivet, Paris, France

2018 - 2021

Cycle bachelor scénographie, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

nadège.goa@orange.fr

Au sein du programme de cycle master Media Design, les designers cherchent à comprendre où et comment se fabriquent les savoirs, puis à produire des outils et expériences sensibles afin d'en faciliter la transmission, sans s'y limiter.

“ **L'objectif du Media Design Lab est de rendre les utilisateurs plus autonomes dans l'acquisition et la fabrication de l'information.** ”

Karl Pineau
Directeur du Media Design Lab



Le Media Design Lab axe son travail autour de la communication événementielle et muséale, la scénographie, les serious games...

Le travail de recherche du Media Design Lab vise à :

- renforcer l'autonomie des individus dans leur rapport à l'information. Cette compétence s'applique à divers domaines : presse écrite et en ligne, visualisation et vulgarisation d'informations, social media ;
- valoriser de nouvelles formes de narrations engagées et engageantes.



Mission AB€FI

Apprendre l'éducation financière en jouant

En France, 85% des Français n'ont jamais eu de cours d'éducation budgétaire et financière dans leur cursus scolaire. Au vu de ce chiffre, comment peuvent-ils prendre des décisions financières éclairées, en autonomie et de manière responsable ?

D'autant plus que notre société digitalisée confère une grande autonomie aux Français dans la gestion de leurs finances.

C'est dans ce contexte qu'a été créé *Mission AB€FI*, 10 escapes game multimodaux intégrés au cursus scolaire des collégiens.

Ces escapes game sont répartis sur l'année scolaire et abordent à chaque fois une nouvelle thématique financière. De manière ludique, les jeunes acquièrent à la fois une culture et une intelligence financière qui les aideront à développer un rapport sain à l'argent sur le long terme.

Fiona MARGUERITE

2021 - 2023

Cycle master Media Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

depuis 2021

Contrat en alternance, Motion et Graphique Designer, Transilien SNCF, Paris, France

depuis 2021

Freelance, Motion et Graphique Designer, Tan, BMW, Alteis, BAO, Rayons, Nantes et Paris, France

2021

Stage, Chargée de communication externe, BAO, Le marché du soleil, Paris, France

2020

Lauréate, Concours Experience Client Award 2020, BMW Pays-de-Loire Automobiles, Saint-Herblain, France

2018 - 2021

Cycle bachelor Motion Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

fiona.marguerite@orange.fr



Guillaume CHUQUET

depuis 2021
Designer UI/UX, Praditus,
Paris, France

2021 - 2023
Cycle master Media Design,
L'École de design Nantes Atlantique,
Nantes, France

2020 - présent
Président de l'association de
production événementielle et
prestataire audio, Onde So Nord

2019 - 2021
Cycle bachelor UI/UX Design,
L'École de design Nantes Atlantique,
Nantes, France

2018 - 2019
MANAA (*Mise à niveau en Arts
Appliqués*), L'École de design Nantes
Atlantique, Nantes, France

guichuquet@gmail.com

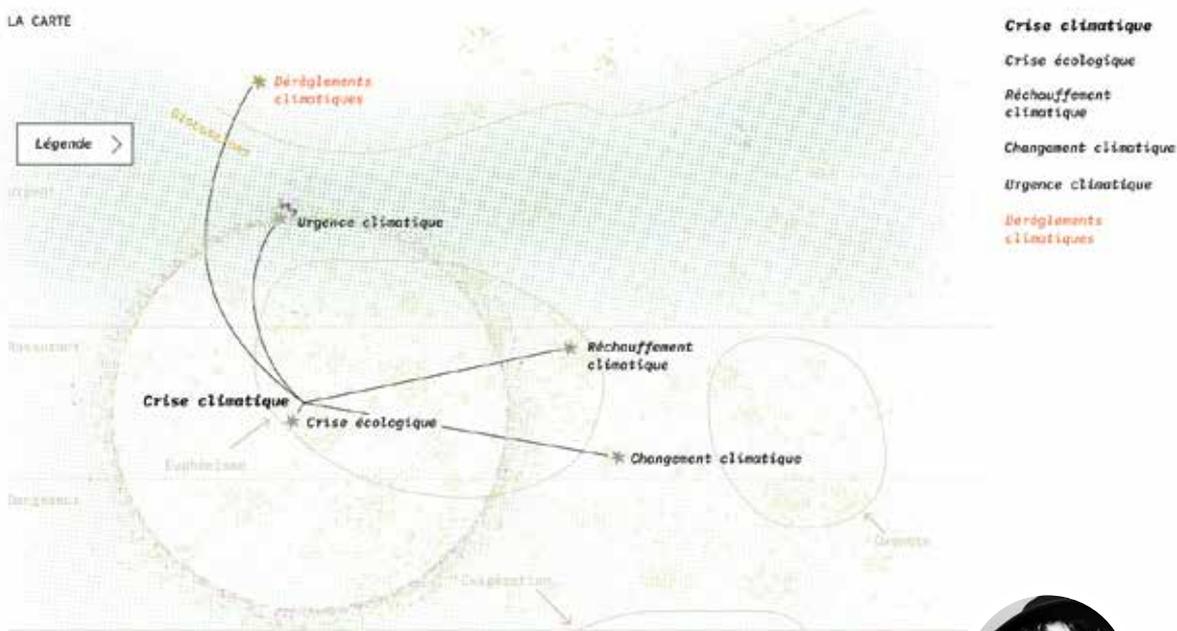
Job de Raves

Réconcilier fêtards et propriétaires fonciers

Job de Raves est une plateforme en ligne dédiée aux organisateurs de Free Parties et aux propriétaires fonciers. L'idée ? Que les fêtards puissent rendre de menus services aux propriétaires fonciers contre l'autorisation d'utiliser leurs terrains lors de la rave.

Plantation, récolte et entretien des cultures ou du bétail, entretien d'un terrain ou réparations diverses... Les services proposés sont multiples et les avantages majeurs : le risque de saisie du matériel de sonorisation diminue, les possibles tensions avec le propriétaire s'apaisent et le regard des riverains sur l'évènement change.

Le service *Job de Raves* propose également un anonymat complet. Il ne recèle aucune donnée ni aucun message, puisque ceux-ci ne transitent pas sur la plateforme.



É/VOC

Bâtir un lexique critique d'écologie

Une bataille des imaginaires s'empare parfois du débat écologique actuel. Pour éviter cela, il convient de clarifier, épurer, voire réinventer certains termes du discours écologique.

Ainsi, la designer a imaginé la création d'un site internet collaboratif et participatif ouvert aux professionnels et aux particuliers.

Un corpus d'arguments sélectionnés sera constitué, en collaboration avec des étudiants en linguistique et en phonétique générale de Science Po Poitiers.

Puis, chaque terme sera analysé sous un prisme social, politique, sémantique et grammatical. De nouveaux termes verront le jour et induiront une lecture plus juste, plus sincère et plus poétique du vivant dans lequel nous évoluons.

Manon BENOIT

2023

Stage de fin d'études, recherche design et intelligence artificielle, Domestic Data Streamers, Barcelone, Espagne

2021

Stage de projection mapping, Xenorama, Berlin, Allemagne

2021 - 2023

Cycle master Media Design L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2021

Formation sur l'éco conscience dans l'art numérique

2018 - 2021

Cycle bachelor Motion Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

manon_benoit@yahoo.com

DESIGN & STRATÉGIE DE L'INNOVATION (EN APPRENTISSAGE)

Le programme de cycle master Design & Stratégie de l'innovation explore l'application des méthodes et savoir-faire du designer comme outil de management.

La structure de pensée du designer en fait un interlocuteur privilégié pour accompagner les entreprises dans leurs différents besoins de transitions. L'approche globale d'une problématique et un questionnement qui remettra toujours l'humain au centre des préoccupations sont les piliers de cette réflexion.

Les champs d'applications sont extrêmement variés et aboutissent à des projets concrets et matérialisés ou bien des outils de gestion de projets ainsi que de nouveaux services.

Le programme Design et Stratégie de l'Innovation vise à :

- mettre en pratique une méthodologie design dans un contexte de transition (transition managériale / RSE / numérique) ;
- concevoir une stratégie de design dans l'entreprise en amont des projets ;
- construire une vision pour le développement d'une structure au moyen des méthodes d'approche du designer.



Pied à pied

Les chaussures durables pour enfants

En raison de leur croissance fulgurante, les petits français consomment en moyenne 7,5 paires de chaussures par an !

En 2018, cette habitude de consommation a généré un coût environnemental de 539 millions de kg d'équivalent CO2. Soit l'équivalent de 10 000 tours du monde en voiture...

Pour remédier à cela, *Pied À Pied* propose des chaussures pour enfants en location et reconditionnables. Ces chaussures ultra-résistantes à l'usure contiennent : une tige en cuir épais, une semelle extérieure en caoutchouc renforcée et une semelle intermédiaire remplaçable pour garantir un chaussant quasi neuf et hygiénique à chaque réutilisation.

Ainsi les chaussures de nos bambins se renouvellent sans gaspillage et en limitant les dégâts environnementaux.

Thomas SEBILLE

2021 - 2023

Designer Intégré à l'équipe Produit, PARADE SAS - Groupe ERAM en alternance, St Pierre Montlimart, France

2021 - 2023

Cycle master Design et Stratégie de l'Innovation, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2021 (2 mois)

Stage de 3^e année de bachelor, PARADE SAS - Groupe ERAM, St Pierre Montlimart, France

2018 - 2021

Cycle bachelor design produit, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

sebille.toma@free.fr



Les P'tits Grignons

Le grignotage sain

Bien que le grignotage concerne 50% des Français, cette pulsion reste néanmoins une addiction dont les trois piliers sont : le plaisir, les émotions fortes et l'ancrage par le rituel.

Fort de ce constat, Valentin a imaginé quinze collations saines, bios et produites localement : *Les P'tits Grignons*. Ainsi, le gourmand peut continuer à profiter des bonnes choses sans culpabiliser.

Des mélanges de fruits secs ou des pois chiches rôtis aux herbes de Provence, par exemple, figurent parmi cette gamme. Les encas sont répartis en 3 gammes en fonction de leur index calorique moyen, de leur charge acide rénale potentielle et de leur impact inflammatoire sur la santé.

Grâce à une application et à des défis réguliers, l'utilisateur apprend à mieux gérer ses pulsions alimentaires et à grignoter heureux !



Valentin JOGUET

2021 - 2023

Alternance Designer UX et graphisme, L'Atelier by CA - Crédit Agricole Atlantique Vendée, Nantes, France

2021 - 2023

Cycle master Design et Stratégie de l'Innovation, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2020 - 2021

Cycle bachelor International Brand Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2019 - 2020

Design graphique, Eminove, en alternance, France

2017 - 2020

BTS design graphique option médias numériques et communication, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

2017 - 2018

MANAA (*Mise à niveau en Arts Appliqués*), L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

joguetvalentin888@gmail.com

INTERNATIONAL DESIGN STRATEGY

Dans un contexte de globalisation, se confronter à d'autres cultures et d'autres valeurs est un atout majeur pour tout designer. Le programme de cycle master International Design Strategy offre ainsi une formidable opportunité d'évoluer dans un contexte international.

Véritable expérience de vie, le programme ouvre des perspectives de carrières internationales originales et passionnantes aux étudiants.



Le Brazil Studio est intégré à la Faculté d'Architecture et d'Urbanisme (FAU) de Mackenzie, l'une des plus réputées du pays, fondée il y a plus de 150 ans.

Véritable ville dans la ville, le campus allie histoire et technologie. Il offre aux étudiants la possibilité d'évoluer dans des conditions optimales, au plus proche du cœur de l'activité culturelle et professionnelle de São Paulo.



Le Studio Montréal a accueilli ses premiers étudiants en septembre 2018 en partenariat avec Le Centech, accélérateur d'entreprises de la première école d'ingénieurs publique de Montréal : L'École de Technologie Supérieure (ÉTS) de l'Université de Québec.

Le Studio offre une immersion des étudiants designers dans la culture québécoise et au sein des startups du premier incubateur francophone d'Amérique du Nord.



Vitoria

Plus forte que la violence

Tout jeune, l'enfant apprend en imitant les comportements de ses pairs. S'il subit l'éducation de parents négligents, violents ou absents, l'enfant grandira malheureusement au sein d'un « cercle de violence » qu'il reproduira plus tard.

Lucie a imaginé *Vitoria*, un jeu thérapeutique qui initie l'enfant à une meilleure compréhension et affirmation de ses émotions.

Au sein des favélas brésiliennes, une microarchitecture modulable accueille l'enfant qui exprime son ressenti grâce à différents outils de médiation : luminothérapie, art thérapie...

À long terme, *Vitoria* offre aux futures générations la formidable capacité à gérer les conflits interpersonnels sans violence, à étudier de manière sereine et à bâtir un futur collectif plus harmonieux.

Lucie VALLÉE

2023

Stage de fin d'études en design intérieur et architecture globale, NAÇO Architecture, Marcelo Joulia, Paris, France

2021 - 2023

Cycle master International Design Strategy, Brazil Studio, L'École de design Nantes Atlantique, São Paulo, Brésil

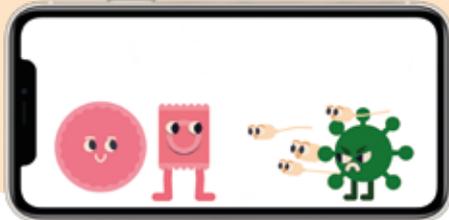
2021 - 2022

Stage d'architecture d'intérieur et communication marketing, MNBR Studio, São Paulo, Brésil

2018 - 2021

Cycle bachelor Architecture intérieure, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

valleelucie45@orange.fr



Ô básico para os adolescentes

Les bases de l'éducation sexuelle

Le Brésil fait face à un problème socio-économique majeur : les grossesses non désirées d'adolescentes.

Aujourd'hui, un enfant brésilien sur 6 est élevé par une mère adolescente. Afin de prévenir les grossesses précoces et leurs conséquences en matière de santé reproductive, Corentin Jouron a imaginé un outil de sensibilisation.

En collaboration avec un groupe d'adolescentes enceintes issues des favelas brésiliennes, il a conçu un livre d'éducation sexuelle décliné en une application et des vidéos en motion design.

Le livre est automatiquement distribué aux élèves d'école primaire lors de leur vaccination obligatoire. Quant à l'application, elle parvient vite aux mains de jeunes enfants qui possèdent des téléphones très tôt.

Corentin JOURON

Juillet 2023

Stage en motion design, Brett & Cie, Paris, France

2023 (3 mois)

Stage en motion design, Bangumi, Paris, France

2021 (4 mois)

Stage en motion design, Veez, São Paulo, Brésil

2021 - 2023

Cycle master International Design Strategy, Brazil Studio, L'École de design Nantes Atlantique, São Paulo, Brésil

2021 (4 mois)

Stage en motion design, Brett & Cie, Paris, France

2020 (4 mois)

Stage en motion design, Blackmeal, Nantes, France

2017 - 2020

Cycle bachelor Motion Design, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

cjouron@yahoo.com

Totem

Le frigo futé et écolo

Savez-vous que le réfrigérateur est un désastre environnemental, en matière de fabrication et d'usages ? Ce dinosaure moderne n'a quasiment pas évolué depuis sa création.

De plus, il peine à conserver l'ensemble des aliments et encourage le gaspillage alimentaire. Pour répondre aux enjeux de demain, le réfrigérateur doit faire peau neuve !

De ce constat est né *Totem* : un meuble de conservation alimentaire durable. Il possède des blocs modulables et interchangeables qui optimisent la conservation de chaque famille d'aliment en respectant leurs besoins spécifiques (hygrométrie, luminosité, aération et température).

Composé de matériaux naturels, son système de refroidissement naturel fait de *Totem* le frigo de demain.



Matéo ROBIN

depuis 2020

Stage de fin d'études, Elium Studio, Paris, France

2021 - 2023

Designer Industriel/Global, Puzzle Médical Devises, Montréal, Canada

2021 - 2023

Cycle master International Design Strategy, Le Studio Montréal, L'École de design Nantes Atlantique, Montréal, Canada

2021

Stage Design Industriel/Architecture, Emiliu Studio, Paris, France

2018 - 2021

Cycle bachelor design industriel, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

mateolegero.robin@gmail.com

Listyp

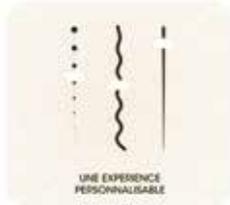
L'appli qui reconnecte à soi

Alternative responsable aux réseaux sociaux traditionnels, l'application propose des listes à partager avec des amis proches, génère des débats stimulants et renforce les liens sociaux.

Théo est conscient de l'impact des médias sociaux sur le développement du cerveau et des habitudes individuelles.

Il a choisi de développer *Listyp* en tant que solution pour lutter contre l'infobésité et l'utilisation excessive des réseaux sociaux.

Dans le monde professionnel, *Listyp* pourrait devenir un outil d'accompagnement de la santé mentale, en partenariat avec des professionnels de la santé.



UNE EXPÉRIENCE PERSONNALISABLE



CONFIGURER LES MEILLEURS DÉBATS



INVITE TES AMIS PROCHES



ILLUSTRE TES SECTIONS GRÂCE À L'IA



CONSTRUIS ET ORGANISE TES PENSÉES EN PRIVÉ



FORMAT LISTE, ÉCRITURE SIMPLE



DES DÉBATS PROFONDS



LISTE QUOTIDIENNE AVEC TES AMIS PROCHES



IDÉES INFINIES



TON ESPACE, TES COULEURS



UNE SEULE NOTIFICATION PAR JOUR



Théo GEILLER

depuis 2021

Consultant en design d'innovation, Centech, Montréal, Canada

depuis 2022

Designer Produit, Nectar Technologies, Montréal, Canada

2021 - 2023

Cycle master International Design Strategy, Le Studio Montréal, L'École de design Nantes Atlantique, Montréal, Canada

2021 - 2022

Designer Produit, Tokidos, Montréal, Canada

2021 (6 mois)

Stage en design produit, CISCO, San Francisco (remote), États-Unis

2017 - 2020

Cycle bachelor design d'interaction, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes, France

theo.geiller@gmail.com

Les formations proposées

- **Le Diplôme de design Bac + 5**, visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, conférant le grade de master,



1^{ER} CYCLE

- › **Design d'espace**
 - › Architecture intérieure ou Scénographie
- › **Design graphique**
 - › Graphisme ou Motion Design
- › **Design produit**
 - › Design produit industriel ou Design transport
- › **UX Design**
 - › Design d'interfaces ou Design de services

CYCLE MASTER

- › Care Design
- › City Design
- › Digital Design
- › Food Design
- › Media Design
- › Design et Stratégie de l'Innovation
- › Design et Stratégie de l'Innovation en Mondes Immersifs
- › International Design Strategy
(Africa Studio, Brazil Studio, China Studio, India Studio, Le Studio Montréal et Le Studio France)

- **DN MADE Bac +3 (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design)**, contrôlé par l'état, conférant le grade de licence,



- › **Numérique**
 - › Design d'interface et médias numériques *(à Nantes)*
 - › Design d'expérience pour les systèmes immersifs *(à Laval)*
- › **Espace**
 - › Architecture de l'habitat et aménagement commercial *(à Nantes)*
 - › Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs *(à Laval)*
- › **Objet**
 - › Design de produit industriel *(à Nantes)*
 - › Design industriel et systèmes immersifs *(à Laval)*
- › **Mode**
 - › Design et innovation *(à Nantes)*
- › **International (3rd year of DN MADE)**
 - › Digital Media Design
 - › Retail & Interior Design
 - › Industrial Products

- **Bachelor Management de Projet en Design et Communication**, en partenariat avec Audencia, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de licence.



- **Formation continue**
 - › Design Thinking, Design circulaire, Créativité, Innovation d'usage ...



Une exposition conçue par L'École de design Nantes Atlantique

Direction et équipe pédagogique

Directeur général adjoint : Stéphane Gouret

Directrice cycle master : Nathalie Ciprian

CARE DESIGN LAB

Directrice : Clémence Montagne

Responsables pédagogiques : Bastien Perdriault & Marine Belluet

CITY DESIGN LAB

Directrice : Sophie Eberhardt

Responsable pédagogique : Anaïs Jacquard

FOOD DESIGN LAB

Directrice : Julia Kunkel

Responsables pédagogiques : Aude Messenger-Chaigneau & Juliette Brétéché

DIGITAL DESIGN LAB

Directrice : Frédérique Krupa

Responsable pédagogique : Arnaud Le Roi

MEDIA DESIGN LAB

Directeur : Karl Pineau

Responsable pédagogique : Baptiste Fluzin

LE STUDIO MONTRÉAL

Responsables pédagogiques : Julie Le Ster & Clémence Pinte

BRAZIL STUDIO

Coordinateur pédagogique : Jules Riché

DESIGN & STRATÉGIE DE L'INNOVATION

Responsable pédagogique : Marion Moussu

Coordinatrice mémoires :

Virginie Braud-Kaczorowski

Directrice du CFA et de la Professionnalisation :

Julie Mesmeur

Équipe pédagogique : Yasmine Acher, Xavier Aimé,

Emmanuel Alouche, Sue Alouche, Elise Auger, Solène Bail, Arnaud Balduc, Jay Bautista, Christine Becker d'Argent, Frédérique Blache, Simon Boussard, Juliette Brétéché, Virginie Braud-Kaczorowski, Neil Carmichael, Laurent Carrier, Emmanuel Cesario, Sandrine Chagnard-Pianlekha, Jason Chapron, Nathalie Ciprian, Flavien Conilleau, Geneviève Correia, Yves Cotinat, Julia Crouzet, Zélia Darnault-Orsoni, Xavier Drouaud, Soline Drouault, Valentin

Dupas, Julien Dupont, Édouard Durand, Gaëlle Duval-Conseil, Mathilde Elie, Yohan Erent, Elise Fauveau, François-Xavier Ferrari, Baptiste Fluzin, Pierre Foulonneau, Sandrine Freuchet, Benjamin Gagneux, Céline Gallen, Emmanuelle Gangloff, Emmanuel Gilardeau, Marc Ginestet, Delphine Giuliani, Patrick Graille, Guillian Graves, Sylvain Grisot, Bertrand Guerrier, Jean-Yves Guillet, Jérôme Héno, Bruno Houssin, Elise Huneau, Anais Jacquard, Sullivan Jolly, Anais Kowalczyk, Frédérique Krupa, Julia Kunkel, Julie Labbé, Arnaud Le Berrigaud, Clémentine Laurent-Polz, Arnaud Le Roi, Julie Le Ster, Mikaël Le Thohic, Laurent Lebot, Stéphanie Lecarlier, Marion Lefeuve, Frédérique Letourneux, Thierry Lehmann, François Longpré, Chantal Mc Gowan, Aude Messenger-Chaigneau, Pauline Merlet, Florent Michel, Ludovic Misura, Pomme Monfort, Clémence Montagne, Luc Montessinos, Lydie Morand, David Morin-Ulmann, Marion Moussu, Laurent Neysensas, Marcelo Oliveira, Emma Paulay, Alice Peinado, Bastien Perdriault, Anne-Gaëlle Person, Marie Piet, Suânly Pinson, Bérenger Recoules, Jules Riché, Matthias Rischewski, Éliisa Robert, Giulia Sola, Adrien Sorin, Julien Stout, Nathalie Templier, Astrid Tirel, Francesca Valsecchi, Laureline Vantorre, Rémi Vincent, Benjamin Walsh, Olivier Worgague, Maxime Zoffoli.

Direction de la publication : Christian Guellerin

Responsable éditorial : Christine Martin

Cheffe de projet événementiel : Claire Ruaux

Assistante gestion de projet : Julie Tessier

Graphisme : Maxime Danieau

Impression : Imprimerie Allais

Rédactionnel projets : Pauline Pigeon

Scénographie et production exposition : Ségolène Sauret, Maxime Danieau, M.P.I Signalétique Agencement

Photographies : Jean-Charles Queffélec

Comité de pilotage : Nathalie Ciprian, Frédéric Degouzon, Christine Martin, Nathalie Templier

Merci à Farida Abid, Lucile Jousmet et toute l'équipe de la Cale 2 Créateurs.

Édition 2024. Tous droits réservés. Toutes les marques citées restent la propriété de leurs ayants droits. Tous droits réservés sur les projets présentés par leurs auteurs. © visuels : auteurs des projets cités. Nantes, Janvier 2024.



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique

lecolededesign.com