



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**

Nantes Atlantique

**Campus Nantes
Campus Laval**

France ▸ Bénin ▸ Brésil ▸ Canada ▸ Chine



**CHANGE MAKER
GAME CHANGER
DESIGNER.**



QU'EST-CE QUE LE DESIGN ?

Le rôle d'un designer aujourd'hui dépasse largement la simple création d'objets ou d'espaces. **Concevoir, c'est d'abord imaginer des solutions fonctionnelles, durables et esthétiques** qui améliorent notre quotidien.

Que ce soit en développant des interfaces numériques intuitives, en réinventant des visuels captivants ou en optimisant des espaces pour une meilleure expérience utilisateur, **le designer façonne le monde dans lequel nous vivons.**

Le design englobe aujourd'hui une grande variété de domaines. Du design produit au design graphique, en passant par le design numérique et l'aménagement d'espaces, il ouvre des portes vers de nombreuses opportunités professionnelles.

Avec l'émergence des nouvelles technologies et des attentes sociétales changeantes, de nouveaux métiers voient le jour, réinventant sans cesse la façon dont nous interagissons avec le monde.

Le designer est un acteur clé dans la définition du futur des entreprises et de la société.

SOMMAIRE

01

L'ÉCOLE

- 10 Une grande école de design
- 11 Une école reconnue
- 12 Une école internationale
- 14 L'école et la recherche
- 15 Une école connectée au monde professionnel
- 16 Insertion professionnelle
- 17 Parcours de designers

02

LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

- 20 **Le Diplôme de design Bac +5**
 - 22 Le programme d'enseignement
- 25 **Les fondamentaux du design**
- 26 **Majeure Design d'espace**
Spécialités Architecture d'intérieure et Scénographie
- 27 **Majeure Design graphique**
Spécialités Motion Design et Graphisme
- 28 **Majeure Design produit**
Spécialités Design produit industriel et Design transport
- 29 **Majeure UX Design**
Spécialités Design d'interfaces et Design de services
- 30 **Les thématiques en Cycle Master**
- 30 Care Design
- 31 City Design / Digital Design / Food Design
- 32 Media Design / Design et Stratégie de l'Innovation
- 33 Design et Stratégie de l'Innovation en Mondes Immersifs / Doubles Diplômes
- 34 International Design Strategy

03

DN MADE BAC +3

38 DN MADE

40 Le programme d'enseignement

42 DN MADE Espace - Nantes

Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet

43 DN MADE Espace - Laval

Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs, mineure numérique

44 DN MADE Numérique - Nantes

Design d'interface et médias numériques, mineure graphisme

45 DN MADE Numérique - Laval

Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale

46 DN MADE Objet - Nantes

Design de produit industriel, mineure matériaux

47 DN MADE Objet - Laval

Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique

04

BACHELOR BAC +3

MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION

50 Le programme d'enseignement

05

RÉUSSIR SA VIE ÉTUDIANTE

55 Étudier à Nantes

57 Étudier à Laval

58 Nous rencontrer

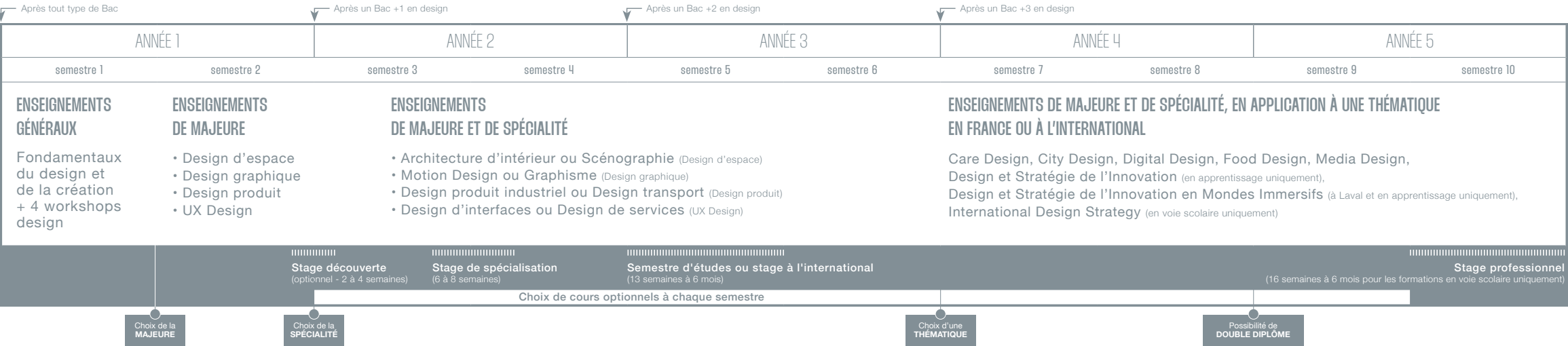
58 Frais de scolarité

59 Services & accompagnement

60 Rejoindre l'école après un Bac

61 Rejoindre l'école après 1, 2 ou 3 années en design

DIPLÔME DE DESIGN - BAC +5



DN MADE - BAC +3 (Diplôme National des Métiers d'Art et du D'esign)

À NANTES

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3
ESPACE - Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet		Apprentissage - 12 mois
		ou Retail And Interior Design - en Anglais
NUMÉRIQUE - Design d'interface et médias numériques, mineure graphisme		Apprentissage - 12 mois
		ou Digital Media Design - en Anglais
OBJET - Design de produit industriel, mineure matériaux		Apprentissage - 12 mois
		ou Industrial Products - en Anglais
Stage 2 à 4 semaines		Stage 12 semaines

>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de design Bac +5

À LAVAL

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3
ESPACE - Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs, mineure numérique	Apprentissage - 18 mois	
NUMÉRIQUE - Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale	Apprentissage - 18 mois	
OBJET - Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique	Apprentissage - 18 mois	
Stage 2 à 4 semaines		

>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de design Bac +5

BACHELOR - BAC +3

Management de projet en Design et Communication en partenariat avec Audencia

ANNÉE 1	ANNÉE 2		ANNÉE 3
Cours	Semestre à l'international	Cours	Apprentissage
Stage 12 semaines			

>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de design Bac +5

TOUS LES DIPLÔMES DE L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE SONT RECONNUS PAR L'ÉTAT



01

L'ÉCOLE

- 10 Une grande école de design
- 11 Une école reconnue
- 12 Une école internationale
- 14 L'école et la recherche
- 15 Une école connectée au monde professionnel
- 16 Insertion professionnelle
- 17 Parcours de designers

UNE GRANDE ÉCOLE DE DESIGN

Où l'innovation prend vie



Acteur majeur de l'enseignement supérieur, L'École de design Nantes Atlantique est un établissement privé sous contrat avec l'État, basé à Nantes et à Laval.

Internationale et professionnalisante, l'école délivre trois diplômes reconnus par l'État :

- **le Diplôme de design Bac +5**, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de master,
- **le DN MADE Bac +3** (Diplôme National des Métiers d'Art et du D'Esign), contrôlé par l'État, conférant le grade de licence,
- **le Bachelor Bac +3** Management de projet en Design et Communication, en partenariat avec Audencia, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

L'école revendique un positionnement unique, considérant le design comme une discipline stratégique, répondant aux besoins croissants des entreprises en matière d'innovation.



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES**



**ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR PRIVÉ
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
LOI DU 22.07.2013**

UNE ÉCOLE RECONNUE

Prête à vous partager cette fierté

L'École de design Nantes Atlantique est régulièrement citée parmi les meilleures écoles de design dans des classements et palmarès établis par des organismes et médias indépendants nationaux et internationaux.



- Parmi les écoles les plus citées par les professionnels en design d'interactivité

Enquête 2019 « designers interactifs »

- Top 15 des écoles reconnues par le Conseil Français des Architectes d'intérieur (CFAI)

1^{er}

Meilleur programme
de Design Bac +5 en France
Classement Eduniversal 2023

#200-
240

QS World University
Rankings 2023
Classement mondial des universités basé sur
la réputation académique, la réputation de
l'employeur et l'impact de la recherche.

6^e

Meilleur programme en Expérience
Utilisateur, UX Design
Classement Eduniversal
des meilleurs masters en 2021

UNE ÉCOLE INTERNATIONALE

Le monde s'ouvre à vous



L'École de design Nantes Atlantique offre une véritable **expérience internationale** à ses étudiants, car les designers doivent savoir conjuguer ouverture à l'autre, curiosité, pragmatisme et repères culturels.

- **Séjour international en échange académique** dans l'une de nos 120 écoles partenaires **ou en stage en entreprise** de 13 semaines à 6 mois, en 3^{ème} année du Diplôme de design Bac +5.

- **Possibilité de suivre la 3^{ème} année de DN MADE en anglais**
- **Possibilité de suivre la 4^{ème} et la 5^{ème} année du Diplôme de design Bac+5 en anglais**

Ces programmes, à forte vocation internationale, enseignés en langue anglaise, accueillent également chaque année des étudiants internationaux venus des quatre coins du monde.

C'est l'opportunité pour tous les étudiants de ces programmes de vivre et d'étudier dans un contexte multiculturel et de perfectionner leur anglais.

- **Possibilité d'immersion longue de 18 à 24 mois dans l'un de nos studios internationaux (Diplôme de design Bac +5) :**

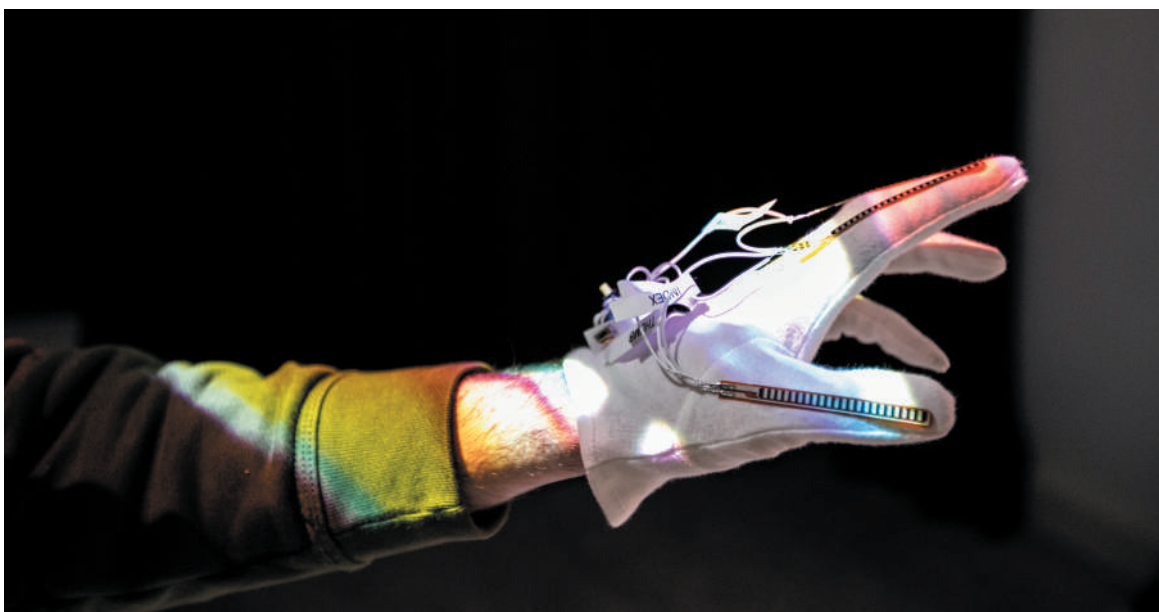
- Africa Studio à Cotonou, Bénin,
- Brazil Studio à São Paulo, Brésil,
- China Studio à Shanghai, Chine,
- Le Studio Montréal au Canada.

- En 2019, L'École de design Nantes Atlantique a créé la première école de design en Afrique, Africa Design School, en partenariat avec Sèmè City, la cité internationale de l'innovation et du savoir.
- Plus récemment, l'école a fondé le premier institut franco-chinois en design (NACAA) avec la prestigieuse China Academy of Art.

L'ÉCOLE ET LA RECHERCHE

L'innovation au service de la pédagogie

Les Designs Labs, une démarche Recherche Formation Innovation unique, depuis 2008.



• **Plateformes expérimentales thématiques en recherche appliquée**, les Design Labs de l'école associent recherche en design et enseignement, dans une approche pragmatique, innovante et reliée aux grands enjeux contemporains : évolution des modes de vie et des usages, nouvelles représentations et nouveaux services apportés par le numérique, évolution des villes, vieillissement des populations, nouveaux modèles économiques, questions environnementales...

• **Ces laboratoires favorisent l'innovation ouverte et l'expérimentation dans un contexte de partenariats** (industriels, collectivités publiques, laboratoires universitaires) et irriguent la pédagogie.



CARE

DESIGN LAB



CITY

DESIGN LAB



DIGITAL

DESIGN LAB



FOOD

DESIGN LAB



MEDIA

DESIGN LAB

UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU MONDE PROFESSIONNEL

Pour faire l'expérience de la réalité professionnelle et s'y préparer

L'École de design Nantes Atlantique structure ses formations en synergie avec le monde professionnel, sous différentes modalités : stages, apprentissage, partenariats, interventions d'experts, afin d'assurer l'insertion professionnelle de ses diplômés.

Grâce à une pédagogie axée sur les projets, les étudiants collaborent avec des entreprises tout au long de leur formation, à travers des workshops, des ateliers créatifs et participatifs ou des études prospectives.

Le Centre de Formation d'Apprentis (CFA) Design & Innovation de l'école, grâce à son expertise et aux liens de confiance qu'il entretient avec les entreprises et les collectivités, accompagne les étudiants dès la recherche d'un apprentissage et tout au long de leur mission.

L'École de design Nantes Atlantique est une pépinière de talents, capables de venir chahuter nos certitudes et enchanter nos collections.

Notre futur s'invente et se dessine en permanence. Imaginer cet avenir n'est pas le fruit du hasard. C'est avant tout une démarche construite, disposant de ses propres méthodologies.



Franck Chérel
Directeur PARADE
GROUPE ERAM

L'apprentissage : un levier d'excellence

1^{er} CFA de France dans le domaine de la création créé en 2006, il forme 320 apprentis chaque année.

Vecteur de professionnalisation pour les étudiants et moteur de développement pour les entreprises, les formations en apprentissage constituent une filière d'excellence.

Choisir l'apprentissage, c'est garantir l'acquisition d'une solide expérience professionnelle avant l'obtention de son diplôme.

Les formations en apprentissage sont accessibles dans les cursus suivants :

- DN MADE Bac +3 à Nantes : 12 mois en 3^{ème} année
- DN MADE Bac +3 à Laval : 18 mois (2^{ème} semestre en 2^{ème} année et 3^{ème} année complète)
- Bachelor Bac +3 Management de projet en Design et Communication, à Nantes en partenariat avec Audencia : 12 mois en 3^{ème} année
- Cycle Master du Diplôme de design Bac +5 à Nantes et à Laval : 24 mois en 4^{ème} et 5^{ème} années

L'apprentissage offre aux étudiants une formation unique :

- un parcours hybride mêlant apprentissage scolaire et professionnel
- une formation rémunérée
- des diplômes en design reconnus et visés par l'État (Diplôme de design Bac +5 et DN MADE)
- une meilleure employabilité suite à l'obtention de leur diplôme

La certification qualité Qualiopi

Depuis le 14 octobre 2021, le CFA de L'École de design Nantes Atlantique est certifié Qualiopi.



INSERTION PROFESSIONNELLE

Une promesse d'opportunités

80%

des Alumni sont en activité
12 mois après leur diplôme
(Bac +3 et Bac +5)

Source : enquête d'insertion réalisée auprès
des diplômés de la promotion 2022

1 Alumni sur 2

est en activité le jour de l'obtention
de son diplôme (Bac +5)

Source : enquête réalisée auprès des Alumni 2024



80%

des Alumni sont satisfaits ou
très satisfaits de leur emploi à 5 ans

Source : enquête CGE* sur l'insertion professionnelle des Alumni issus des
5 dernières promotions de L'École de design Nantes Atlantique

*CGE : Conférence des Grandes Écoles

Un large réseau de partenaires français et internationaux

L'École de design Nantes Atlantique noue des partenariats pédagogiques et professionnels avec plus de 80 entreprises chaque année. Quelques références :



PARCOURS DE DESIGNERS

Anciens étudiants, nos meilleurs ambassadeurs



ALEXANDRE MADOUASSE

Directeur artistique,
eko, l'Événement Durable
Paris, France



« Je suis convaincu que le design a le pouvoir de changer le monde. »

Passionné de design d'objets et d'espaces, Alexandre a fait ses armes aux côtés de Bruno Houssin, designer reconnu pour son approche innovante et durable de la discipline, lors d'un de ses stages.

Cette influence l'a mené en master avec une option « innovation responsable ». En 2018, il rejoint eko, agence pionnière dans la création d'événements durables, où il occupe le poste de directeur artistique et pilote l'équipe en charge des projets scénographiques de l'agence.



MARIE BALLOÜÉ

Designer UX/CX,
Decathlon,
Lille, France



Marie est convaincue du rôle croissant du design dans des domaines traditionnellement réservés aux ingénieurs : « Le designer apporte une vision globale et centrée sur l'utilisateur, permettant de prendre des décisions stratégiques éclairées par la connaissance des utilisateurs. »

Pour elle, l'une des principales forces du designer réside dans sa capacité à simplifier des systèmes complexes et à les rendre compréhensibles par tous. Une qualité essentielle pour accompagner Decathlon dans ses défis d'innovation et d'adaptation aux nouveaux usages.



KEVIN CONDET

Customer solutions architect,
Altyor,
Chine et France



Diplômé en design produit en 2014, Kevin a effectué son master à Shanghai, en Chine. Il y a également fait son stage de fin d'études au sein de l'entreprise Technochina (aujourd'hui Altyor), spécialisée dans l'ingénierie, le design et la production d'objets connectés.

Cette entreprise l'intégrera ensuite et il y évolue toujours aujourd'hui en tant que Customer Solutions Architect. Il excelle dans ce rôle puisque sa formation de designer le rend particulièrement sensible à l'usage et à l'expérience utilisateur.



02

LE DIPLÔME DE DESIGN – BAC +5

20	Le Diplôme de design Bac +5
22-24	Le programme d'enseignement
25	Les fondamentaux du design
26	Majeure Design d'espace
27	Majeure Design graphique
28	Majeure Design produit
29	Majeure UX Design
30	Les thématiques en Cycle Master

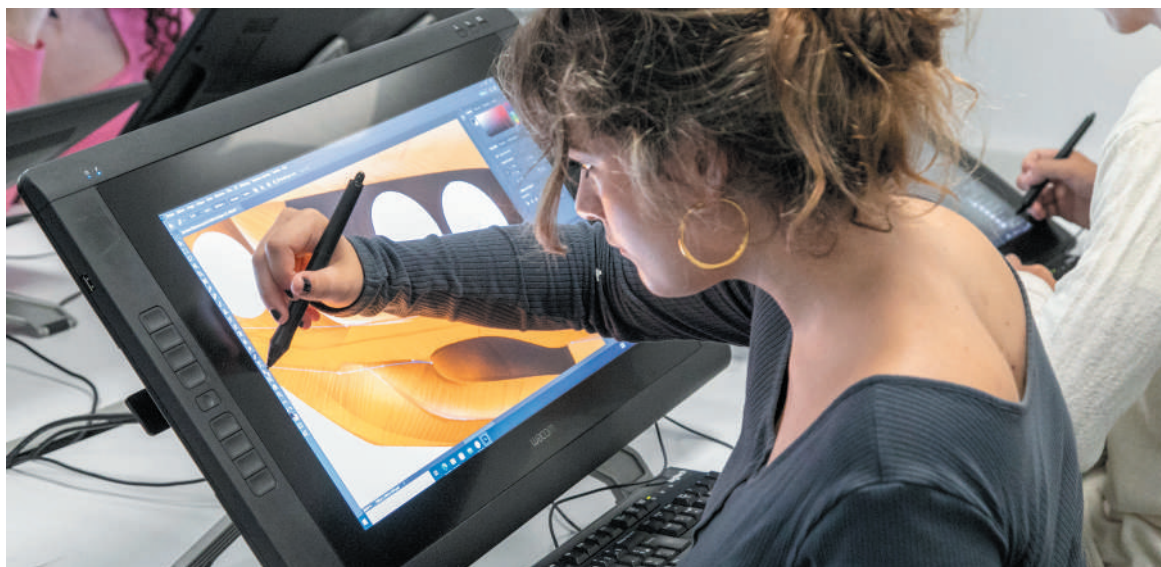
LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

5 ans pour construire son parcours individualisé

Le Diplôme de design Bac +5 est structuré autour d'un 1^{er} cycle de 3 ans (à Nantes) mêlant créativité, collaboration et émulation collective, et d'un cycle master de 2 ans (à Nantes ou à Laval) évoluant vers la dimension stratégique du design (management de projet, diversification des contextes d'apprentissage, transversalité, approfondissement ...)

Il se construit « à la carte » autour d'une majeure (Design d'espace, Design graphique, UX Design, Design produit) et d'une spécialité.

Tout au long des 5 années, les étudiants sont en lien avec le monde professionnel (stages, workshops, conférences, rencontres avec des Alumni). Ils bénéficient également d'une forte ouverture internationale au travers d'un semestre d'études ou d'un stage à l'étranger, voire d'une immersion de 2 années complètes dans l'un des studios internationaux de l'école.

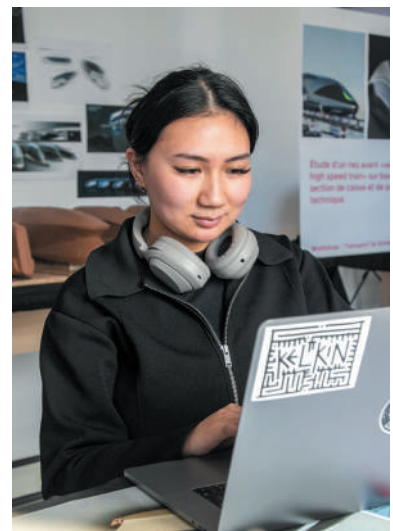
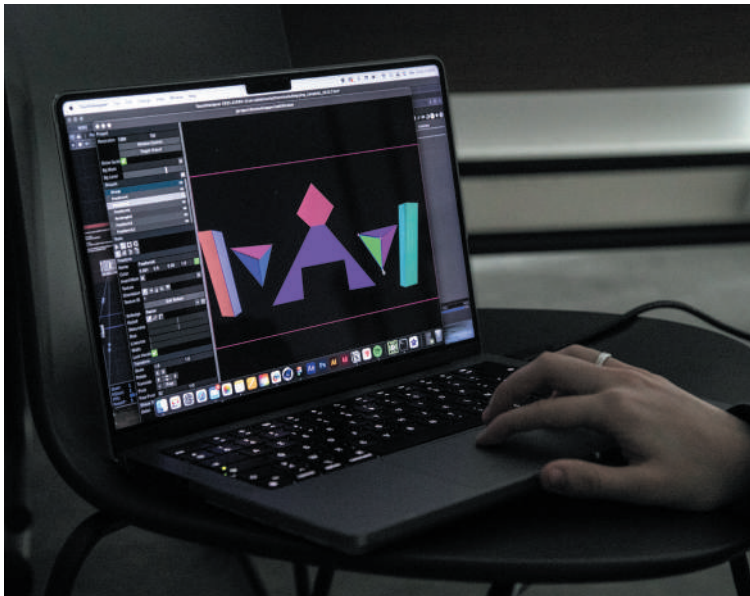


Le Diplôme de design Bac +5 de L'École de design Nantes Atlantique est visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et enregistré au RNCP au niveau 7. Il confère le grade de master et se prépare en 5 ans.

Le visa est un gage d'excellence attribué à un nombre restreint d'écoles et témoigne de l'efficacité du modèle pédagogique de l'école et de son haut niveau académique.

L'École de design Nantes Atlantique est la première école de design privée sous contrat avec l'État en France à avoir obtenu l'habilitation à délivrer le grade de master, reconnue par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en 2021 (*bulletin officiel du 22 juillet 2021*).





PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS AU 1^{er} SEMESTRE

• **Fondamentaux du design et de la création (tronc commun)**
Mode de représentation, culture du numérique, culture générale.

• **Semaine culturelle et créative :**
Visites culturelles, cours d'infographie, expression plastique, projet initial et individuel.
Le projet initial permet à l'étudiant de réinvestir les savoirs abordés lors des différents enseignements, de synthétiser les expériences pratiques vécues. L'étudiant met en œuvre de façon autonome une démarche d'exploration, d'investigation, de réflexion mais aussi de production, de création.

• **4 Workshops design (Design d'espace, Design graphique, UX Design, Design produit)**
Les étudiants sont placés en mode projet comme en agence pour pratiquer et expérimenter.
Ces workshops permettent aux étudiants de découvrir les 4 grands domaines d'application du design enseignés à l'école.

SEMAINE DE L'ORIENTATION

• **Une semaine pour guider les étudiants dans leur choix de majeure pour la suite du cursus Bac +5.**

CHOIX DE LA MAJEURE (voir détails de la page 25 à la page 29)

• **À la fin de ce premier semestre, l'étudiant choisit une majeure** (Design d'espace, Design graphique, Design produit ou UX Design) **qu'il conservera tout au long des 5 années de cursus.**

ENSEIGNEMENTS AU 2^{ème} SEMESTRE

• **Enseignements de tronc commun :**
Expression écrite et orale, anglais, méthodologie design, communication, projet design majeure, 2 workshops spécialités.

• **Enseignements orientés par la majeure :**
Création plastique, dessin, projet design appliqué, infographie, arts et techniques.

• **Stage de découverte possible** (2 à 4 semaines)

CHOIX DE LA SPÉCIALITÉ

(voir détails de la page 26 à la page 29)

À la fin de cette première année, l'étudiant choisit une spécialité afin d'approfondir sa majeure.

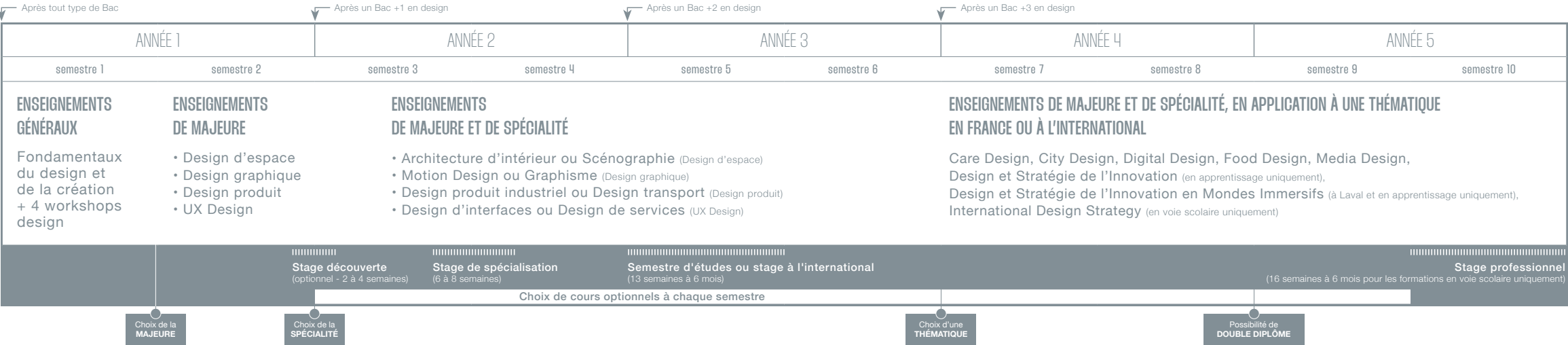
Les spécialités au 2^{ème} semestre :

• **Architecture d'intérieur ou Scénographie** (pour les étudiants qui auront choisi la majeure Design d'espace)

• **Motion Design ou Graphisme** (pour les étudiants qui auront choisi la majeure Design graphique)

• **Design produit industriel ou Design transport** (pour les étudiants qui auront choisi la majeure Design produit)

• **Design d'interfaces ou Design de services** (pour les étudiants qui auront choisi la majeure UX Design)



EN 2^{ème} ET 3^{ème} ANNÉES, ENSEIGNEMENTS DE LA MAJEURE ET DE LA SPÉCIALITÉ CHOISIE

• **3 pôles d'enseignements :**

- › **Pôle culture générale :**
Expression écrite et orale, histoire du design, design durable, sciences humaines et sociales...
- › **Pôle technique :**
Mode de représentation, communication, infographie 2D-3D, dessin technique, technologie...
- › **Pôle pratiques professionnelles :**
Méthodologie design, workshops, projets, professionnalisation...

• **Cours optionnels** (voir détails page 24)

• **En 2^{ème} année, stage de spécialisation :**
6 à 8 semaines de stage en entreprise

• **En 3^{ème} année, stage ou semestre d'études à l'international :**
13 semaines à 6 mois pour favoriser la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et multi-culturels

CHOIX D'UNE THÉMATIQUE POUR LE CYCLE MASTER

(voir détails de la page 30 à la page 35)

À la fin de la troisième année, l'étudiant choisit une thématique, en France ou à l'International, afin de mettre en pratique et approfondir sa majeure et sa spécialité.

EN 4^{ème} ET 5^{ème} ANNÉES, APPLICATION DE LA MAJEURE ET DE LA SPÉCIALITÉ À UNE THÉMATIQUE CHOISIE

- **Les enseignements de majeures et spécialités poursuivis et confortés via la pratique dans chaque matière du programme :**
projets, séminaires, ateliers et masterclass.
 - › Séminaire méthodologies en contexte stratégique
 - › Projet design et complexité
 - › Projet design prospectif
 - › Initiation à la recherche
 - › Séminaire innovation
 - › Séminaire spécifique à la thématique
 - › Atelier de définition du projet de fin d'études & séminaire complémentaire
 - › Atelier de préparation au mémoire
 - › Pôle économique : propriété intellectuelle, droit, gestion
 - › Pôle culture générale : langues, préparation au TOEIC
 - › Ateliers professionnalisation et recherche
 - › Développement du projet de fin d'études
 - › Développement du mémoire
 - › Cours optionnels (voir détails page 24)
 - › Concours
 - › Langues étrangères (selon les programmes)
 - › Doubles diplômes possibles (voir détails page 33)

Programme des enseignements

COURS OPTIONNELS À PARTIR DU 3^{ème} SEMESTRE

• Pratique & savoir-faire technique

- › Dessin de représentation
- › Dessin numérique 2D et 3D
- › Dessin assisté par IA
- › Sérigraphie
- › Céramique
- › Photo et prise de vue
- › Expérimentation photo
- › Maquette métal
- › Maquette volume
- › Matériaux souples (techno puis façonnage)
- › Impression 3D
- › Scan 3D (photogramétrie)
- › Machine Learning
- › Modélisation numérique 3D
- › Animation numérique 3D interactive
- › Code créatif
- › Réalité virtuelle / mixte
- › Electronique
- › Vidéo FX
- › Expérimentation biomatériaux innovants
- › Sound Design
- › Lighting Design
- › Packaging
- › Design d'information (Data)

Développement professionnel

- › Communication réseaux sociaux
- › Entrepreneuriat
- › Préparation au recrutement
- › Recherche et publication
- › Préparation concours
- › Gestion du stress

Culture générale et management

- › Interculturalité
- › Analyse des cultures contemporaines
- › Méthodes de management (Lean)
- › Méthodes de projets (Agile)
- › Ludologie (Game Studies)
- › Ateliers d'écritures

*liste non exhaustive et susceptible d'évoluer

ENSEIGNEMENTS EN DESIGN DURABLE

Le design durable, c'est apporter des réponses innovantes, qui vont améliorer la qualité de vie et le bien-être des usagers, respectueuses de l'environnement et porteuses de valeurs éthiques.

Il est une composante indispensable des enseignements, une compétence transverse, commune à tous les étudiants.

Les enseignements démarrent dès la 1^{ère} année pour conduire les étudiants en fin de cursus Bac +5 à être en capacité de comprendre le rôle du designer face aux enjeux climatiques et écologiques, à adopter et à transmettre les comportements et attitudes responsables. Un cycle de conférences « Focus Design Durable » vient compléter le parcours.

• Le design durable a deux objectifs :

1. satisfaire l'utilisateur ;
2. préserver la planète et ses composantes.

• Les apports s'articulent autour de 3 dimensions.

1. Les savoirs : un parcours en 1^{ère} année, sur le réchauffement climatique (20h), permet aux étudiants de comprendre les modifications climatiques actuelles, la genèse des crises climatiques et les enjeux contemporains.

2. Les savoir-faire : ce parcours se décline en 2^{ème} et 3^{ème} année. Les cours concernent :

- › l'écoconception (évaluer et réduire l'impact)
- › les méthodes de design circulaire, c'est-à-dire l'intégration du projet dans un processus qui interroge les points suivants : le projet est-il durable ? Est-il réparable ? Les ressources sont-elles biosourcées ? Fait-on du réemploi de matériaux, utilise-t-on des matériaux recyclables ?

3. Les savoir-être : En 4^{ème} et 5^{ème} année, l'enseignement est basé sur la capacité à argumenter, à affiner leur esprit critique et à affirmer leur positionnement.

- › comment éviter certains impacts ?
- › quelle est ma posture en matière d'éthique ?
- › comment préserver le sens de ce que je fais en termes de métier/modèles d'affaires ?

• Les étudiants en fin de cursus Bac +5 sont en capacité de comprendre le rôle du designer face aux enjeux climatiques et écologiques, d'adopter et de transmettre les comportements et attitudes responsables.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

LES FONDAMENTAUX DU DESIGN

Une première année pour s'ouvrir au bon choix

Cette 1^{ère} année du Diplôme de design Bac +5 est cruciale. Elle se concentre sur les fondamentaux du design et de la création, afin de déterminer à la fin du 1^{er} semestre le choix d'une majeure (Design d'espace, Design graphique, Design produit ou UX Design) que vous conserverez tout au long des 5 années de votre cursus.

Vos désirs s'éclairent et s'affirment, votre choix sera le bon.

4 MAJEURES POSSIBLES :



DESIGN GRAPHIQUE



UX DESIGN



DESIGN D'ESPACE



DESIGN PRODUIT

Majeure DESIGN D'ESPACE

Envie d'investir l'espace ? Découvrez les métiers de l'aménagement de l'espace, en complément des enseignements communs dispensés en 1^{ère} année. Cette majeure vous initie à des approches techniques et méthodologiques qui vous invitent à développer votre créativité au sein d'un bâti ou d'aires extérieures : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, de l'infographie avec les logiciels Sketchup et Autocad.

Une spécialité au choix :



Justine Augereau

— ou —



Scénographie immersive réalisée pour la soirée Friction à Trempo

L'architecture intérieure est une intervention principalement à l'intérieur d'un cadre bâti, dans lequel l'espace fait l'objet d'un travail de conception sur le plan structurel, ergonomique, esthétique et économique.

Les volumes, les formes, l'éclairage naturel et artificiel, les couleurs, les matières, et la circulation sont ainsi mis en œuvre. L'architecture intérieure articule avec cohérence l'activité de l'homme avec ses espaces de vie et de travail en accordant une place essentielle aux usages et aux usagers.

Pour prétendre au titre d'architecte d'intérieur, le designer d'espace doit avoir suivi une formation reconnue par la profession, via le CFAI (Conseil Français des Architectes d'intérieur) notamment.

Les étudiants issus du 1^{er} cycle Architecture intérieure, quel que soit le choix du programme thématique en cycle master du cursus Bac +5, et après l'obtention du diplôme, pourront s'inscrire auprès du CFAI en tant que capacitaires sur titre.

La scénographie est une activité de conception qui permet de créer des espaces et des dispositifs éphémères ou pérennes, publics ou privés, mais aussi d'intervenir sur l'environnement (paysage, aménagement urbain, etc.).

Que ce soit pour une exposition, un événement culturel ou commercial, la scénographie met en valeur les contenus, intègre les spécificités du lieu, pense les circulations, donne un point de vue, implique le visiteur et crée des atmosphères exaltantes !

Le scénographe fait des choix artistiques et techniques concernant tous les éléments spatiaux et visuels (volumes, couleurs, matières, lumière...) en intégrant les nouvelles technologies audiovisuelles et multimédia. Il met en forme le lieu de l'action, lui donne sens et qualité expressive en créant une relation entre ce qui est (re)présenté et le public. Dans cet esprit, le scénographe accorde une place essentielle aux usages et aux usagers.

Majeure

DESIGN GRAPHIQUE

Maîtrisez les formes pour exprimer vos idées. Plongez-vous au cœur du design graphique, en complément des enseignements communs dispensés en 1^{ère} année. Avec cette majeure, vous découvrirez l'essence du design graphique via des modules alliant théorie et technique : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec les logiciels InDesign et After Effect etc.

Une spécialité au choix :

MOTION DESIGN



Anna Vincensini / Helping Friend

Le Motion Design recouvre toutes les formes de communication par l'image animée, combinant visuels, textes et sons pour tous types de supports : vidéo pour le web, télévision, affichage multimédia, applications mobiles ...

Cette discipline est le point de rencontre des arts graphiques et de l'animation. Elle permet de créer des messages impactants, à haute valeur ajoutée et porteurs de sens.

Créatif et technique, le motion designer cherche à répondre aux besoins des usagers en captant leur attention et en leur procurant des émotions. En donnant vie aux images, son travail permet de transmettre une information, mettre en scène une idée ou d'apporter une solution à une problématique donnée.

— ou —

GRAPHISME



Lilou Bravo, Tess Lucas et Agathe Roblin

Le graphisme est une activité de conception visant à mettre en œuvre et à coordonner la réalisation d'une communication visuelle combinant image et texte, sur imprimé ou sur écran.

Le designer graphique intervient dans l'élaboration de supports de médiation et de communication variés.

Cette discipline s'applique à de nombreux secteurs : les imprimés (identité graphique d'une entreprise ou d'un produit, affiches, livres, revues, brochures...), la signalétique, le packaging, des dispositifs de médiations interactives, datavisualisation, site web, application.

Majeure

DESIGN PRODUIT

Donnez vie à l'objet ! Embarquez dans l'univers du design produit, en complément des enseignements communs dispensés en 1^{ère} année. Avec cette majeure, vous explorez la conception d'un produit sous tous ses angles : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec le logiciel Fusion etc.

Une spécialité au choix :



Margaux Balazoin - Raphaële De Carné - Mélina Josié - Alice Rochard / Assise bi-composant

ou



Yann Hafer, Victor Ledda, Antoine Petiteaux, Matthieu Van Belleghem / Quadricycle électrique d'observation

Le design industriel est une activité de conception qui s'applique aux biens de consommation (électroménager, automobile, mobilier, emballage, équipement de la maison...), comme aux biens d'équipements (équipements professionnels, outillages, transports collectifs, mobiliers urbains...), qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement.

Le designer industriel place l'utilisateur au cœur de sa démarche de création. Il analyse les tendances, prend en compte les contraintes techniques et économiques et intègre les enjeux environnementaux pour concevoir et donner du sens aux produits et aux services de demain.

Le design industriel touche l'ensemble des secteurs d'activité de production industrielle et de service.

Le design transport est une activité de conception qui s'applique à l'ensemble des produits manufacturés permettant le transport de personnes ou de marchandises (transport collectif, urbain, nautique, aéronautique, automobile, ...) qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement.

Le design transport touche l'ensemble des secteurs d'activités de production industrielle et de service (constructeurs, équipementiers, sociétés de service, laboratoires, centres de recherches).

La conception complexe de ces produits permettant la mobilité implique des contraintes spécifiques en matière :

- d'ergonomie (un véhicule nécessite de prendre en compte la totalité du corps humain, par exemple)
- de structure (la cinématique d'un véhicule et de son mode de propulsion conduit à une organisation complexe du produit)
- de technologie (les performances mécaniques de ces produits définissent des gammes de matériaux dont la résistance et la mise en œuvre doivent être compatibles avec une fabrication en série et ses contraintes économiques)

Majeure

UX DESIGN

Explorez l'économie du numérique et comprenez ses subtilités en acquérant un socle de compétences à la fois méthodologique et technique. Appréhendez l'expérience utilisateur (UX), les principes techniques du web et prenez en main des outils de composition d'interface graphique (UI) et de gestion d'éléments 3D.

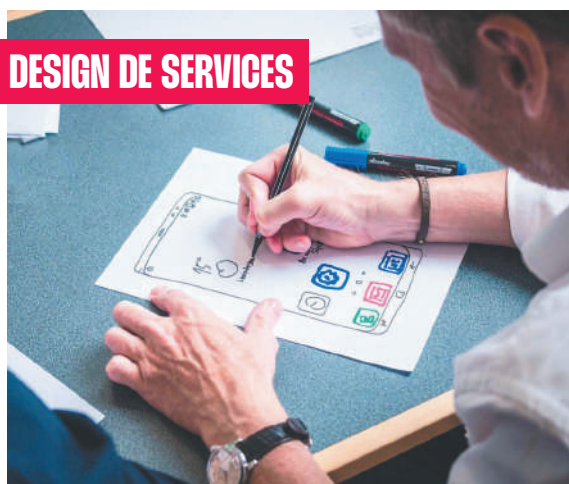
En plus des enseignements communs dispensés en 1^{ère} année, vous suivez les modules clés de cette majeure : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec le logiciel Figma etc.

Une spécialité au choix :



Méhusine Grulet, Loïse Langlé, Ronan Lemee Et Zeynep Lal Uzan / Partenariat avec Nantes Métropole pour travailler sur la version 2024 de l'application Nantes Métropole dans ma poche.

— ou —



DESIGN DE SERVICES

Dans la spécialité design d'interfaces, ce sont les différents types d'interfaces entre l'humain et la machine qui vont être spécifiquement travaillées :

- › Les aspects méthodologiques accompagneront la conception d'interfaces numériques qui peuvent être sur écran web ou mobile, mais aussi d'interfaces de véhicules ou dans des environnements immersifs.
- › La pratique de conception d'interface graphique est extrêmement poussée tout au long du parcours, de l'interface 2D à l'interaction dans un environnement 3D en passant par les animations d'interfaces et les interfaces naturelles (vocales, gestuelles).
- › Une mise en pratique à travers des ateliers (Design System, Code créatif), séminaires thématiques (Vidéo-mapping, Datavisualisation) et projets de conception d'interfaces numériques avec des partenaires d'entreprise.

Dans la spécialité design de services, les designers vont approfondir différents aspects :

- › Des aspects méthodologiques en comprenant les enjeux de la création de service pour les utilisateurs ainsi qu'une dimension stratégique pour les entreprises et les organisations. La dimension économique et entrepreneuriale fait partie des indispensables de cette spécialité.
- › Des aspects techniques, centrés dans un premier temps sur les technologies web puis élargis à la conception de services incluant des objets connectés et du design global.
- › Une mise en pratique à travers des ateliers (No Code, Webmarketing), des séminaires thématiques (Gamification, Smart City) et des projets de conception de services numériques avec des entreprises partenaires.

CYCLE MASTER

Le cycle master du Diplôme de design Bac+5, couvrant les 4^{ème} et 5^{ème} années, propose une formation approfondie pour préparer les étudiants à devenir des designers experts et innovants. Pendant ces 2 années, les étudiants approfondissent leurs compétences et connaissances métier (*graphisme, numérique, espace, produit*).

Les étudiants sont également amenés à travailler sur des projets innovants et des problématiques complexes, en collaboration avec des professionnels, pour explorer de nouvelles approches créatives.

Le programme met l'accent sur la recherche, l'expérimentation et l'innovation, encourageant les étudiants à proposer des solutions design répondant aux enjeux contemporains et intégrant une approche responsable et durable. Ce cycle se conclut par un projet de fin d'études et un stage long en entreprise, offrant une réelle immersion professionnelle.

Les 2 dernières années du cycle master peuvent être effectuées en voie scolaire classique, en apprentissage ou à l'international. À vous de choisir !

LES THÉMATIQUES POSSIBLES :



Mozak / Eloïse Chatal, Marine Puerta / Améliorer la qualité de vie au travail des radiologues des hôpitaux universitaires publics du Grand Ouest

À travers cette thématique, les étudiants seront invités à construire une expertise sur le design des solidarités, à participer au déploiement du design en santé et à la consolidation des nouveaux métiers du design public. Une attention particulière sera donnée à l'intégration des préoccupations environnementales dans l'écoconception, le design circulaire et la conception de réponses lowtech.

Thèmes abordés

- › La santé : prévention & soin
- › La qualité de vie des populations : rythmes de vie, éthique, autonomie, longévité, épanouissement, vivre ensemble, place et rôle dans la cité
- › La médiation environnementale et sociale : faculté de comprendre, de donner du sens aux expériences de vie et permettre d'agir efficacement dans un contexte d'usage, de rendre l'utilisateur acteur et porteur d'évolution
- › De l'identité individuelle à l'identité collective : compétences, expériences, capacités et souvenirs propres, partage intergénérationnel

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.



Florian Almeras, Clara Delattre, Margaux Sellier, Victor Vieilly et Bastien Vinet / Lensscape / Outil de vision nocturne dans le contexte d'une ville plongée dans l'obscurité / Séminaire spécifique Dark Design encadré par Nicolas Houel

La thématique City Design aborde l'évolution du cadre bâti et de l'organisation de nos villes. Au sein de ce programme, les étudiants, en équipes pluridisciplinaires s'intéresseront à l'évolution rapide des villes et territoires : nouveaux modes de déplacements, nouveaux produits, nouvelles énergies, ainsi qu'à la notion d'accessibilité et de co-conception pour la création d'espaces, de produits et de services durables et innovants, dans tous les domaines d'application.

Thèmes abordés

- › Management de projets durables
- › Techniques de conception centrées sur l'utilisateur
- › Architecture intérieure
- › Habitat
- › Espace public
- › Installations événementielles
- › Scénographie
- › Mobilier (urbain, habitat)



Charles Simon / Transphere / Service de communication asynchrone pour favoriser le lien entre l'astronaute et ses proches

La thématique Digital Design explore les possibilités offertes par l'innovation numérique et son impact sur notre environnement matériel et notre cadre de vie.

Au sein de ce programme, l'étudiant designer apporte de nouvelles réponses, aux questions soulevées par l'évolution des technologies, et la cohabitation entre l'être humain et la machine en proposant des expériences de qualité.

Thèmes abordés

- › Conception de services numériques
- › Transformation des modèles cognitifs et ergonomiques
- › Applications ludiques, jeux et jouets
- › Recherche sur les interfaces multisensorielles
- › Systèmes d'information, de gestion des flux numériques



Arnaud Courilleau / Le Café du Glandeur / Gamme de produits à base de glands sauvages

La thématique Food Design explore les problématiques de l'évolution du système de l'alimentation.

Les étudiants de ce programme devront imaginer de nouveaux concepts et donner forme aux aliments de demain en répondant aux enjeux sanitaires, sociaux et environnementaux.

Ce programme s'intéresse également aux nouveaux modes d'alimentation, aux nouveaux services de distribution et d'emballage et à l'intégration d'innovations technologiques.

Thèmes abordés

- › Alimentation et nouvelles technologies (nouveaux usages, production...)
- › L'aliment santé
- › La transition protéique (passer de la viande à d'autres sources, végétaux, insectes, algues...)



Julie Legal / Sensaphonik / Jeu d'écoute musicale pour libérer les émotions des enfants

La thématique Media Design, les designers cherchent à comprendre où et comment se fabriquent les savoirs, puis à produire des outils et expériences sensibles afin d'en faciliter la transmission, sans s'y limiter.

Pour ce faire, ce programme s'associe aux acteurs engagés de l'éducation, des sciences, de l'information, de la culture et de l'art. Il intègre une approche pratique et critique des outils numériques.

Thèmes abordés

- › Jeux vidéo
- › Serious games
- › Loisirs
- › Événementiel
- › Muséographie



Thomas Sebillé / Pied à pied / Chaussures ultra-résistantes pour enfants, en location et reconditionnables

Ce programme est mené en partenariat avec Le Village by CA Atlantique Vendée, véritable "école en entreprise", dont la mission est de former des étudiants en prise réelle avec le monde professionnel et d'être un accélérateur d'innovation et de transformation pour les entreprises.

Thèmes abordés

- › Gestion d'une politique d'innovation associée à la mise en pratique d'une méthodologie design dans un contexte de création d'entreprise
- › Mise en pratique d'une méthodologie de designer à la création d'entreprise (design et innovation)
- › Contribution du designer à la politique de transition dans l'entreprise (transition managériale / RSE / numérique)
- › Construction d'une vision stratégique pour le développement d'une structure au moyen des méthodes d'approche du designer

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.

DESIGN ET STRATÉGIE DE L'INNOVATION EN MONDES IMMERSIFS

À LAVAL ET EN APPRENTISSAGE UNIQUEMENT



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

Ce programme de master forme des designers capables de mener des projets complexes et de manager des équipes dans le contexte des environnements virtuels immersifs et du télétravail.

Proposé à Laval en Mayenne, il adopte une formule hybride, avec une majorité des cours en ligne. Destiné aux étudiants en design, ce master en apprentissage permet d'intégrer des entreprises partout en France, avec peu de déplacements en école. Une grande partie des cours et projets se déroule dans des espaces numériques collaboratifs. L'objectif est de surmonter la distance et d'exploiter les technologies immersives.

Les diplômés seront recherchés tant par les grands groupes aux équipes réparties à l'international (Thalès, Renault, Airbus, Capgemini, Ubisoft, Google etc...) que par des entreprises de tailles plus modestes collaborant avec des acteurs à distance.

Thèmes abordés :

- › Stratégie de conduite de projet appliquée au design.
- › Management d'équipes en contexte pluriel, en présence et à distance.
- › Conception et déploiement d'environnements immersifs collaboratifs.
- › Contribution à la transition numérique et managériale (RSE, XR) de l'entreprise.

Possibilité de double diplôme

L'École de design Nantes Atlantique offre la possibilité à ses étudiants, au cours de leur dernière année d'études de préparer parallèlement à leur Diplôme de design Bac +5 un second diplôme. Ces doubles diplômes permettent aux jeunes designers d'acquérir une double compétence et/ou d'accéder à la formation doctorale.

- **Master Management et Administration des entreprises (MAE)** option Management Double Compétence - Design (M2) *en partenariat depuis 2005 avec l'IAE de Nantes Université - Économie & management.*

Ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France en voie scolaire.

- **Master Management des Technologies Interactives 3D (MTI-3D)** *en partenariat avec Arts et Métiers ParisTech Angers.*

Ouvert aux étudiants inscrits dans le cycle master Digital Design en voie scolaire et souhaitant poursuivre en recherche.

- **DU Design Factory** *en partenariat avec Nantes Université.*

Ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France en voie scolaire.

- **Post Graduação : transcultural design specialization** *en partenariat avec l'Université de Mackenzie.*

Ouvert à tous les étudiants inscrits dans le programme de cycle master International Design Strategy au Brazil Studio.



Donner une dimension internationale à son cycle master :
le programme International Design Strategy est fait pour vous !

En France

L'École de design Nantes Atlantique offre la possibilité d'effectuer son cycle master entièrement en langue anglaise tout en restant en France. Ce programme (*International Design Strategy*) accueille des étudiants de différentes nationalités : une formidable opportunité de réaliser des projets de design en équipes multiculturelles.

Les étudiants travailleront sur des projets stratégiques, en prise avec les thématiques du Care Design, City Design, Digital Design, Food Design et Media Design.

À l'international

L'École de design Nantes Atlantique propose plusieurs programmes de cycle master enseignés au sein de ses studios à l'international.

Ces programmes proposent une immersion longue durée pour des designers en formation, confrontés aux problématiques de ces environnements et questionnés dans leurs repères et leurs attitudes. Ils offrent une formidable opportunité de découvrir et comprendre différentes cultures et d'évoluer en contexte international.

**AFRICA STUDIO****BRAZIL STUDIO****CHINA STUDIO****LE STUDIO MONTRÉAL**

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.



DN MADE – BAC +3

38 DN MADE

40 Le programme d'enseignement

42 DN MADE Espace - Nantes

Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet

43 DN MADE Espace - Laval

Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs, mineure numérique

44 DN MADE Numérique - Nantes

Design d'interface et médias numériques, mineure graphisme

45 DN MADE Numérique - Laval

Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale

46 DN MADE Objet - Nantes

Design de produit industriel, mineure matériaux

47 DN MADE Objet - Laval

Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique

QU'EST CE QUE LE DN MADE ?

Le DN MADE, Diplôme National des Métiers d'Art et du D'esign est une formation diplômante qui s'effectue en trois ans. Il confère le grade de licence, permettant d'opter pour une poursuite d'études en France et à l'international ou d'entrer dans le monde du travail.

Selon la spécialité, les titulaires de DN MADE peuvent occuper des postes d'assistant en conception dans un studio de création, en agence, dans des PME/PMI, exercer en indépendant ou accéder à un emploi d'artisan-concepteur maîtrisant des techniques pointues.

Le DN MADE favorise les liens entre la conception/création et la production/fabrication. Reposant sur un socle commun d'enseignement de savoirs fondamentaux (cultures et théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet. Les pratiques créatives du design et des métiers d'art ont une place importante.



L'ÉCOLE PROPOSE 3 DN MADE À NANTES ET 3 DN MADE À LAVAL.

À NANTES

✓ Après un Bac +2 en DN MADE de la même mention

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3
ESPACE - Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet		Apprentissage - 12 mois
		ou Retail And Interior Design - en Anglais
NUMÉRIQUE - Design d'interface et médias numériques, mineure graphisme		Apprentissage - 12 mois
		ou Digital Media Design - en Anglais
OBJET - Design de produit industriel, mineure matériaux		Apprentissage - 12 mois
		ou Industrial Products - en Anglais
 Stage 2 à 4 semaines	 Stage 12 semaines	

»» Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de design Bac +5

À LAVAL

✓ Après un Bac +2 en DN MADE de la même mention

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3
ESPACE - Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs, mineure numérique		Apprentissage - 18 mois
NUMÉRIQUE - Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale		Apprentissage - 18 mois
OBJET - Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique		Apprentissage - 18 mois
 Stage 2 à 4 semaines		

»» Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de design Bac +5

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

UNE SPÉCIALISATION PROGRESSIVE

- › **La 1^{ère} année, en voie scolaire à Nantes ou Laval,** permet d'acquérir des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques de la mention choisie (Espace, Numérique ou Objet).
- › **En 2^{ème} année en voie scolaire à Nantes, 1^{er} semestre en voie scolaire et 2^{ème} semestre en apprentissage à Laval, l'étudiant est dans une optique d'approfondissement au sein d'un domaine de spécialité.** Il élabore des problématiques et développe des hypothèses de réponses diversifiées et concrètes : il expérimente ainsi les différentes étapes de la démarche de projet, de façon individuelle ou en équipe.
- › **La 3^{ème} année vise le perfectionnement des spécialités. À Nantes, deux parcours sont possibles : en apprentissage ou en classe internationale** (en voie scolaire et en anglais). L'École de design Nantes Atlantique propose aux étudiants français et internationaux ayant validé 2 années d'études en design de rejoindre cette 3^{ème} année de DN MADE enseignée en anglais. À Laval, la 3^{ème} année se fait en apprentissage uniquement.

TROIS GRANDS PÔLES D'ENSEIGNEMENTS

La formation s'articule autour de 3 pôles dispensés pendant les 3 années de la formation :

- › **Enseignements génériques**
Humanités (philosophie et sciences humaines, lettres), culture des arts, du design et des techniques
- › **Enseignements transversaux**
Outils d'expression et d'exploration créative (dessin, expression plastique, perspective, volume, couleur...), technologie et matériaux (comprendre les supports techniques et technologiques ainsi que les propriétés physiques des systèmes mis en œuvre), outils et langages numériques (CAO PAO, approfondissement des outils de spécialité...), langues vivantes étrangères (pratique orale et écrite, argumentation projet...), contexte économique et juridique (connaissance de l'entreprise et de son environnement, formation à l'entrepreneuriat...)
- › **Enseignements pratiques et professionnels**
Technique et savoir-faire (découverte et sensibilisation, pratiques collaboratives...), pratique et mise en œuvre du projet (expérimentation de la démarche du projet individuel, démarche de projet collaborative...), mémoire individuel, communication et médiation de projet, démarche de recherche en lien avec le projet, professionnalisation (stages et contrat d'apprentissage)

Des projets amènent les étudiants à découvrir les différentes phases d'un projet design et leur permettent d'acquérir des outils méthodologiques, et un savoir-faire technique et créatif.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com



DN MADE ESPACE - NANTES

ARCHITECTURE DE L'HABITAT ET AMÉNAGEMENT COMMERCIAL,
MINEURE OBJET



Deux années en voie scolaire et une année de perfectionnement
en apprentissage ou en anglais en voie scolaire



Léa Caillon / Réhabilitation de l'usine Béghin Say

Ce DN MADE propose une spécialisation dans la conception et l'aménagement d'espaces dans tous les domaines : publics ou privés, collectifs ou individuels, pérennes ou événementiels.

La mineure Objet permet de se rapprocher des pratiques et des enjeux du design de produits et de mobiliers dans l'aménagement des espaces.

Problématiques abordées : architecture intérieure et scénographie étudiées au travers de projets concernant l'habitat, les espaces commerciaux, les espaces de travail ou de loisirs.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.

DN MADE ESPACE - LAVAL

DESIGN NUMÉRIQUE DU CADRE BÂTI ET SYSTÈMES IMMERSIFS,
MINEURE NUMÉRIQUE



18 mois en voie scolaire et 18 mois en apprentissage



Boulangerie futuriste / Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

Le designer du cadre bâti doit être capable de concevoir des espaces correspondant aux attentes des utilisateurs (expérience utilisateur), mais aussi en cohérence avec les processus de construction et d'aménagement nécessaire à leur édification.

Les technologies numériques comme le scan 3D, le BIM ainsi que les réalités virtuelle et augmentée permettent aujourd'hui une meilleure appréhension des espaces lors de leur conception.

Les compétences acquises grâce à la mineure numérique (connaissance des technologies immersives et capacité à les mettre en œuvre) donneront au designer diplômé une forte valeur ajoutée sur un marché du travail en recherche réelle de compétences pour accompagner sa transition numérique.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

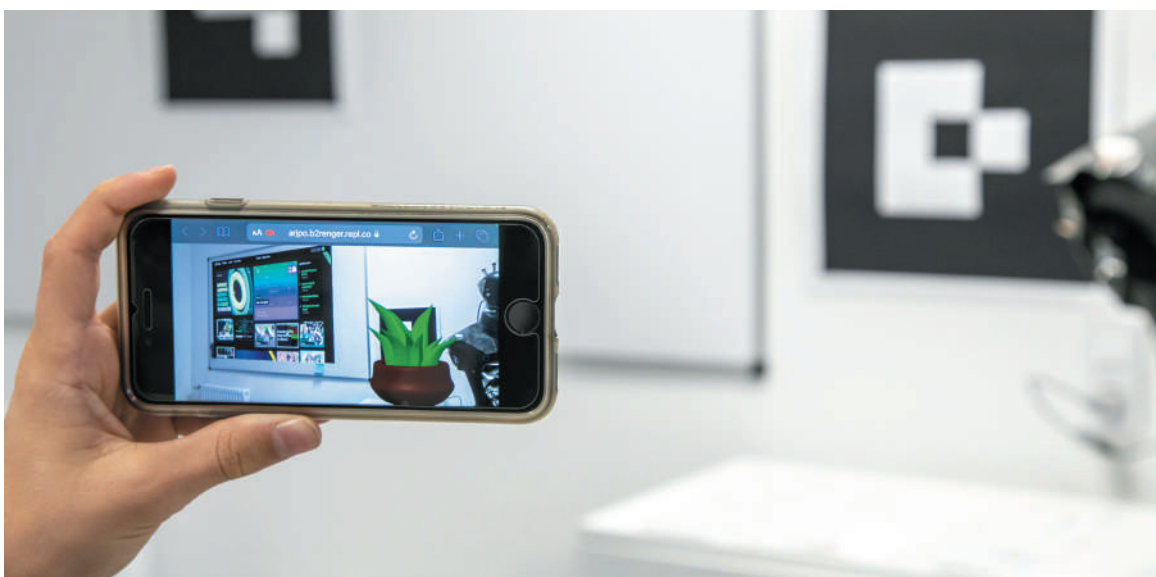
Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.

DN MADE NUMÉRIQUE - NANTES

DESIGN D'INTERFACE ET MÉDIAS NUMÉRIQUES,
MINEURE GRAPHISME



Deux années en voie scolaire et une année de perfectionnement
en apprentissage ou en anglais en voie scolaire



Projet Numérique / Workshop Numérique

Ce DN MADE propose une spécialisation en design numérique. Le designer numérique s'empare de la matière informatique pour concevoir des expériences à vivre : interfaces web ou mobile (UX/UI), animations, films (motion design), installations, réalités virtuelles ou augmentées, dans tous les secteurs économiques.

Il intervient au plus près de l'utilisateur dès la conception du produit ou service jusqu'à son lancement.

La mineure Graphisme permet d'acquérir les fondamentaux de la conception : maîtrise des signes, composition, hiérarchie des informations, lisibilité, principes de narration. Cet apprentissage s'effectue en utilisant les outils traditionnels comme les logiciels majeurs de la création et du prototypage.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.

DN MADE NUMÉRIQUE - LAVAL

DESIGN D'EXPÉRIENCE POUR LES SYSTÈMES IMMERSIFS,
MINEURE INNOVATION SOCIALE



18 mois en voie scolaire et 18 mois en apprentissage



Réunion de travail hybride / Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

Grâce aux technologies des réalités étendues et aux compétences des designers numériques, de nombreux éditeurs proposent des applications innovantes, de la formation en chirurgie jusqu'à la simulation de situations dangereuses en passant par l'exploration de lieux inaccessibles et bien d'autres usages encore émergents.

Le designer numérique intervient de manière cruciale tout au long du processus de création, notamment lors des phases de conception et de prototypage interactif, pour développer des solutions immersives et intuitives qui répondent aux besoins spécifiques des utilisateurs.

La mineure innovation sociale permettra au designer diplômé de développer une expertise précieuse dans l'évaluation de l'expérience utilisateur, offrant ainsi une grande valeur ajoutée lors de son intégration dans le monde professionnel. Cette compétence distincte positionne le designer comme un atout majeur pour les entreprises cherchant à mieux intégrer la qualité de l'expérience et l'accessibilité dans leurs solutions logicielles.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.

DN MADE OBJET - NANTES

DESIGN DE PRODUIT INDUSTRIEL,
MINEURE MATÉRIAUX



Deux années en voie scolaire et une année de perfectionnement
en apprentissage ou en anglais en voie scolaire



Antoine Hart - DNMADE 3 Objet / Série de « templates » de mobilier conçus pour initier les menuisiers amateurs aux techniques artisanales de menuiserie.

Le DN MADE Objet, avec une spécialisation en matériaux, forme des professionnels capables de relever les défis environnementaux actuels et futurs. Axé sur la conception d'objets éco-responsables et innovants, ce cursus allie théorie et pratique pour développer des compétences en design, fabrication et gestion de projets. Les étudiants explorent les propriétés des matériaux en mettant l'accent sur leur durabilité et leur impact écologique.

Le programme couvre deux orientations : le design industriel et le design artisanal. En design industriel, les étudiants apprennent à concevoir des objets produits en série, optimisant les processus pour réduire l'empreinte environnementale tout en respectant les contraintes techniques et économiques. En design artisanal, ils maîtrisent des techniques traditionnelles et contemporaines pour créer des pièces uniques ou en petites séries, avec une attention particulière portée à l'utilisation durable des ressources et à la valorisation du savoir-faire.

L'objectif est de former des professionnels capables de répondre aux défis actuels et à venir en matière de durabilité et d'innovation, qu'ils se destinent à la production industrielle ou à l'artisanat, tout en intégrant des solutions concrètes aux problématiques environnementales.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

DN MADE OBJET - LAVAL

DESIGN INDUSTRIEL ET SYSTÈMES IMMERSIFS,
MINEURE NUMÉRIQUE



18 mois en voie scolaire et 18 mois en apprentissage



Concept de borne interactive / Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

Les systèmes immersifs permettent d'immerger les utilisateurs dans des environnements numériques (réalité virtuelle) ou de manipuler des éléments virtuels dans le monde réel (réalité augmentée).

L'utilisation de ces technologies appliquées aux maquettes numériques dédiées à l'industrialisation de produit rend possible l'amélioration des processus de conception vers plus de fluidité, de simplicité et favorise la collaboration au sein des équipes.

La mineure numérique (connaissance des technologies immersives et capacité à les mettre en œuvre) apporte une forte valeur ajoutée sur un marché du travail en recherche réelle de compétences pour accompagner sa transition numérique en particulier dans l'industrie.

Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.



04

BACHELOR – BAC +3

MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

2 écoles, 3 expertises pour un Bachelor unique !

S'appuyant sur des valeurs partagées d'innovation, de coopération et de responsabilité, Audencia et L'École de design Nantes Atlantique, proposent un Bachelor unique en Management de projet en Design et Communication.

Les deux écoles mettent ainsi leurs expertises au service des transitions numérique, environnementale et sociétale.

L'ambition de ce programme innovant est de permettre aux étudiants d'acquérir une triple expertise en design, communication et management pour répondre aux besoins des recruteurs et/ou de constituer un solide socle multidisciplinaire avant de poursuivre en cycle master.



ANNÉE 1	ANNÉE 2		ANNÉE 3
Cours	Semestre à l'international	Cours	Apprentissage
Stage 12 semaines			

>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de design Bac +5

1^{ÈRE} ANNÉE : ASSEoir LES FONDAMENTAUX

La 1^{ère} année permet aux étudiants d'acquérir les bases du design, de la communication et du management, et de s'approprier les outils et la culture propres à chacune des 3 disciplines.

2^{ÈME} ANNÉE : EXPLORER ET DÉVELOPPER SON SAVOIR-FAIRE

Au cours de la 2^{ème} année, l'objectif est la montée en compétences techniques et d'analyse tout en favorisant la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et d'un semestre à l'international.

3^{ÈME} ANNÉE : EXPÉRIMENTER ET DESSINER SON AVENIR PROFESSIONNEL

Dispensée en alternance en contrat d'apprentissage avec une entreprise, la dernière année du programme est l'occasion pour les étudiants de mettre en application les acquis des deux premières années tout en développant des compétences professionnelles en entreprise, agence, start-ups ...





Consultez le détail des enseignements
sur notre site web : lecolededesign.com

Retrouvez les modalités d'admission pages 60-61.



RÉUSSIR SA VIE ÉTUDIANTE

- 55 Étudier à Nantes
- 57 Étudier à Laval
- 58 Nous rencontrer
- 58 Frais de scolarité
- 59 Services & accompagnement
- 60 Rejoindre l'école après un Bac
- 61 Rejoindre l'école après 1, 2 ou 3 années en design

UN CAMPUS D'EXCEPTION

Beau à voir et bon à vivre

L'École de design Nantes Atlantique est installée sur l'Île de Nantes au cœur du Quartier de la Création, au sein d'une architecture singulière, lieu de créativité, d'apprentissage et d'ouverture sur le monde.

Un site unique qui offre une surface de travail de 11 600 m². Structuré autour d'une agora, espace de vie central, le bâtiment, qui fait l'objet d'une conception environnementale, est situé en plein cœur d'un éco-système créatif.

De formidables espaces et équipements dédiés à la création et à l'expérimentation :

- › **700 m² d'espaces de fabrication** : ateliers maquettes, céramique résine/moulage, matériaux souples, bois, cabine peinture, espace édition et sérigraphie, découpe laser et imprimantes 3D
- › **Studios médias et atelier numérique** : motion capture, studio son, studio de réalité virtuelle, prise de vue
- › **120 postes informatiques** sous environnements Mac et PC, et des salles équipées d'écrans Cintiq
- › **Un Learning Lab** : espace d'expérimentation et d'innovation pédagogique
- › **5 Design Labs** pour connecter Recherche, Formation et Innovation
- › **Une salle de conférence** (180 places)
- › **Des studios de projet** (de 20 à 40 places)
- › **Des salles de création plastique**
- › **Des salles de cours magistraux**



Découvrez L'école de design Nantes Atlantique avec les étudiants.



Visitez les ateliers maquettes.



Visitez les studios médias et l'atelier numérique.

ÉTUDIER À NANTES

L'École de design Nantes Atlantique est située à Nantes, grande métropole de l'Ouest de la France, dans la Région Pays de la Loire, à une heure de la côte atlantique et à deux heures en TGV de Paris.

La ville est reconnue pour son dynamisme économique mais aussi l'excellence et le rayonnement des filières d'enseignement supérieur, ce qui en fait un pôle d'activité de premier plan à l'échelle nationale et internationale. À Nantes, 1 habitant sur 10 est un étudiant !

• Venir à l'école

Compte tenu de l'emplacement privilégié de l'école, les étudiants peuvent facilement venir de toute la ville, à pied, à vélo ou en transports en commun.

Plusieurs lignes desservent le quartier de la création :

- › la ligne 1 du tram (*arrêt Chantiers navals*)
- › la ligne 5 de bus (*arrêt Prairie au Duc*)

Les transports en commun sont gratuits le week-end.

La ville dispose également de nombreuses pistes cyclables. Un parking à vélos est situé devant l'école. Deux stations de vélos en libre service, se trouvent à proximité de l'école.

• Se loger

L'École de design Nantes Atlantique donne accès à la plateforme « Studapart » qui permet de trouver une location ou colocation en France et à l'international. De nombreux logements de propriétaires privés, en résidences, d'agences immobilières sont ainsi proposés.

À savoir : L'École étant reconnue par l'État, il est possible de demander une chambre universitaire auprès du CROUS (attribution sur critères sociaux).

• Se restaurer sur le campus

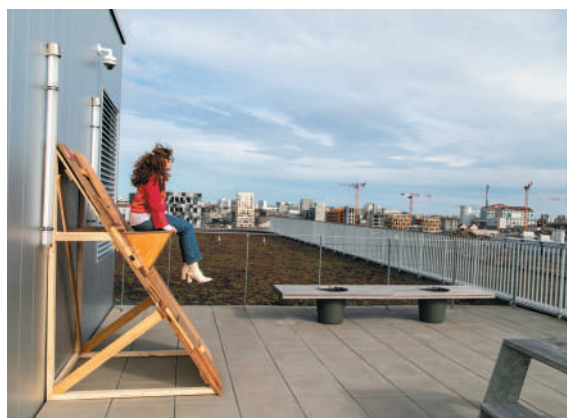
L'école est située à 100 mètres d'un nouveau pôle de restauration sociale étudiante géré par le CROUS. Le repas est à 1€ pour les boursiers et 3,30€ pour les non boursiers.

Il est aussi possible de se restaurer dans l'un des nombreux points de restauration du quartier.

Enfin, la cafétéria des étudiants est équipée de fours micro-ondes et de distributeurs de snacks, salades ou sandwiches.

• CVEC (contribution vie étudiante et de campus)

Collectée par le CROUS (*Centres Régionaux des Oeuvres Universitaires et Scolaires*), la CVEC est une taxe qui valide votre inscription dans un établissement d'enseignement supérieur et vise à promouvoir l'accueil et le soutien social, la santé, la culture et le sport des étudiants. En 2024, elle est de 103€.



LE LAVAL VIRTUAL CENTER

Lieu d'innovation et de partage

Lieu incontournable de la technologie, le Laval Virtual Center est un hub international pour la réalité virtuelle, augmentée et étendue.

Catalyseur pour l'innovation et les usages des technologies immersives, ce bâtiment à l'allure contemporaine regroupe plusieurs structures expertes en VR/AR/XR.

Pour dispenser ses formations en design immersif, L'École de design Nantes Atlantique s'appuie sur l'expertise de deux partenaires de longue date hébergés au sein du Laval Virtual Center : Arts et Métiers, grande école spécialisée dans les technologies du virtuel et Clarté, centre de ressources technologique spécialisé en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et technologies émergentes au service des entreprises.

La collaboration de l'école avec ces différentes structures depuis une quinzaine d'années a permis de mettre en avant l'apport du design dans la création d'expériences immersives et dans l'exploration des usages pertinents de ces technologies.

Le Laval Virtual Center rassemble aujourd'hui acteurs universitaires et professionnels pour développer ensemble les compétences autour des technologies immersives et partager des équipements communs.

Ce vivier de talents a fait de Laval un véritable pôle d'expertise des technologies immersives, reconnu aujourd'hui en France et à l'international. Lieu d'inspiration pour de nombreuses entreprises, le Laval Virtual Center accélère la marche de la digitalisation de l'industrie et des services.



Notre atelier au sein du Laval Virtual Center

• Venir au Laval Virtual Center

Les locaux de L'École de design Nantes Atlantique au sein du Laval Virtual Center sont situés à 15 minutes à pied de la gare de Laval. Cette agglomération à taille humaine propose plus de 40 lignes de bus (TUL), gratuites le week-end et les jours fériés.

Plusieurs lignes desservent le Laval Virtual Center :

- › la ligne B (arrêt Gennes)
- › la ligne H (arrêt Berthelot)

Il est aussi possible de se déplacer à vélo grâce aux nombreuses pistes cyclables aménagées ou en trottinette électrique grâce au système de location « Bird » proposé dans la ville.

ÉTUDIER À LAVAL

Véritable terrain de jeu dédié aux technologies immersives, Laval accueille 6 000 étudiants, et compte une vingtaine d'établissements d'enseignement supérieur. Elle propose une vraie qualité de vie étudiante au cœur d'un environnement technologique porteur.

Le site lavallois de L'École de design Nantes Atlantique se situe dans les locaux du Laval Virtual Center, premier hub international sur la réalité virtuelle et la réalité augmentée.

• Se loger

L'École de design Nantes Atlantique donne accès à la plateforme « Studapart » qui permet de trouver une location ou colocation en France et à l'international. De nombreux logements de propriétaires privés, en résidences, d'agences immobilières sont ainsi proposés.

À savoir : L'École étant reconnue par l'État, il est possible de demander une chambre universitaire auprès du CROUS (attribution sur critères sociaux).

• Se restaurer sur le campus

L'école est située à moins de 500 mètres de deux Restaurants Universitaires.

Il est aussi possible de se restaurer dans l'un des nombreux points de restauration du quartier (snacks, food truck...)

Une salle du Laval Virtual Center est dédiée uniquement aux étudiants de L'École de design Nantes Atlantique et est équipée de fours à micro-ondes.

• CVEC (contribution vie étudiante et de campus)

Collectée par le CROUS (*Centres Régionaux des Oeuvres Universitaires et Scolaires*), la CVEC est une taxe qui valide votre inscription dans un établissement d'enseignement supérieur et vise à promouvoir l'accueil et le soutien social, la santé, la culture et le sport des étudiants. En 2024, elle est de 103€.



Vue extérieure du Laval Virtual Center



L'École de design Nantes Atlantique participe depuis 2003 au salon Laval Virtual

NOUS RENCONTRER

L'École de design Nantes Atlantique organise tout au long de l'année des événements vous permettant de découvrir ses formations, équipements, pratiquer le design et échanger avec nos équipes.

- **Matinées Portes Ouvertes à Nantes** : Samedi 5 octobre 2024, samedi 15 mars 2025 et samedi 24 mai 2025
- **Matinée Portes Ouvertes à Laval** : Samedi 19 octobre 2024
- **Journée Portes Ouvertes à Laval** : Samedi 25 janvier 2025
- **Journées Portes Ouvertes à Nantes** : Vendredi 31 janvier et samedi 1^{er} février 2025
- Ateliers découverte pour les lycéens, demi-journées d'immersions, visites de l'école, webinaires, salons étudiants... consultez les dates de ces événements sur notre site web lecolededesign.com

FRAIS DE SCOLARITÉ

Étudiants Français et de l'Union Européenne

Le Diplôme de design Bac +5

Année 1 : 7 500€
Année 2 : 8 900€
Année 3 : 8 900€
Année 4 en voie scolaire : 8 900€
Année 4 en apprentissage :
frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.
Année 5 en voie scolaire : 8 900€
Année 5 en apprentissage :
frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

Bachelor Bac +3 Management de projet en Design et Communication

Année 1 : 8 500€
Année 2 : 8 500€
Année 3 en apprentissage :
frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

DN MADE Bac +3 à Nantes

Année 1 : 7 500€
Année 2 : 8 900€
Année 3 en voie scolaire : 8 900€
Année 3 en apprentissage :
frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

DN MADE Bac +3 à Laval

Année 1 : 7 500€
Année 2 semestre 1 : 4 450€
Année 2 semestre 2 en apprentissage :
frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.
Année 3 en apprentissage :
frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

Étudiants internationaux hors Union Européenne : consultez les frais de scolarité sur notre site internet.

SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

Toutes les chances de votre côté

L'École de design Nantes Atlantique est un établissement unanimement reconnu à la fois pour la qualité de ses formations, la dimension professionnelle de ses enseignements et l'expérience offerte à ses étudiants. Mais rejoindre l'école, c'est aussi l'opportunité de bénéficier d'un certain nombre d'avantages.

- **Un accès gratuit à tous les outils de la suite «Creative Cloud» Adobe.**

La suite Adobe fait partie depuis longtemps des outils de base pour tous les designers.

Elle est aujourd'hui offerte en licence individuelle illimitée pour tous les étudiants, pour les cours, les projets et le travail personnel (*Valeur annuelle de la licence : 234€ par an*).

- **Une préparation en ligne au passage du «TOEIC»**

La maîtrise de la langue anglaise est une compétence indispensable du designer, et pouvoir certifier de son niveau acquis est un point de passage obligé pour réussir son diplôme et son insertion professionnelle.

L'école a fait le choix du TOEIC, test souvent exigé à l'embauche dans les grandes entreprises.

Pour bien préparer la certification, une licence Global Exam est offerte à tous les étudiants (hors césures, DN MADE 1 & 2, BTMS et licences pro) pour la préparation et le passage d'examens blancs.

(*Valeur prix public : 718,80€ par an*).

- **Bénéficier des bourses de l'enseignement supérieur**



L'établissement est reconnu par l'état depuis 2002, ce qui signifie que toutes les formations en voie scolaire permettent de bénéficier des bourses de l'Enseignement supérieur. D'autres aides sont également accessibles (aides à la mobilité, culture, séjours internationaux).

- **Prendre soin de sa santé avec le service de santé étudiant «SUMPPS»**

Une bonne santé est une condition impérative pour réussir ses études. L'école a mis en place un partenariat avec le service de santé étudiant de Nantes Université afin de donner accès, gratuitement, aux mêmes ressources de santé que les étudiants de l'université.

Les étudiants bénéficient entre autres de consultations de :

- › médecins généralistes & spécialistes
- › psychologues et psychiatres
- › aménagement de scolarité et examens
- › soins infirmiers.

Ce service est accessible sur prise de rendez-vous en ligne.

www.univ-nantes.fr/vie-de-campus/sante

- **La communauté de l'école pour accéder à des offres de stages et emploi**

La communauté des anciens est la première force d'une école : une plateforme communautaire avec un annuaire complet des 7 500 membres de la communauté, diplômés de l'école et enseignants est à disposition des étudiants.

Des centaines d'offres de stage, d'alternance et d'emploi régulièrement mises à jour sont également accessibles sur le site. Une opportunité pour développer son réseau professionnel et construire ses premières expériences.

wedesign.lecolededesign.com

REJOINDRE L'ÉCOLE

Après un Bac ou équivalent



Le Diplôme de design Bac +5

Intégration en 1^{ère} année

CALENDRIER D'ADMISSION

Selon le calendrier Parcoursup (de janvier à mars)

PROCÉDURE D'ADMISSION

- › Dossier de candidature, dossier de travaux personnels
- › Candidat non boursier : 50€ de frais à régler sur Parcoursup
- › Candidat boursier : 25€ de frais à régler sur Parcoursup

RÉSULTATS

Annoncés sur Parcoursup selon le calendrier national

DN MADE Bac +3 à Nantes et à Laval

Intégration en 1^{ère} année

CALENDRIER D'ADMISSION

Selon le calendrier Parcoursup (de janvier à mars)

PROCÉDURE D'ADMISSION

- › Dossier de candidature, carnet personnel
- › Candidat non boursier : 50€ de frais à régler sur Parcoursup
- › Candidat boursier : 25€ de frais à régler sur Parcoursup

RÉSULTATS

Annoncés sur Parcoursup selon le calendrier national

Bachelor Bac +3

Management de projet en Design et Communication

en partenariat avec  Audencia

Intégration en 1^{ère} année

CALENDRIER D'ADMISSION

- › Selon le calendrier Parcoursup (de janvier à mars)
- › Épreuves orales (d'avril à mai)

PROCÉDURE D'ADMISSION

- › Dossier de travaux personnels intégrant des éléments de preuves en termes de créativité (*dessin, vidéo, graphisme, photos...*), la mise en avant de hobbies créatifs et un commentaire de publicité
- › Notes d'anglais (*classes de 1^{ère} et terminale*)
- › Notes du Bac de français
- › Fiche Avenir Parcoursup

RÉSULTATS

Annoncés sur Parcoursup selon le calendrier national

Les décisions d'admission sont prises conjointement par Audencia et L'École de design Nantes Atlantique.

Le nombre de places par formation étant limité, il est possible de postuler à plusieurs formations de l'école sur Parcoursup. **En cas de candidatures multiples (Diplôme de design Bac +5 et DN MADE Bac +3), les frais de dossier ne sont à régler qu'une seule fois.**

› Des conférences pour comprendre les différentes étapes de la procédure d'admission Parcoursup sont organisées pendant l'année. N'hésitez pas à consulter notre site web ou contactez-nous via post-bac@lecolededesign.com

Contactez-nous

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] post-bac@lecolededesign.com

REJOINDRE L'ÉCOLE

Après 1, 2 ou 3 années d'études en design

> CANDIDATEZ VIA NOTRE SITE WEB :
candidature.lecolededesign.com

Le Diplôme de design Bac +5

Intégration en 2^{ème}, 3^{ème} ou 4^{ème} année

> candidats titulaires d'un Bac +1, Bac +2 ou Bac +3 en design

INSCRIPTIONS SUR NOTRE SITE WEB

CALENDRIER D'ADMISSION

De novembre 2024 à juin 2025

PROCÉDURE D'ADMISSION

- 1 › Créer un compte en ligne sur le site :
candidature.lecolededesign.com
- 2 › Compléter et finaliser le dossier
- 3 › Examen du dossier de candidature et du portfolio
- 4 › Si le dossier est retenu : entretien individuel

Pour le cycle master en apprentissage, l'accès à la formation est conditionné par la signature d'un contrat d'apprentissage.

RÉSULTATS

Les résultats sont validés par le Rectorat et publiés sur notre site web.

DN MADE Bac +3

Intégration en 3^{ème} année en voie scolaire en anglais ou en apprentissage en français

> candidats issus d'un DN MADE Bac +2 en design (de même mention)

INSCRIPTIONS SUR NOTRE SITE WEB

CALENDRIER D'ADMISSION

De novembre 2024 à juin 2025

PROCÉDURE D'ADMISSION

- 1 › Créer un compte en ligne sur le site :
candidature.lecolededesign.com
- 2 › Compléter et finaliser le dossier
- 3 › Examen du dossier de candidature et du portfolio
- 4 › Si le dossier est retenu : entretien individuel

Pour le DN MADE en apprentissage, l'accès à la formation est conditionné par la signature d'un contrat d'apprentissage.

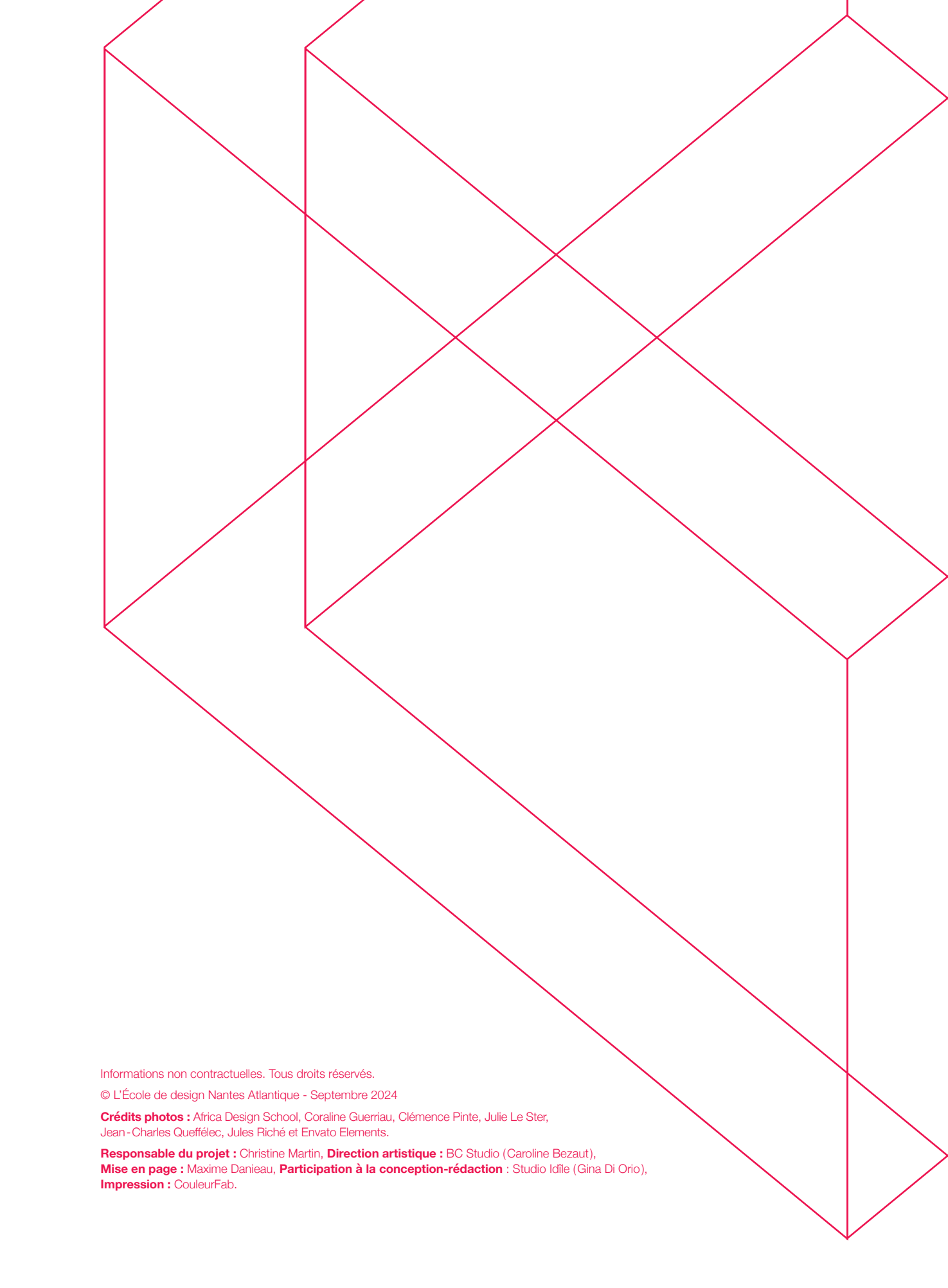
RÉSULTATS

Les résultats sont validés par le Rectorat et publiés sur notre site web.

Contactez-nous

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] master@lecolededesign.com



Informations non contractuelles. Tous droits réservés.

© L'École de design Nantes Atlantique - Septembre 2024

Crédits photos : Africa Design School, Coraline Guerriau, Clémence Pinte, Julie Le Ster, Jean-Charles Queffélec, Jules Riché et Envato Elements.

Responsable du projet : Christine Martin, **Direction artistique :** BC Studio (Caroline Bezaut),

Mise en page : Maxime Danieau, **Participation à la conception-rédaction :** Studio Idfile (Gina Di Orio),

Impression : CouleurFab.



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique

une école



école associée
à l'Université
de Nantes



ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR PRIVÉ
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
LOI DU 22.07.2013



Campus Nantes : 61 boulevard de la Prairie au Duc, 44200 Nantes

Campus Laval : Laval Virtual Center - Rue Marie Curie, 53810 Changé

lecolededesign.com



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

lecolededesign.com

Suivez-nous sur 

et aussi sur     

France ▸ Bénin ▸ Brésil ▸ Canada ▸ Chine