



FORMATION CONTINUE

Photo : Cédric Iacono

CRÉER VOS INTERFACES MOBILES AVEC SKETCH / DESIGN THINKING

**Comment construire une meilleure expérience utilisateur ?
Comment travailler de manière collaborative en design UX / UI ?
Comment prototyper simplement une interface responsive ?**

DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une méthode de création centrée sur l'utilisateur visant à améliorer l'expérience utilisateur. Il emprunte les chemins suivants : Empathie/ Observation - Définition - Création - Prototypage - Test.

Processus créatif, le prototypage est indispensable pour communiquer un concept et le tester auprès des utilisateurs. Il constitue la quatrième étape de la démarche de Design Thinking.

Le prototypage d'interfaces est indispensable pour communiquer et tester les expériences utilisateurs des outils numériques.

Le but : savoir faire une mise en situation d'interfaces mobiles.

PUBLIC

- Designers UX, designers UI, concepteurs, développeurs désirant découvrir le design d'interface et l'outil Sketch App
- Effectif : 4 à 10 personnes

OBJECTIFS

À l'issue des 3 jours de formation, vous serez capable :

- D'utiliser des outils de production graphique
- De créer des prototypes *responsive*
- De travailler de manière collaborative ou de partager avec vos collaborateurs
- De préparer des livrables
- De faire des tests utilisateurs

PRÉREQUIS

- Avoir une connaissance des outils webdesign
- Disposer d'un poste de travail Mac
- Connaître un logiciel vectoriel est un atout (Photoshop, Illustrator, etc.)

DURÉE

De 1 à 3 jours (7 à 21h)

Formation modulable
Consulter l'équipe Formation continue

LIEU

Nantes ou en entreprise

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise :

À partir de 500 € net / participant
Nous consulter pour la formule modulable

En intra-entreprise : nous consulter

FINANCEMENT

Le financement peut être pris en charge par l'employeur, un organisme collecteur (OPCO) ou le Pôle Emploi.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com



**FORMATION
CONTINUE**

STRATÉGIE ENTREPRISES

LEARNING BY DOING

L'école privilégie depuis toujours la pédagogie par le projet, l'objectif étant de mettre en pratique les connaissances transmises à l'apprenant et de les expérimenter dans le cadre d'un projet réel. Cette démarche d'immersion favorise l'intégration des méthodes et des techniques et développe les compétences douces telles que l'empathie, la créativité, le travail collaboratif et l'esprit *Makers*.

Cette méthode pédagogique, menée sous la conduite d'un designer, permet aux apprenants d'oser changer de posture par rapport à la démarche d'innovation et de mieux s'imprégner de l'esprit du Design Thinking.

ORGANISATION DE LA FORMATION

JOUR 1 - DÉCOUVERTE DE L'INTERFACE

Présentation générale pour comprendre le squelette de l'interface et assimiler rapidement les différents outils graphiques et de prototypage.

JOUR 2 - CRÉATION UI DESIGN D'UNE APPLICATION MOBILE

À partir d'un cas concret d'interface mobile, construction d'un mockup simple d'application. Comment faire pour le construire, l'enrichir et l'animer au sein d'un système permettant le travail collaboratif ?

JOUR 3 - PRÉPARATION DES FICHIERS ET LIVRABLES

Faire en sorte de pouvoir produire et transmettre les bons éléments à n'importe quel moment de la création (UX/UI).

ÉVALUATION-VALIDATION

Évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués tout au long de la formation.

INTERVENANT

Cédric lacono
DA Print & Digital

NOS RÉFÉRENCES

ORANGE / SIGMA...

TÉMOIGNAGE

« Novice dans le prototypage, en 3 jours j'ai parfaitement cerné l'application. Je suis sorti conquis par Sketch et plus globalement par cette méthode de travail grâce notamment à un formateur très pro et bienveillant . »

Olivier Richard,
Designer UX / UI chez SIGMA
Informatique

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Créée en 1988, membre de la Conférence des Grandes Écoles, L'École de design Nantes Atlantique forme les professionnels à la fonction de designer par la voie initiale ou par la formation continue.

Elle assure une mission de services aux entreprises et de promotion du design : stages, contrats en alternance, formation continue, études prospectives, contrats de recherches, veille et organisation d'événements thématiques. L'école est impliquée dans de nombreux réseaux professionnels nationaux et internationaux. Elle entretient une relation très étroite avec le monde économique et industriel et dispose d'une très forte expérience dans la pratique du design.

Formation sélectionnée par Opcalia



Formation enregistrée



 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

 [www.facebook.com/
designthinkingbylecolededesign](http://www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign)

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 NANTES

www.lecolededesign.com

une école
 CCI NANTES
ST-NAZAIRE

École technique privée - Loi 1901 - Siret N° 334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.