



FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

UTILISER LES OUTILS DE L'IA GÉNÉRATIVE

Perdus dans la jungle des outils d'IA ?

Entre hype et réalité, difficile de discerner les solutions pertinentes pour réellement innover et les intégrer dans son travail au quotidien. Ce module vous aide à décrypter les outils les plus efficaces, à comprendre comment les intégrer dans votre démarche créative et à les utiliser pour enrichir vos processus d'innovation. L'IA ne remplace pas la personne, elle l'augmente : encore faut-il savoir l'apprivoiser.

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans les projets d'innovation et le quotidien au travail.
- Découvrir les différents outils de l'IA et comment l'utiliser pour développer des projets, les structurer, et présenter les idées.
- Explorer l'interaction entre IA et créativité, et comment celle-ci peut enrichir le processus créatif
- Mettre en pratique les techniques apprises pour créer des projets uniques

DÉROULÉ DE LA FORMATION

JOUR 1

FONDAMENTAUX ET POSTURE CRITIQUE

Comprendre pour mieux décider

- Mise en situation : « vrai ou faux ? »
 - Déclencheur immersif autour d'images générées, d'extraits sonores ou de textes IA
 - Brève histoire + cartographie des outils actuels
- Décryptage techno sans jargon
 - LLM, GANs, RAG... démystification express des modèles
 - Ce qu'un chatbot peut (ou ne peut pas) faire
- Cas d'usage & points de vigilance
 - Panorama sectoriel (RH, com, design, industrie...)
 - Dérives et limites : biais, hallucinations, IA-mania

Pratiquer, personnaliser, structurer

- Atelier prompt design
 - Rappel des principes clés
 - Exercice guidé : création de prompts + comparaison de résultats

FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.

La formation s'adresse plus particulièrement aux chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...

PRÉREQUIS

Aucune connaissance préalable en programmation ou en IA n'est requise, seulement une curiosité pour les nouvelles technologies et leur application dans le domaine créatif.

Ordinateur et accès internet requis.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 400 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

- Focus agents / assistants personnalisés
 - Présentation des assistants ChatGPT (Pro)
 - Construction d'un assistant-métier type : objectifs, limites, ton
- Synthèse et projection
 - Débat : IA = levier ou effet de mode ?
 - Discussion sur les premiers pas concrets en interne

JOUR 2

MISE EN PRATIQUE, SCÉNARIOS ET APPROPRIATION

Design de prompts & agents intelligents

- Le prompt comme levier d'intelligence
 - Revue des principes du bon prompt
 - Exercice individuel + en binôme : formulation / itération / analyse
- Création d'un assistant personnalisé
 - Présentation de l'interface assistants ChatGPT
 - Travail guidé : création d'un assistant-métier (au choix)

Prototyper, restituer, sécuriser

- Prototyper un mini-projet avec l'IA
 - Méthodologie : cadrage, génération, tri, restitution
 - Atelier en sous-groupes sur une problématique métier réelle
- Éthique, cadre, souveraineté
 - Rappel : AI Act, protection des données, chartes internes
 - Discussion collective : où sont les lignes rouges ?
- Conclusion ouverte
 - Pitches rapides des projets ou assistants créés
 - Propositions d'actions pour continuer après l'atelier

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> **Durée globale** (en présentiel) : **14h**

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation seront fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités. Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- À réaliser par l'apprenant : quiz et cas d'usages,
- Vérification de l'assiduité de l'apprenant : l'accent est mis sur sa participation constante et active, notamment lors des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com

 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.