

FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

UTILISER LA FACILITATION GRAPHIQUE DESIGN THINKING

La facilitation graphique est un outil dynamique de visualisation et de partage des idées. Elle aide à la définition du projet et constitue la deuxième étape de la démarche de Design Thinking.

La facilitation graphique permet d'améliorer la compréhension des messages à communiquer. Le but : apprendre à capturer visuellement les informations d'un événement (réunion, atelier, conférence...) et faciliter les interactions entre les participants grâce à des visuels d'illustration pour soutenir une vision commune.

OBJECTIFS

- Identifier le vocabulaire visuel de base
- Créer un premier niveau de bibliothèque en lien avec son activité
- Rendre lisible des idées ou des raisonnements complexes via des formes graphiques simples
- Utiliser les visuels pour favoriser les échanges au sein d'un groupe et s'accorder sur une vision commune

FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.

La formation s'adresse notamment aux professionnels désireux de mobiliser la pensée visuelle dans l'animation de leurs travaux.

Pour les personnes ayant une RQTH, merci de nous contacter.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 150 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

CONTENU DE LA FORMATION

Auto-positionnement

JOUR 1

Découverte de la facilitation graphique

- Définition et usage de la facilitation graphique selon les différents contextes
- Sensibilisation au vocabulaire visuel de base
- Exercices pratiques : utiliser la facilitation graphique pour transcrire un texte
- Exercices pratiques : utiliser la facilitation graphique pour transcrire une présentation orale

Constitution de la bibliothèque visuelle

- Identification du vocabulaire utilisé dans sa pratique professionnelle
- Exercices pratiques : apprendre à représenter le vocabulaire utilisé dans sa pratique professionnelle

JOUR 2

L'organisation de l'espace

- Sensibilisation à l'organisation de la page
- Exercices pratiques : utiliser la facilitation graphique en tenant compte de son support pour rendre intelligible le message par tous

Transfert des acquis en situation professionnelle

- Amélioration de sa pratique via l'expertise collective
- Préparation de son plan d'action via la facilitation graphique afin de planifier les étapes des acquis de cette formation dans votre pratique
- Avoir les outils pour aller plus loin

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques.

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation. Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- > **Durée globale** (en présentiel) : **14h**
- > Horaires pour les 2 jours :
9h à 12h30 - 13h30 à 17h

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par la mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Le matériel de facilitation graphique est fourni (feutres, papiers...).

Tous les supports de formation sont fournis en papier et/ou de manière dématérialisée.

La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation.

Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz et productions à réaliser par l'apprenant.

Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active, notamment dans le cadre des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com

 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)



Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.