



FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

DESIGN CIRCULAIRE : UNE DÉMARCHE DE CRÉATION AU SERVICE D'UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE

Comment et pourquoi associer design et économie circulaire ?

Comment intégrer l'analyse du cycle de vie et les éco-indicateurs dans la conception de produits et services ?

Comment les designers produits peuvent-ils s'emparer de ses principes et de ses outils ?

Comment en assimiler les éléments clés au sein de l'entreprise ?

Comment avoir une vision systémique du projet ?

DESIGN THINKING ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'École de design Nantes Atlantique constate depuis plusieurs années que le système économique linéaire hérité de la révolution industrielle n'est plus adapté à la réalité des enjeux de notre siècle.

Les modes de production, d'organisation et de gouvernance de l'entreprise sont à repenser selon un principe d'économie circulaire pour réduire les externalités environnementales et sociales produites par notre modèle économique traditionnel. L'économie circulaire remet en question la manière d'aborder les projets et l'art d'y trouver une solution innovante. En effet, elle demande une connaissance sur l'approche systémique pour être en mesure de créer une démarche de design au sein d'un écosystème, en s'appuyant sur des valeurs de désirabilité, viabilité et faisabilité et surtout de durabilité.

Inscrire ses projets dans une approche circulaire exige de la part du designer d'être en capacité de maîtriser des méthodes, des outils, des postures, des modes de représentation afin de faire adhérer au projet un grand nombre d'acteurs du système. Convaincre avec des arguments pertinents en décrivant un écosystème d'acteurs nouveaux capables de produire des valeurs nouvelles tout en justifiant de la qualité d'un produit ou d'un service est une nouvelle compétence à acquérir.

Grâce à cette formation, L'École de design Nantes Atlantique souhaite resituer l'économie circulaire, non pas seulement comme un modèle imposé due à la raréfaction des ressources et à une dégradation des conditions climatiques mais comme l'opportunité de proposer un management de projet nouveau, d'appréhender la complexité des sujets, de créer de nouvelles valeurs de durabilité et de savoir projeter un développement soutenable.

FORMATEUR

Designer ou expert en design circulaire.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs produits intégrés au sein d'une entreprise / collectivité / association / agence ...

PRÉREQUIS

Avoir une formation de designer.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 650 € net à Nantes. Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

OBJECTIFS

Maîtriser les fondements du design circulaire
Connaître les principes du design circulaire et de la pensée systémique
Savoir initier une démarche de design circulaire dans le cadre professionnel
Maîtriser une sélection d'outils et de méthodes relatives au design circulaire
Connaître les moyens de fédérer et communiquer un projet de design circulaire
Avoir une vision systémique autour du designer et de son écosystème

CONTENU DE LA FORMATION

Autopositionnement

- 1 - Connaître le design dans l'économie circulaire (distanciel -1h30)
Illustration avec des cas concrets
- 2 - Appréhender les outils, méthodes et approche systémique et fédérer autour du projet (présentiel – 4h)
- 3 - Comprendre les grands principes de l'Analyse du Cycle de Vie » (ACV) et éviter les effets rebonds (distanciel – 1h)
- 4 - Mettre en pratique le design circulaire (présentiel – 14h)
Atelier de mise en pratique avec des sujets concrets d'entreprise tournés vers le produit.

TYPES D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via différentes activités : cours en distanciel, cours en présentiel avec une partie théorique et des ateliers pratiques en sous-groupes et en individuel.

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par séance de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.
Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

DURÉE DE LA FORMATION & MODALITÉS D'ORGANISATION

20h30 dont 2h30 en distanciel et 18h en présentiel.
Une masterclass de 14h en présentiel est proposée en option à l'issue de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant.
Tous les supports de formation seront fournis en papier et /ou de manière dématérialisée.
La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéoprojecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.
Des outils propres à la démarche Design circulaire sont également exploités.
Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation.
Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE RÉALISATION

Quiz et productions à réaliser par l'apprenant.
Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active, notamment dans le cadre des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com

 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)



Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.