



FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

UX DESIGN À L'ÈRE DE L'IA

de l'analyse utilisateur au persona agentique

Une formation intensive de 2 jours pour maîtriser l'IA générative appliquée au UX Design : prompting avancé, recherche utilisateur augmentée, génération de personas riches et création d'agents personas interactifs.

Passez de la théorie à la pratique pour intégrer l'IA dans vos processus de design dès demain.

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des LLM et maîtriser le prompting structuré pour des cas UX concrets.
- Exploiter l'IA pour analyser rapidement des données utilisateurs qualitatives et quantitatives.
- Produire des personas riches, crédibles et visuellement impactants grâce à l'IA générative.
- Renforcer la qualité et le réalisme des personas en évitant les biais et les clichés.
- Configurer des personas agentiques capables de simuler des comportements utilisateurs réels.
- Tester des hypothèses UX et évaluer des prototypes via des simulations avec un agent persona.
- Construire un plan d'action concret pour intégrer l'IA dans ses pratiques de design dès le lendemain.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

JOUR 1

Matin :

Introduction & Prompting :

- Introduction au Design Thinking et à la recherche utilisateur.
- Évolution du design à l'ère de l'IA agentique.
- Panorama des usages UX de l'IA.
- Éthique et biais — responsabilité du designer.
- Atelier : cartographie des attentes.

Fonctionnement des LLM & Prompting:

- Logique probabiliste, limites, hallucinations.
- Typologies de prompts (exploration, analyse, synthèse).
- Framework Prompting : rôle, contexte, objectif, format
- Atelier progressif : prompt simple > prompt expert.

FORMATEUR

User Researcher, Expert IA.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels de la recherche utilisateur, Designers UX/UI, product designers, chefs de projet digital, responsables de l'expérience utilisateur
Tout professionnel de la création ou du digital souhaitant intégrer l'IA dans ses pratiques.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique spécifique.
Une pratique courante des outils numériques et une connaissance de base du design UX ou de la recherche.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 400 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

Après-midi :

UX Research augmentée

- Traitement de données qualitatives et quantitatives.
- Identification de patterns comportementaux.
- Extraction des pain points et motivations.
- Atelier : analyse de données utilisateurs avec l'IA.

Fondamentaux des personas

- Bases psychologiques, persona minimal vs étendu.
- Personas UX vs marketing.
- Introduction au modèle Sinus-Milieus.
- Atelier bonne pratiques : construction d'un persona « manuel ».

JOUR 2

Matin :

Génération de personas avec l'IA

- Transformation de données en récit utilisateur.
- Techniques pour humaniser les outputs IA.
- Structuration dans des templates (Figma/FigJam).
- Éviter les personas clichés.
- Atelier : génération itérative d'un persona complet.

Iconographie & Incarnation des personas

- Importance du visuel dans l'empathie.
- Génération d'images réalistes et culturellement cohérentes.
- Intégration dans les livrables design.
- Atelier : création visuelle + test de perception.

Après-midi :

IA agentique & Personas interactifs

- Définition de l'IA agentique vs chatbot.
- Différence entre prompts isolés et agents contextualisés.
- Cas d'usage en design UX.

Création d'un persona agentique

- Configuration d'un agent basé sur un persona.
- Injection de contexte (objectifs, comportements, biais).
- Atelier immersif : simulation de parcours utilisateur, test de fonctionnalité, feedback sur interface.

Bilan & Plan d'action

- Restitutions croisées entre groupes.
- Intégration dans les pratiques professionnelles.
- Esprit critiques et limites de l'IA.
- Plan d'action individuel.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> **Durée globale** (en présentiel) : **2 jours**

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation seront fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités. Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-positionnement en début de formation par questionnaire en ligne.
- Exercices pratiques évalués tout au long de la formation, restitutions orales et livrables écrits.
- Attestation de formation remise en fin de parcours.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com



[www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](https://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)



Organisme de formation enregistré



Datadock



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.

Jun 2026