



IMPACTS 2022

*20 alumni
designers from
L'École de design
Nantes Atlantique
are pushing back
the boundaries.*

20 designers
diplômés
de L'École de
design Nantes
Atlantique qui
font bouger
les lignes.

Design has become strategic for all companies that think about their future, but are our designers ready and able to occupy strategic functions and join the top-management ? This is an issue that few design schools have really addressed, yet it is essential in the recognition of design and designers.

That is why we created Impacts, to document our alumni's journey 5, 10 and even 15 years after graduation. The success of these designers is ours, and that of all those who have participated in their education: teachers, staff and school partners. They demonstrate the diversity of the design professions and sectors of activity. They are everywhere, always with the same commitment, the same societal responsibility to design the world in which they intend to help us live better tomorrow. The emergence of a heightened ecological and societal awareness, the understanding that robots and artificial intelligence will profoundly change the relationship between man, nature and machine. Designers are the actors of these transformations - it is not a question of worrying fatalistically about what tomorrow will hold, but rather of looking forward to it.

Christian Guellerin

EXECUTIVE DIRECTOR
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le design est devenu stratégique pour toutes entreprises qui réfléchissent à leur avenir, nos designers sont-ils prêts et capables d'occuper les fonctions stratégiques et de rejoindre le « top-management » ? C'est une question que peu d'écoles de design se sont vraiment posées, alors qu'elle est essentielle dans le cadre de la reconnaissance du design et des designers.

C'est la raison pour laquelle nous avons créé Impacts, pour justifier du parcours de nos Alumni 5 ans, 10 ans, 15 ans après l'obtention de leur diplôme. La réussite de ces designers est la nôtre, celle de tous ceux qui ont participé à leur éducation, pédagogues, personnels, partenaires de l'école. Ils justifient de la diversité des métiers du design. Ils sont partout, toujours avec le même engagement, celui d'une responsabilité sociétale à dessiner le monde dans lequel ils entendent nous faire vivre mieux demain. L'émergence d'une conscience écologique et sociétale exacerbée, la compréhension que les robots et l'intelligence artificielle vont profondément changer la nature des relations entre l'Homme, la nature et la machine. Les designers sont les acteurs de ces transformations, car il ne s'agit pas avec fatalisme de s'inquiéter de ce que sera demain, il convient avec eux de s'en réjouir.

ALUMNI 2007

ÉLODIE BLANCHARD

*"Designing a desirable
and sustainable future for cities
by mobilising collective intelligence"*

« Dessiner un futur souhaitable
et durable pour les villes en mobilisant
l'intelligence collective »

SINCE 2018

**FREELANCE CONSULTANT
IN DESIGN AND INNOVATION**
LA ROCHELLE, FRANCE

2015/2016

DESIGN DIRECTOR, MILLOT DESIGN
HONG KONG, CHINA

2007/2015

**STRATEGIC AND INNOVATION DESIGNER
DECATHLON**
FRANCE AND CHINA

2007

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2018

**CONSULTANTE FREELANCE EN DESIGN
ET INNOVATION**
LA ROCHELLE, FRANCE

2015/2016

DESIGN DIRECTOR, MILLOT DESIGN
HONG KONG, CHINE

2007/2015

**DESIGNER STRATÉGIQUE
ET INNOVATION, DECATHLON**
FRANCE ET CHINE

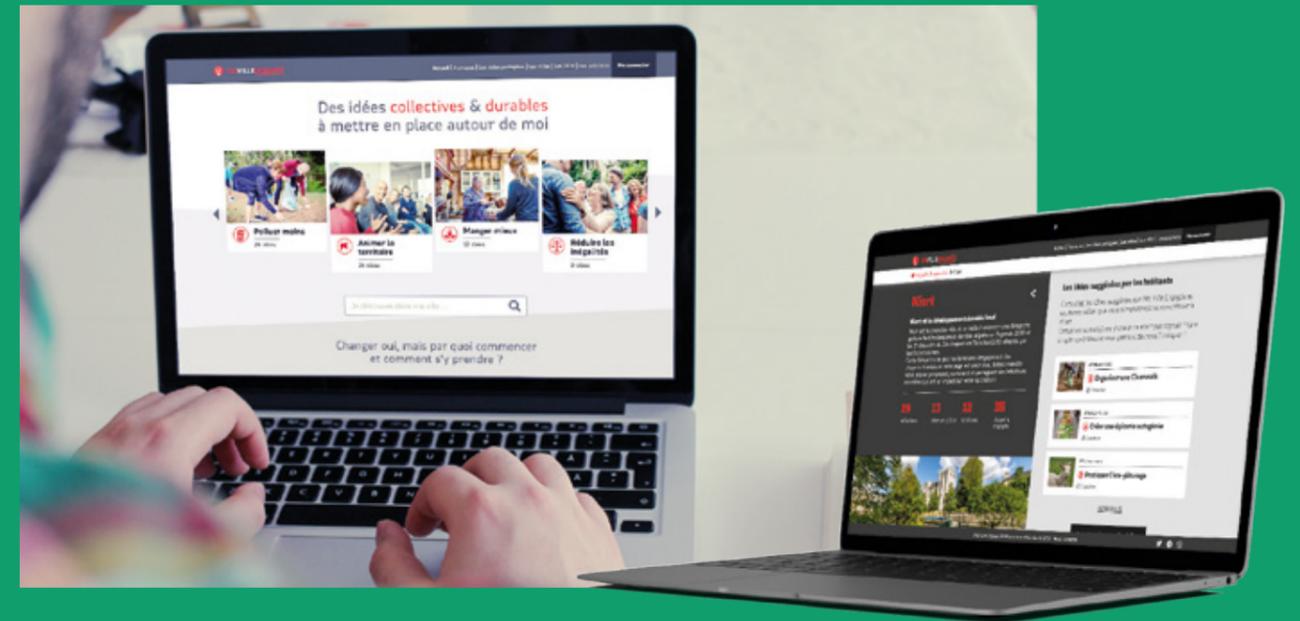
2007

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

FREELANCE - LA ROCHELLE (FRANCE)
FREELANCE - LA ROCHELLE (FRANCE)



© Designer photos / photos credits : Mavilleengagee.fr



Ma ville engagée

**DESIGN MAKES US THINK FURTHER AHEAD
LE DESIGN NOUS AMÈNE À NOUS PROJETER PLUS LOIN**

[EN]

CIVIC ENGAGEMENT PLATFORM

"With the civic engagement platform, Ma ville engagée, citizens are mobilizing in favor of sustainable development through simple and concrete actions" explains Élodie. This portal allows for the collection of ideas, the exchange of know-how, the dissemination of good practices and the creation of a collective of citizens wishing to accelerate ecological transition. Each idea proposed on the Ma ville engagée platform is in line with one or more objectives defined by the UN.

"After an initial experimentation around the mapping of collaborative economy actors, the project team wanted to develop a new solution with a strong positive impact" explains Élodie. "That's when I joined the project, to bring them a new perspective, a new methodology".

Using a Design Thinking approach, Élodie began a collaborative reflection centered on the user. "My approach is based on the production of a global design that relies on collective intelligence. Everyone can contribute to the project, the important thing is to find solutions together". During these participative workshops, Élodie mobilizes her experience as a communicator, mediator and facilitator.

While the health crisis has considerably reduced the level of interaction between residents, Ma ville engagée is nevertheless registering contributions in nearly 5,600 cities. "With this tool, the power to make a difference is embodied in concrete actions that create a virtuous circle of solutions, and with them, a more hopeful future."

[FR]

PLATEFORME D'ENGAGEMENT CITOYEN

« Avec la plateforme d'engagement citoyen, Ma ville engagée, les citoyens se mobilisent en faveur du développement durable à travers des actions simples et concrètes » explique Élodie. Ce portail permet de collecter les idées, d'échanger des savoir-faire, de diffuser les bonnes pratiques et de constituer un collectif de citoyens souhaitant accélérer la transition écologique. Chaque idée proposée sur la plateforme Ma ville engagée s'inscrit dans un ou plusieurs objectifs définis par l'ONU.

« Après une première expérimentation autour de la cartographie des acteurs de l'économie collaborative, l'équipe projet souhaitait développer une nouvelle solution à fort impact positif » précise Élodie. « C'est à ce moment que j'ai rejoint le projet, pour leur apporter un nouveau regard, une nouvelle méthodologie ».

Avec l'application du Design Thinking, Élodie a entamé une réflexion collaborative centrée sur l'utilisateur. « Ma démarche s'appuie sur la production d'un design global qui repose sur l'intelligence collective. Tout le monde peut apporter sa contribution au projet, l'important est de trouver des solutions ensemble ». Lors de ces ateliers participatifs, Élodie mobilise à la fois son expérience de communicante, de médiatrice et de facilitatrice.

Alors que la crise sanitaire a considérablement diminué les interactions entre les habitants, Ma ville engagée enregistre, toutefois, des contributions dans près de 5 600 villes. « Avec cet outil, le pouvoir de faire changer les choses s'incarne dans des actions concrètes qui impulsent un cercle vertueux favorisant la mise en œuvre de solutions, et avec elles, un avenir plus enviable ».

ALUMNI 2015

MARINE BODIN

"Never give in to self-censorship"

« Ne jamais céder à l'auto-censure »

SINCE 2016

FREELANCE VISUAL DESIGNER
BUDAPEST, HUNGARY

2016

GRAPHIC DESIGNER, SUBSTANCE
HONG KONG, CHINE

2015

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

2014

CREATION OF MARTINE
NANTES

DEPUIS 2016

VISUAL DESIGNER FREELANCE
BUDAPEST, HONGRIE

2016

DESIGNER GRAPHIQUE, SUBSTANCE
HONG KONG, CHINE

2015

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

2014

CRÉATION DE MARTINE
NANTES

FREELANCE - BUDAPEST (HUNGARY)
FREELANCE - BUDAPEST (HONGRIE)



© Designer photos / photos credits: RAS

Martine

CLOTHING BRAND
MARQUE DE VÊTEMENTS

[EN]

**BREAKING FREE FROM CONFORMITY
AND STEREOTYPICAL REPRESENTATIONS
TO PROMOTE GENDER EQUALITY.**

Bold and playful, Marine's illustrations break free from conventions and embrace the idea of "body positive" and "self love". These small colorful vignettes aim to change the way we look at our bodies by playing with conformity. Intended to be worn by women as well as men, these clothes and accessories are part of a movement to demystify the body.

"Literature has greatly nourished my work, but my stay in Hong Kong has also influenced me. I discovered some wonderful illustrations. This trip to Asia turned my graphic references upside down and continues to inspire my work." This uninhibited and non-conformist approach to the body now brings together a rapidly growing community. "The brand has a strong identity" explains Marine "I didn't have to approach people to launch projects. Everything is now based on word-of-mouth."

The community that has gathered around this project adheres to common values and Marine imagines forging even more links with this collective.

Actively involved in eco-environmental issues, Marine is thinking about new models to offset the carbon footprint of her mailings. Favoring short supply chains, she also strives to have her clothes made only in countries "where human rights are respected".

[FR]

**S'AFFRANCHIR DU CONFORMISME
ET DES REPRÉSENTATIONS STÉRÉOTYPÉES
POUR PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES.**

Audacieuses et ludiques, les illustrations de Marine s'affranchissent des carcans et s'inscrivent dans le sillage du « body positive » et du « self love ». Ces petites vignettes colorées visent à faire changer le regard porté sur le corps en se jouant de la conformité. Destinés à être portés aussi bien par des femmes que par des hommes, ces vêtements et ces accessoires participent à un mouvement de démythification du corps.

« La littérature a beaucoup nourri mon travail, mais mon séjour à Hong Kong m'a également influencée. J'ai découvert des illustrations splendides. Ce voyage en Asie a chamboulé mes références graphiques et continue à inspirer mon travail ». Cette approche « décomplexée du corps et anticonformiste », rassemble à présent une communauté qui ne fait que s'accroître. « La marque a une identité forte » constate Marine « Je n'ai pas eu à solliciter les gens pour lancer des projets. Tout repose, à présent, sur le bouche-à-oreille ».

La communauté qui s'agrège autour de ce projet adhère à des valeurs communes et Marine imagine tisser encore d'autres liens avec ce collectif.

Très impliquée sur les questions éco-environnementales, Marine réfléchit à de nouveaux modèles pour compenser l'empreinte carbone de ses envois postaux. Favorisant les circuits courts, elle s'attache également à ne faire fabriquer ses vêtements que dans les pays « où les droits humains sont respectés ».

ALUMNI 2019

JÉRÔME BOISSIÈRE

"Greening urban spaces to preserve biodiversity and make cities resilient and sustainable"

« Végétaliser les espaces urbains pour préserver la biodiversité et faire en sorte que les villes soient résilientes et durables »

SINCE 2020
FREELANCE DESIGNER
NANTES, FRANCE

2019
DESIGNER, ATECH
MAZIÈRES-EN-MAUGES, FRANCE

2019
MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2020
DESIGNER INDÉPENDANT
NANTES, FRANCE

2019
DESIGNER, ATECH
MAZIÈRES-EN-MAUGES, FRANCE

2019
DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

FREELANCE - NANTES (FRANCE)
FREELANCE - NANTES (FRANCE)



© Jérôme Boissière



Olympe & Prisme

PLANTED ISLANDS
ÎLOTS VÉGÉTALISÉS

[EN]

CREATING GREEN COCOONS IN CITIES

Designed as a plant shelter, Atech's Prisme and Olympe urban oasis range of furniture combines wood and steel and fits into the city like calming islands. In a context of ecological transition, it allows the reintroduction of organic elements in man-made spaces. "City dwellers can rest for a while and enjoy the shade and cool atmosphere provided by these urban oasis, which are embodied in an aesthetic and environmental vision of the city" says Jérôme. Singled out from the start, the Olympe furniture with its corolla option was a finalist in the plant innovation competition organized by Jardins, Jardin at the Tuileries in the Urban Plant Innovation category in 2020. Now being commercialized, Prisme furniture is installed in the city of Landerneau and Tourcouing and Olympe in Pleugriffet, Ambazac, Bordeaux and internationally.

For Jérôme, this success can be explained by the evolution of the market: "Environmental issues are increasingly being taken into account by local authorities. The need to reintroduce nature into urban spaces has become essential". Always keen to find the right balance between industrial production and environmental issues, Jérôme insists on the role of the designer in today's society: "It's in companies that things must begin! Whether they hire a designer as HR Director or marketing director, because a world that has to be invented or reinvented must consider the question of meaning."

[FR]

FAÇONNER DES COCONS DE VERDURE DANS LES VILLES

Conçu comme un abri végétal, la gamme de mobilier Oasis urbaines Prisme et Olympe d'Atech, combine le bois et l'acier et s'inscrit dans la ville comme des îlots apaisants. Dans un contexte de transition écologique, elle permet de réintroduire des fragments organiques dans les espaces artificialisés. « Le temps d'une halte, les citoyens peuvent profiter de l'ombrage et de la fraîcheur apportés par des oasis urbaines qui représentent une vision esthétique et environnementale de la ville » décrit Jérôme. Distingué dès sa conception, le mobilier Olympe avec son option corolle est finaliste du concours de l'innovation végétale organisé aux Tuileries par Jardins, Jardin, dans la catégorie Innovation végétale urbaine, en 2020. Aujourd'hui industrialisé, le mobilier Prisme est installé dans la ville de Landerneau et de Tourcouing et Olympe à Pleugriffet, Ambazac, Bordeaux, mais, aussi à l'international.

Pour Jérôme, ce succès s'explique par l'évolution du marché: « La prise en compte des questions environnementales par les collectivités s'accroît et la nécessité de réintroduire de la nature dans des espaces urbains est devenue essentielle ». Toujours enclin à trouver le juste équilibre entre la production industrielle et les enjeux environnementaux, Jérôme insiste sur le rôle du designer dans la société actuelle: « C'est dans les entreprises que cela doit commencer ! Qu'elles embauchent un designer comme DRH ou comme directeur du marketing, car un monde à inventer ou à réinventer doit, avant tout, se poser la question du sens. »

ALUMNI 2010

LAËTITIA DUPÉ

"Imagining and building new forms of habitat to develop sustainable modes of consumption and production"

« Imaginer et construire de nouvelles formes d'habitat pour développer des modes de consommation et de production durables »

SINCE 2016

CO-FOUNDER, CO-MANAGER
AND DESIGNER, BALUCHON
LE PALLET, FRANCE

2014/2015

SELF-CONSTRUCTION
OF THE 1ST TINY HOUSE
NANTES, FRANCE

2010/2013

PRODUCT DESIGNER THEN ART DIRECTOR, GROUPE MANUTAN
GONESSE, FRANCE

2010

MASTER'S DEGREE IN DESIGN AND MASTER'S
IN BUSINESS MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
UNIVERSITY OF NANTES

DEPUIS 2016

CO-FONDATRICE, CO-GÉRANTE
ET DESIGNER, BALUCHON
LE PALLET, FRANCE

2014/2015

AUTO-CONSTRUCTION
DE LA 1^{ÈRE} TINY HOUSE
NANTES, FRANCE

2010/2013

DESIGNER PRODUIT PUIS DIRECTRICE ARTISTIQUE
GROUPE MANUTAN
GONESSE, FRANCE

2010

DIPLOME DE DESIGN BAC + 5 ET MASTER MANAGEMENT
ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, IAE
UNIVERSITÉ DE NANTES

TINY HOUSE BALUCHON - LE PALLET (FRANCE)
TINY HOUSE BALUCHON - LE PALLET (FRANCE)



© Designer photos / photos credits: Photos of the tiny houses: Vincent Bouhours - Photo of the designer in her tiny house: Lindsay Porphyre

Tiny house Ala-Köl

MOBILE MINI HOMES
MINI MAISONS MOBILES

[EN]

DESIGNING TINY HOUSES MEANS THINKING SIMULTANEOUSLY
ABOUT PRODUCT DESIGN AND SPACE DESIGN

When Laëtitia decided to leave her job as an art director in Paris to go and build her mobile mini house, even her friends and family were surprised. At the time, what would become the Tiny Houses Movement was just gaining momentum. In 2016, the company was launched near Nantes by Laëtitia and her partner Vincent Bouhours. It now boasts the realization of nearly 40 tiny houses.

Among them, this tiny house, named Ala Köl, displays a resolutely contemporary architecture. Inside, everything is made to measure. "We must focus on the essential needs of the clients, be creative and have a good vision of the space. It's important to pay attention to the details, because in a mini-home, it's the smallest things that you notice the most" explains Laëtitia, who likes to describe her design as "artisanal".

"Some people refuse to take on 25 years of debt to buy a conventional house" Laëtitia observes. "It's another vision of property, but above all it's an awareness of current and future environmental issues." By shaking up their consumer habits, these tiny houses enthusiasts therefore make the choice to surround themselves only with essential things. "They are looking for more simplicity, they aren't bothered by the superfluous! The idea is to return to a more sustainable way of life. The major challenge of light housing is to be concerned about its impact on the environment".

[FR]

CONCEVOIR DES TINY HOUSES, C'EST PENSER SIMULTANÉMENT
LE DESIGN PRODUIT ET LE DESIGN D'ESPACE

Lorsque Laëtitia décide de quitter son poste de directrice artistique à Paris pour aller construire sa mini maison mobile, même ses proches ont été surpris. À l'époque, ce qui allait devenir le Mouvement Tiny Houses vient à peine de prendre son élan. En 2016, l'entreprise est lancée près de Nantes par Laëtitia et son associé Vincent Bouhours. Elle affiche désormais la réalisation de près de 40 tiny houses.

Parmi elles, cette tiny house, baptisée Ala Köl, affiche une architecture résolument contemporaine. À l'intérieur, tout est réalisé sur mesure. « On doit se centrer sur les besoins essentiels des clients, être créatif et avoir une bonne vision de l'espace. Il est important de soigner les détails, car dans une mini-maison, ce sont les plus petites choses que l'on remarque le plus » explique Laëtitia qui qualifie volontiers son design d'« artisanal ».

« Certaines personnes refusent de s'endetter sur 25 ans pour acquérir une maison conventionnelle » observe Laëtitia. « Les Tiny Houses, c'est une autre vision de la propriété, mais c'est surtout une prise de conscience des enjeux environnementaux actuels et futurs ». Tant qu'à bousculer leurs habitudes de consommation, ces adeptes des tiny houses font donc le choix de ne s'entourer que de choses essentielles. « Ils sont à la recherche de plus de sobriété, on ne s'embarrasse pas du superflu ! L'idée est de revenir à une consommation raisonnée. L'enjeu majeur de l'habitat léger, c'est être soucieux de son impact sur l'environnement ».

ALUMNI 2018

NICOLAS DUSSOUIL

"Design for ecological
and solidarity-based transition"

« Le design au service de la transition
écologique et solidaire »

SINCE 2019

UX/UI DESIGNER, DEVOTEAM CREATIVE TECH
PARIS, FRANCE

2019/2021

UX/UI DESIGNER, PHARMA SOLIDAIRES, VOLUNTEER WORK
PARIS, FRANCE

2018/2019

UX/UI DESIGNER, EXPERTISE
FOR QUATRE.ZÉRO AGENCY
VIROFLAY, FRANCE

2018

MASTER'S DEGREE IN DESIGN AND MASTER'S IN BUSINESS
MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
UNIVERSITY OF NANTES

DEPUIS 2019

UX/UI DESIGNER, DEVOTEAM CREATIVE TECH
PARIS, FRANCE

2019/2021

UX/UI DESIGNER, PHARMA SOLIDAIRES, ENGAGEMENT ASSOCIATIF
PARIS, FRANCE

2018/2019

UX/UI DESIGNER, EXPERTISE POUR L'AGENCE QUATRE.ZÉRO
VIROFLAY, FRANCE

2018

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5 ET MASTER MANAGEMENT ET
ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, IAE
UNIVERSITÉ DE NANTES

ASSOCIATION PHARMA SOLIDAIRES - PARIS (FRANCE)
ASSOCIATION PHARMA SOLIDAIRES - PARIS (FRANCE)



Pharma solidaires

COLLECTION OF PARAPHARMACEUTICAL PRODUCTS
COLLECTE DES PRODUITS PARAPHARMACEUTIQUES

[EN]

EMBARCKING ON A TRANSITION OF SOLIDARITY BY REDUCING
INEQUALITIES IN ACCESS TO CARE

Crutches, lumbar belts, nit treatments, shower gel, toothpaste, infant milk, food supplements, the list of parapharmacy products that are no longer used or thrown away is regrettably long. "Until now, many of these products were thrown away because they were past their expiry date. However, they are still quite usable" observes Nicolas, vice-president and treasurer of the association Pharma Solidaires. This non-profit organization, created in May 2019 by pharmacist Sami Tayb-Boulahfa, aims to promote the reuse of medical devices and the donation of parapharmacy products.

"We campaign for a circular economy that intends to accelerate the change in the production and consumption model in order to limit waste and promote the reuse of products" explains Nicolas, who wears the hats of graphic designer, communication manager, patronage manager and also logistician within the association.

By bringing together students, retired pharmacists, corporate sponsorship managers and social workers, Nicolas "doesn't see design as anything other than a team effort." By combining his job as a UX/UI designer at Devoteam Creative Tech and his volunteer work with the Pharma Solidaires association, Nicolas has found a balance that allows him to put his design expertise to good use in both innovative projects and the general interest.

[FR]

S'ENGAGER DANS UNE TRANSITION SOLIDAIRE EN RÉDUISANT
LES INÉGALITÉS D'ACCÈS AU SOIN

Béquilles, ceintures lombaires, shampoing anti-poux, gel douche, dentifrice, lait infantile, compléments alimentaires, la liste des produits de parapharmacie qui ne sont plus utilisés ou jetés est malheureusement longue. « Jusqu'à maintenant un grand nombre de ces produits était jeté en raison de leur date de péremption dépassée. Pourtant ils sont encore tout à fait utilisables » observe Nicolas, vice président et trésorier de l'association Pharma Solidaires. Cet organisme à but non lucratif, créé en mai 2019 par le pharmacien Sami Tayb-Boulahfa, vise à favoriser le réemploi des dispositifs médicaux et le don de produits de parapharmacie.

« Nous militons pour une économie circulaire qui entend accélérer le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et favoriser le réemploi solidaire » explique Nicolas, qui endosse au sein de l'association à la fois les casquettes de designer graphique, de responsable de la communication, du mécénat, mais aussi de logisticien.

En fédérant autour du projet à la fois des étudiants, des pharmaciens à la retraite, des responsables du mécénat des grandes entreprises, des assistantes sociales, Nicolas « n'envisage pas le design autrement que dans un travail d'équipe ». En combinant son métier de designer UX/UI chez Devoteam Creative Tech et son engagement bénévole au sein de l'association Pharma Solidaires, Nicolas a trouvé un équilibre qui lui permet de mettre ses expertises de designer aussi bien au profit de projets innovants qu'au service de l'intérêt général.



CHRISTOPHE GOUACHE

"When design shapes
the cities of tomorrow"

« Quand le design dessine
les villes de demain »

SINCE 2019

EUROPEAN LEAD EXPERT OF THE ACTIVE
CITIZENS NETWORK, URBACT

EUROPE

SINCE 2015

LECTURER AT SCIENCES PO LILLE, AND TRAINER
AT THE INSTITUT NATIONAL DES ÉTUDES TERRITORIALES

LILLE & STRASBOURG, FRANCE

2014/2016

DESIGNER IN RESIDENCE, MINISTRY OF JUSTICE,
DIRECTORATE OF THE YOUTH JUDICIAL PROTECTION SERVICE

GUADELOUPE, FRANCE

2014

DESIGNER, LUPI - CITÉ DU DESIGN

SAINT-ÉTIENNE, FRANCE

2012

DESIGNER IN RESIDENCE, LA 27^{ÈME} RÉGION

PARIS, FRANCE

SINCE 2012

DESIGN CONSULTANT AND PROJECT MANAGER
STRATEGIC DESIGN SCENARIOS

BRUXELLES, BELGIUM

2012

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2019

LEAD EXPERT EUROPÉEN DU RÉSEAU ACTIVE CITIZENS, URBACT

EUROPE

DEPUIS 2015

ENSEIGNANT À SCIENCES PO LILLE, ET FORMATEUR
À L'INSTITUT NATIONAL DES ÉTUDES TERRITORIALES

LILLE & STRASBOURG, FRANCE

2014/2016

DESIGNER EN RÉSIDENCE, MINISTÈRE DE LA JUSTICE,
DIRECTION DE LA PROTECTION JUDICIAIRE DE LA JEUNESSE

GUADELOUPE, FRANCE

2014

DESIGNER, LUPI - CITÉ DU DESIGN

SAINT-ÉTIENNE, FRANCE

2012

DESIGNER EN RÉSIDENCE, LA 27^{ÈME} RÉGION

PARIS, FRANCE

DEPUIS 2012

DESIGN CONSULTANT & RESEARCHER, STRATEGIC DESIGN SCENARIOS

BRUXELLES, BELGIQUE

2012

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

STRATEGIC DESIGN SCENARIOS - BRUXELLES (BELGIUM)
STRATEGIC DESIGN SCENARIOS - BRUXELLES (BELGIQUE)



Visions +21

TOOLBOX BOÎTE À OUTILS

[EN]

CO-CONSTRUCTING FUTURE SCENARIOS TO ENSURE THAT THE
REGIONS ARE OPEN TO ALL, RESILIENT AND SUSTAINABLE

When Christophe began his first year of training in 2007, public policy design was still in its infancy. "I had never heard of this profession before and I never imagined that it could become my job as a designer" he admits today.

It was a series of encounters and exchanges that fueled his thinking and led him to this area of design. His interest in social innovation issues led him to Brussels to Strategic Design Scenarios, a laboratory specialized in design applied to public innovation.

For 9 years now, he has been working on various public policy design and innovation issues with local, regional, governmental and European administrations. With Visions +21 - Agenda 21, created with the French Ministry of the Environment and local authorities, he has designed an experimental toolbox that allows agents, elected officials and citizens to co-construct sustainable visions of their regions over a 20 to 30 year horizon.

"The Agendas were often a list of actions that consisted of putting beehives on rooftops, installing LEDs in the city or supporting local agriculture, but there was no vision of the region as a whole. What was missing was a real development strategy that incorporated all the issues facing the region." Visions +21, which is available free of charge on the Internet, aims to fill that gap. Developed in a collaborative manner, this tool allows communities to design a desirable and sustainable future for their city in co-creation with the inhabitants.

[FR]

CO-CONSTRUIRE DES VISIONS FUTURES POUR FAIRE EN SORTE
QUE LES TERRITOIRES SOIENT OUVERTS À TOUS, RÉILIENTS
ET DURABLES

Lorsqu'en 2007, Christophe entame sa première année de formation, le design des politiques publiques n'en est encore qu'à ses balbutiements. « Je n'avais jamais entendu parler de ce métier auparavant et je n'imaginai pas que cela puisse devenir mon travail en tant que designer » reconnaît-il aujourd'hui.

C'est une succession de rencontres et d'échanges qui vont nourrir sa réflexion et le mener vers ce versant du design. Son engagement pour les questions d'innovation sociale le conduit à Bruxelles chez Strategic Design Scenarios, un laboratoire spécialisé dans le design appliqué à l'innovation publique.

Depuis maintenant 9 ans, il travaille sur diverses thématiques de conception des politiques et innovations publiques avec les administrations locales, régionales, gouvernementales et européennes. Avec Visions +21 – Agenda 21, créé avec le Ministère de l'Environnement Français et des collectivités territoriales, il conçoit une boîte à outils expérimentale qui permet aux agents, élus et citoyens de co-construire des visions futures et durables de leurs territoires à un horizon de 20 à 30 ans.

« Les agendas 21 se déclinaient souvent comme une liste d'actions qui consistaient à mettre des ruches sur les toits, installer un éclairage led ou soutenir l'agriculture locale, mais il n'y avait pas pour autant de vision du territoire, dans son ensemble. Il manquait une véritable stratégie de développement qui intègre tous les enjeux du territoire ». Visions +21, en accès gratuit sur Internet, vise à réparer cet écueil. Élaboré de manière collaborative, cet outil permet aux collectivités de dessiner un futur souhaitable et durable pour leur ville en co-création avec les habitants.

ALUMNI 2018

LÉA JOUAN

"When design attacks clichés!"

«Quand le design s'attaque aux clichés !»

SINCE 2021

FREELANCE EDUCATIONAL TOOL DESIGNER
AND UX DESIGNER, TEESTER
NANTES, FRANCE

2019/2021

FREELANCE EDUCATIONAL TOOL DESIGNER
AND UX DESIGN CONSULTANT
POSITIVE THINKING COMPAGNY
NANTES, FRANCE

2016/2019

DESIGNER OF PUBLIC SERVICES
LOIRE-ATLANTIQUE DEPARTMENT
NANTES, FRANCE

2018

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2021

DESIGNER D'OUTILS PÉDAGOGIQUES EN FREELANCE ET UX
DESIGNER, TEESTER
NANTES, FRANCE

2019/2021

DESIGNER D'OUTILS PÉDAGOGIQUES EN FREELANCE ET UX
DESIGNER CONSULTANTE, POSITIVE THINKING COMPAGNY
NANTES, FRANCE

2016/2019

DESIGNER DE SERVICES PUBLICS
DÉPARTEMENT DE LOIRE-ATLANTIQUE
NANTES, FRANCE

2018

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

TEESTER - NANTES (FRANCE)
TEESTER - NANTES (FRANCE)



C'est cliché, les stéréotypes de genre

COOPERATIVE AND EDUCATIONAL GAME
JEU COOPÉRATIF ET PÉDAGOGIQUE

[EN]

COMBATING GENDER STEREOTYPES IN SCHOOLS TO PROMOTE
EQUALITY BETWEEN MEN AND WOMEN

How to approach questions of gender stereotypes in secondary school? Léa has taken up this issue by creating a cooperative game for the Canopé network, in partnership with the Loire-Atlantique department and the MGEN. Created as part of her degree project, the game "C'est cliché, les stéréotypes de genre" (Gender stereotypes are such a cliché) has just been published and marketed by the French National Education.

Léa started this project when the #MeToo wave was sweeping France and the issue of discrimination was all over the news. After launching a consultation phase with the help of experts (education assistants, teachers, transgender and LGBT associations, etc.), Léa simultaneously undertook a phase of immersion in middle schools.

"I realized how uncomfortable teachers were addressing the subject and how ill-equipped they were to do so" says Léa. She also notes that the issue of gender "is particularly prevalent among young people in middle school" and that it represents "a major issue, because it is a determining factor in their choice of career path, but also in the construction of their identity." "The feedback from teachers has been very constructive" assures Léa. "Thanks to this medium, the pupils found it easier to talk about these questions, which can sometimes be tricky to tackle."

In this game, there are no right or wrong answers, the objective is to launch the debate and to encourage reflection on the issue of gender stereotypes.

[FR]

LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE À L'ÉCOLE POUR
PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES

Comment aborder les questions de stéréotypes de genre au collège ? Léa s'est emparée de cette problématique en créant un jeu coopératif pour le réseau Canopé, en partenariat avec le département de Loire-Atlantique et la MGEN. Réalisé dans le cadre de son projet de diplôme, le jeu « C'est cliché, les stéréotypes de genre » vient d'être édité et commercialisé par l'Éducation nationale.

Léa a entamé ce projet alors que la vague #MeToo déferlait sur la France et que la question des discriminations était au cœur de l'actualité. Après avoir lancé une phase de consultation en s'adossant sur des experts (assistant d'éducation, enseignants, associations transgenre et LGBT...), Léa entreprend simultanément une phase d'immersion dans les collèges.

« Les enseignants n'étaient pas à l'aise pour aborder le sujet et ils étaient très peu outillés pour le faire » constate Léa. « Pourtant la question du genre « est particulièrement prégnante chez les jeunes au collège » et elle représente « un enjeu majeur, car elle s'inscrit de façon déterminante dans le choix de leur orientation professionnelle, mais aussi dans la construction de leur identité. » « Les retours des enseignants ont été très constructifs » assure Léa. « Grâce à ce support, les jeunes se sont emparés plus facilement de ces questions qui peuvent être parfois délicates à aborder ».

Dans ce jeu, il n'existe pas de bonnes ou de mauvaises réponses, l'objectif est de lancer le débat et de nourrir une réflexion autour de la question des stéréotypes de genre.

ALUMNI 2018

MELLIE LA ROQUE

"As designers, we are responsible
for the services and tools
we create"

« En tant que designers,
nous sommes responsables des
services et des outils
que nous créons »

SINCE 2020

UX RESEARCHER AND SERVICE DESIGNER
E.VOYAGEURS SNCF
PARIS, FRANCE

2018/2021

DESIGNER AND CO-PRESIDENT
ASSOCIATION DESIGNERS ETHIQUES
PARIS, FRANCE

2020

FREELANCE DESIGNER FOR Gobelins Visual
Arts School and Le Laptop
PARIS, FRANCE

2018/2020

DESIGN STRATEGIST, FABERNOVEL
PARIS, FRANCE

2018

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2020

UX RESEARCHER ET SERVICE DESIGNER
E.VOYAGEURS SNCF
PARIS, FRANCE

2018/2021

DESIGNER ET CO-PRÉSIDENTE
ASSOCIATION DESIGNERS ETHIQUES
PARIS, FRANCE

2020

INDÉPENDANTE POUR Gobelins
L'ÉCOLE DE L'IMAGE ET LE LAPTOP
PARIS, FRANCE

2018/2020

DESIGNER STRATEGIST, FABERNOVEL
PARIS, FRANCE

2018

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

ETHIC DESIGNERS - PARIS (FRANCE)
DESIGNERS ETHIQUES - PARIS (FRANCE)



Ethics by Design

Principal

Edition

designers
éthiques



Ethics by design

DIGITAL EVENT
ÉVÈNEMENT NUMÉRIQUE

[EN]

WORKING FOR AN ETHICAL AND RESPONSIBLE SUSTAINABLE
ECONOMY

Mellie, co-president of the association Designers Éthiques since 2018, questions the responsibility of the designer and imagines new practices and methodologies for a more virtuous design. The association is based on action research on responsible and sustainable digital design.

"We have entered a pivotal phase" she says. "The pandemic was a wake-up call. This shutdown has forced a large number of designers to re-examine their practices."

From the problem of screen addiction, to the conditions of extraction of rare resources, to the emission of greenhouse gases from digital technology or programmed obsolescence, the association sheds light on the social, economic, political and environmental impacts of digital technology.

"From our viewpoint as designers, these systemic impacts should not be overlooked. Even if they sometimes upset the economic models in place, it is necessary to instill new practices in the design of our products."

These issues are at the heart of Ethics by design, a major event that contributes to updating practices and imagining responsible and sustainable services for tomorrow. "As designers, we are responsible for the tools we create" says Mellie. Ethics and deontology are convictions that she also disseminates, on a daily basis, as a UX Researcher and Service designer at e.Voyageurs SNCF.

[FR]

ŒUVRER POUR UN DESIGN ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Mellie, co-présidente de l'association Designers Éthiques depuis 2018, interroge la responsabilité du designer et imagine de nouvelles pratiques et méthodologies au service d'un design plus vertueux. L'association repose sur la recherche-action autour de la conception responsable et durable du numérique.

« Nous sommes entrés dans une phase charnière » souligne-t-elle. « La pandémie a été un électrochoc. Cette mise à l'arrêt a contraint un grand nombre de designers à se réinterroger sur leurs pratiques ».

Du problème de l'addiction aux écrans, en passant par les conditions d'extraction des terres rares, à l'émission de gaz à effet de serre ou encore à l'obsolescence programmée, l'association apporte un éclairage sur les impacts sociaux, économiques, politiques et environnementaux du numérique. « À notre échelle de designer, ces impacts systémiques ne doivent pas être occultés. Même s'ils viennent, parfois, bousculer les modèles économiques en place, il est nécessaire d'insuffler de nouvelles pratiques dans la conception de nos produits ».

Ces questions sont d'ailleurs au cœur d'Ethics by design, un événement majeur qui contribue à faire évoluer les pratiques et à imaginer les services responsables et durables de demain. « En tant que designers, nous sommes responsables des outils que nous créons » assure Mellie. L'éthique et la déontologie sont des convictions qu'elle diffuse également, au quotidien, en tant qu'UX Researcher et Service designer chez e.Voyageurs SNCF.

ALUMNI 2009

MÉLANIE LABORDE

"Establishing sustainable consumption and production models by promoting the circular economy"

« Établir des modes de consommation et de production durables en favorisant l'économie circulaire »

SINCE 2020

FOUNDER OF THE LES CHAMANEUSES COLLECTIVE

PARIS, FRANCE

SINCE 2015

FOUNDER AND DESIGNER IN CIRCULAR AND SOLIDARITY INNOVATION, OHU

PARIS, FRANCE

2013/2014

INDUSTRIAL DESIGNER
IN FOOD INNOVATION, DACO BELLO
ANTONY, FRANCE

2011/2012

PRODUCT DESIGNER, COMINGB
VILLENUEVE LES GENETS, FRANCE

2009

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2020

FONDATRICE DU COLLECTIF LES CHAMANEUSES
PARIS, FRANCE

DEPUIS 2015

FONDATRICE ET DESIGNER EN INNOVATION
CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE, OHU
PARIS, FRANCE

2013/2014

DESIGNER INDUSTRIEL
EN INNOVATION ALIMENTAIRE, DACO BELLO
ANTONY, FRANCE

2011/2012

DESIGNER PRODUIT, COMINGB
VILLENUEVE LES GENETS, FRANCE

2009

DIPLOME DE DESIGN BAC + 5

OHU - PARIS (FRANCE)

OHU - PARIS (FRANCE)



Outil pour une rénovation circulaire

GUIDE TO RENOVATION WORK
GUIDE DE RÉNOVATION DE TRAVAUX

[EN]

CIRCULAR DESIGN: AN INCREDIBLE FIELD OF POSSIBILITIES

With the project team of the Épatant scenography studio, Mélanie led the renovation and development of the former administrative center of the Parisian canals for the association Les canaux.

"A few years ago, when a building was being renovated, the existing structure was destroyed without much thought. Everything was taken to the dump, leaving just an empty shell ready to receive new materials, new paint, new furniture". Mélanie developed a collaborative tool to rethink renovation. "The circular economy applies several principles that are at the intersection of biomimicry, permaculture, industrial performance and ecology" she explains. Gravel, furniture, flooring, waste - all the materials present on the site of this historic monument are seen as resources. Upstream of the project, Mélanie identifies, lists and categorizes all the materials to imagine their potential.

On this basis, she draws up a document that organizes the flows and the possible alternatives for reuse or recycling. Thus 95% of the waste related to the renovation of the building was recycled or reinvented as part of the development and more than 20 solidarity-based circular companies participated. The canal building, which has become the House of Solidarity and Innovative Economies, is now a showcase for the circular economy.

[FR]

LE DESIGN CIRCULAIRE : UN INCROYABLE CHAMP DES POSSIBLES

Avec l'équipe projet du studio de scénographie Épatant, Mélanie a conduit les travaux de rénovation et d'aménagement de l'ancien centre administratif des canaux parisiens destinés à l'association Les canaux.

« Il y a encore quelques années, lorsqu'on engageait la réhabilitation d'un bâtiment, on procédait à la destruction de l'existant sans trop se poser de question. Tout était envoyé à la déchetterie pour ne garder qu'une ossature prête à accueillir de nouveaux matériaux, de nouvelles peintures, de nouveaux meubles ». Mélanie a élaboré un outil commun pour repenser la rénovation. « L'économie circulaire applique plusieurs principes qui sont au croisement du biomimétisme, de la permaculture, de la performance industrielle et de l'écologie » explique-t-elle. Gravats, mobiliers, revêtements, déchets, tous les matériaux présents sur le site de ce monument historique sont envisagés comme des ressources. En amont du chantier, Mélanie identifie, répertorie, catégorise tous les matériaux pour en imaginer leur potentiel.

Sur cette base, elle élabore un document qui organise les flux et les alternatives possibles pour le réemploi ou la revalorisation. Ainsi 95% des déchets liés à la rénovation du bâtiment ont été recyclés ou réinventés dans le cadre de l'aménagement et plus de 20 entreprises circulaires solidaires y ont participé. Le bâtiment des canaux, devenu Maison des économies solidaires et innovantes, se présente, désormais, comme la vitrine de l'économie circulaire.

ALUMNI 2011

CÉLINE LE GRAND

"Providing access to quality education in conditions of equity and promoting women's well-being"

« Donner accès à une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir le bien-être des femmes »

SINCE 2017

**CREATIVE DIRECTOR & CREATIVE STRATEGIST
MELON ROUGE AGENCY
PHNOM PENH, CAMBODIA**

2015/ 2017

**SENIOR BRAND EXPERIENCE DESIGNER, LANDOR
SHANGHAI, CHINA**

2012/2014

**CREATIVE DESIGNER, OPEN D GROUP
HONG KONG, CHINA**

2011/2012

**CREATIVE DESIGNER, MALHERBE DESIGN
HONG KONG & SHANGHAI, CHINA**

2011

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2017

**DIRECTRICE DE CRÉATION, MELON ROUGE AGENCY
PHNOM PENH, CAMBODGE**

2015/ 2017

**DESIGNER SENIOR, LANDOR
SHANGHAI, CHINE**

2012/2014

**DESIGNER, OPEN D GROUP
HONG KONG, CHINE**

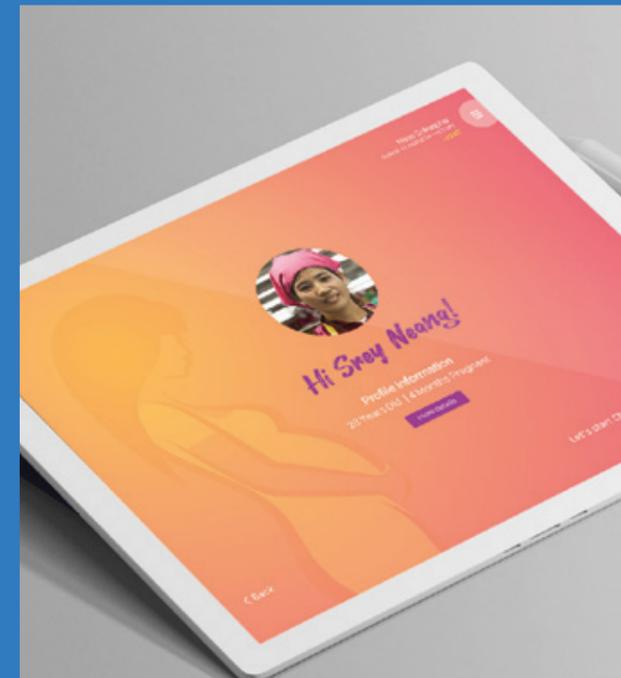
2011/2012

**DESIGNER, MALHERBE DESIGN
HONG KONG & SHANGHAI, CHINE**

2011

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

**MELON ROUGE AGENCY - PHNOM PENH (CAMBODIA)
AGENCE MELON ROUGE - PHNOM PENH (CAMBODGE)**



CARE International

**PREGNANCY MONITORING APPLICATION
APPLICATION DE SUIVI DE GROSSESSE**

[EN]

DESIGN FOR A MORE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE SOCIETY

"Convinced of the need to go beyond physical and disciplinary boundaries, I want to meet people and initiatives that inspire me" says Céline, Creative Director & Creative Strategist at Melon Rouge Agency, a design agency that accompanies projects of large international institutions (United Nations, CARE, World Bank), but also local organizations that operate in the field of social and solidarity economy. With the "Healthy Woman, Healthy Workplace" project, Céline designed an application for the CARE organization that monitors the pregnancies of textile workers and provides educational and interactive information throughout the maternity period. This strategic tool is part of a global development program that promotes access to information on pregnancy, sex education, nutrition and hygiene.

"Unfortunately, there is still a lack of education and information in areas such as nutrition, sexuality and hygiene in Cambodia. One of CARE's goals is to work with the most vulnerable women and bring about lasting change in their communities".

Convinced that "design has an important role to play in the evolution of a more inclusive and sustainable society" Céline Le Grand warns that social and environmental issues must be taken into account in her profession of designer. Incorporating them is no longer a simple objective but "a necessity".

[FR]

LE DESIGN AU SERVICE D'UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE ET PLUS DURABLE

« Convaincue de la nécessité de dépasser les frontières physiques et disciplinaires, je cherche à rencontrer des individus et des initiatives qui m'inspirent » assure Céline, Creative Director & Creative Strategist à Melon Rouge Agency, une agence de design qui accompagne les projets de grandes institutions internationales (Nations-Unis, CARE, Banque Mondiale), mais aussi d'organisations locales qui interviennent dans le champ de l'économie sociale et solidaire. Avec le projet « Healthy Woman, Healthy workplace », Céline a conçu pour l'organisation CARE une application qui assure le suivi de grossesse des ouvrières du textile et qui délivre des informations éducatives et interactives pendant toute la durée de la maternité. Cet outil stratégique s'inscrit dans un programme global de développement qui favorise l'accès à l'information sur la grossesse, l'éducation sexuelle, la nutrition ou encore l'hygiène.

« Malheureusement, il existe encore des manques en matière d'éducation et d'information dans les domaines tels que la nutrition, la sexualité et l'hygiène au Cambodge. L'un des objectifs de CARE est d'intervenir auprès des femmes les plus vulnérables et d'apporter des changements durables au sein de leur communauté ».

Convaincue que « le design a un rôle important à jouer pour l'évolution d'une société plus inclusive et plus durable » Céline Le Grand alerte sur la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans son métier de designer. Intégrer ces critères n'est plus un simple objectif, mais « une nécessité ».

ALUMNI 2011

ÉLODIE LEPALUDIER

"Developing fun tools to promote learning opportunities for children"

« Développer des outils ludiques pour promouvoir les possibilités d'apprentissage des enfants »

SINCE 2018

SENIOR CONCEPT DESIGNER / TECHNOLOGY LEAD, LEGO GROUP
BILLUND, DENMARK

2015

INDUSTRIAL DESIGNER, DESIGN IT
AARHUS, DENMARK

2014

CO-FOUNDER AND INDUSTRIAL DESIGNER, THE DEER & ME
AARHUS, DENMARK

2012/2014

FREELANCE INDUSTRIAL DESIGNER
AALBORG, DENMARK

2011

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2018

DESIGNER DE CONCEPTS SENIOR / TECHNOLOGY LEAD
GROUPE LEGO
BILLUND, DANEMARK

2015

DESIGNER INDUSTRIEL, DESIGN IT
AARHUS, DANEMARK

2014

CO-FONDATRICE ET DESIGNER INDUSTRIEL, THE DEER & ME
AARHUS, DANEMARK

2012/2014

DESIGNER INDUSTRIEL FREELANCE
AALBORG, DANEMARK

2011

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

LEGO® - BILLUND (DENMARK)
LEGO® - BILLUND (DANEMARK)



LEGO® Education Spike™ Prime Set

LEGO® TECHNOLOGY COMPONENTS
ÉLÉMENTS TECHNOLOGIQUES LEGO®

[EN]

THE CHILD IS THE EXPERT

Senior concept designer at LEGO, Élodie is responsible for the physical design of LEGO Technology elements which incorporates many aspects such as functionality, modularity, engineering, visual expression, etc.

"With LEGO Technology, we develop methods that are used to teach children to program and that bring an educational dimension to play" explains Elodie, "This can range from a simple brick that emits sounds or lights up to "smart LEGO" with more advanced technology such as motion sensors that allow a robot to orient itself in space or the creation of a motor combined with a connected box (HUB) for building a programmable vehicle". Passionate about new technologies, Élodie Lepaludier is convinced that children can acquire the fundamentals of programming from a very young age and that "learning these new technologies will allow them to develop very profitable skills later on".

"Coding, which combines logic and intuition, is a way to test their creativity and answer their many logical and practical questions." It is the immersion and testing phases with the children that she finds most exciting. "Only the best game experience survives the selection made by the kids and the great thing is that there is no filter! As users, they know best. Besides, at the LEGO group, we don't pretend to know everything. The child is the expert".

[FR]

L'EXPERT, C'EST L'ENFANT

Designer de concepts senior chez LEGO, Élodie est responsable de la conception physique des éléments LEGO Technology qui intègre de nombreux volets tels que la fonctionnalité, la modularité, l'ingénierie, l'expression visuelle...

« Avec LEGO Technology, nous développons des méthodes qui sont utilisées pour apprendre aux enfants à programmer et qui permettent d'amener une dimension pédagogique au jeu » explique Élodie, « cela peut aller de la simple brique qui émet des sons ou qui s'illumine au « smart LEGO » à une technologie plus avancée comme des détecteurs de mouvements qui vont permettre à un robot de s'orienter dans l'espace ou encore la réalisation d'un moteur combiné à un boîtier connecté (HUB) pour réaliser la construction d'un véhicule programmable ». Passionnée par les nouvelles technologies, Élodie Lepaludier est convaincue que les enfants peuvent acquérir les principes fondamentaux de la programmation dès leur plus jeune âge et que « l'apprentissage de ces nouvelles technologies leur permettra de développer des compétences très profitables par la suite ».

« Le codage qui permet de combiner la logique à l'intuition, est un moyen de tester leur créativité et de répondre à leurs nombreux questionnements logiques et pratiques ». Ce sont les phases d'immersion et de tests avec les enfants qui la passionnent le plus. « Seule la meilleure expérience de jeu survit à la sélection faite par les enfants et ce qui est génial, c'est qu'il n'y a pas de filtre ! En tant qu'utilisateurs, ce sont eux qui savent le mieux. D'ailleurs, au sein du groupe LEGO, on ne prétend pas tout savoir. L'expert, c'est l'enfant ».

ALUMNI 2016

CAMILLE MORIN

"Fostering a common will on a territorial scale to combat climate change and its repercussions"

« Impulser une volonté commune à l'échelle d'un territoire pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions »

SINCE 2019

INDEPENDENT DESIGNER AND CO-FOUNDER
OF THE ONLINE MAGAZINE TOPOPHILE

STRASBOURG, FRANCE

2016/2019

DESIGNER, ATELIER D'ARCHITECTURE AUTOGÉRÉE
PARIS, FRANCE

2016

MASTER'S DEGREE IN DESIGN AND MASTER'S IN BUSINESS
MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
UNIVERSITY OF NANTES

DEPUIS 2019

DESIGNER INDÉPENDANTE ET CO-FONDATRICE
DE LA REVUE EN LIGNE TOPOPHILE
STRASBOURG, FRANCE

2016/2019

DESIGNER, ATELIER D'ARCHITECTURE AUTOGÉRÉE
PARIS, FRANCE

2016

DIPLOME DE DESIGN BAC + 5 ET MASTER MANAGEMENT
ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, IAE
UNIVERSITÉ DE NANTES

FREELANCE - STRASBOURG (FRANCE)
FREELANCE - STRASBOURG (FRANCE)



ET SI DEMAIN ?

PROSPECTIVE WALKING TOUR AND EXHIBITION
BALADE-EXPOSITION PROSPECTIVE

[EN]

THE NEW TERRITORIES OF DESIGN

"Et si demain ... ?" is a prospective walking tour-exhibition that transports its visitors to the year 2030 via a circuit in the area of Regnéville-sur-Mer.

The project was initially based on the policy to be conducted in favor of heritage and more particularly on the future of the castle. But Camille Morin, designer, and Rémi Buscot, architect, quickly realized that the castle, which belongs to the Manche department, "will be in the water in the near future". Based on the principle that "design is also about reexamining the specifications", they then "rethought the problem" with regard to climate issues and rising water levels. The goal: to create a forward-looking narrative of the territory that puts the inhabitants and their know-how at the heart of the project.

"This project has allowed us to open up the field of discussion and to share a common vision in the face of the prospect of rising water levels" explains Camille, who advocates a "systemic vision of the territory".

A shipyard converted into the construction of a floating architecture, agriculture based on hemp, flax and bamboo, seaweed for crafts and industry, these stories of the future are all part of the visit to the emblematic places of the town. "Co-construction is the foundation of our work and we defend the idea that the question of environmental issues is a collective responsibility. Everyone at his or her own level can contribute to change things! Not all solutions come from above!".

[FR]

LES NOUVEAUX TERRITOIRES DU DESIGN

« Et si demain ... ? » est une balade-exposition prospective qui téléporte ses visiteurs en 2030 via un parcours sur le territoire de Regnéville-sur-Mer.

Le projet reposait initialement sur la politique à mener en faveur du patrimoine et plus particulièrement sur le devenir du château. Mais assez vite, Camille Morin, designer et Rémi Buscot, architecte, font le constat que le château qui appartient au département de la Manche, « va se retrouver les pieds dans l'eau dans un futur assez proche ». Partant du principe que « le design, c'est aussi de réinterroger le cahier des charges », ils ont alors « rechallenge la problématique » au regard des enjeux climatiques et de la montée des eaux. Le but: créer un récit de territoire prospectif qui place l'habitant et ses savoir-faire au cœur du projet.

« Ce projet a permis d'ouvrir le champ des discussions et de partager une vision commune face à la perspective de la montée des eaux » explique Camille qui revendique une « vision systémique du territoire ».

Un chantier naval reconverti dans la construction d'une architecture flottante, une agriculture tournée vers le chanvre, le lin et le bambou, des algues pour l'artisanat et l'industrie, ces mises en récit du futur émaillent la visite des lieux emblématiques de la commune. « La co-construction est la base de notre travail et nous défendons l'idée que la question des enjeux environnementaux relève d'une responsabilité collective. Chacun à son échelle peut contribuer à faire changer les choses. Toutes les solutions ne viennent pas d'en haut ! ».

ALUMNI 2014

MATHIAS MOUCHARD

"When the pandemic propels design to the heart of scientific research"

«Quand la pandémie propulse le design au cœur de la recherche scientifique»

SINCE 2021

FREELANCE DESIGNER FOR OVERSTORY
LONDON, UK

2020/2021

FREELANCE DESIGNER FOR ZOE GLOBAL LIMITED
LONDON, UK

2019/2020

FREELANCE DESIGNER FOR FORD MOBILITY
LONDON, UK

2015/2018

DESIGNER, FROG DESIGN
MUNICH, GERMANY

2014

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2021

FREELANCE POUR OVERSTORY
LONDRES, ROYAUME-UNI

2020/2021

FREELANCE POUR ZOE GLOBAL LIMITED
LONDRES, ROYAUME-UNI

2019/2020

FREELANCE POUR FORD MOBILITY
LONDRES, ROYAUME-UNI

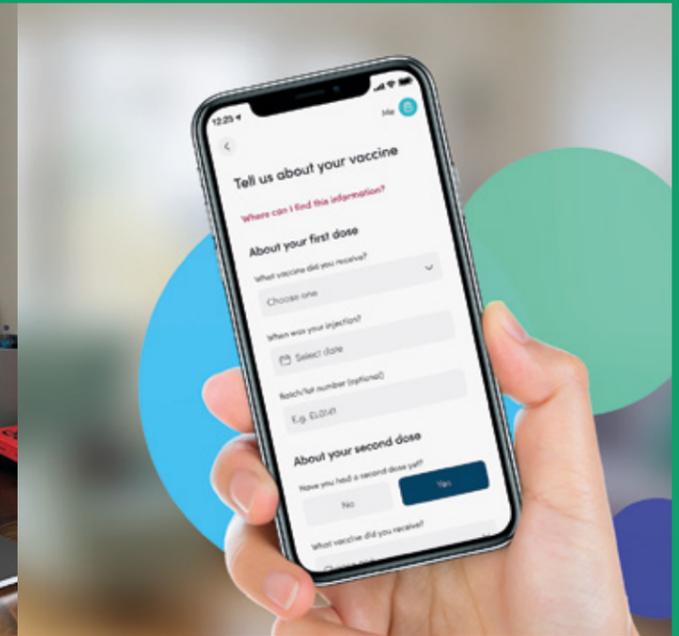
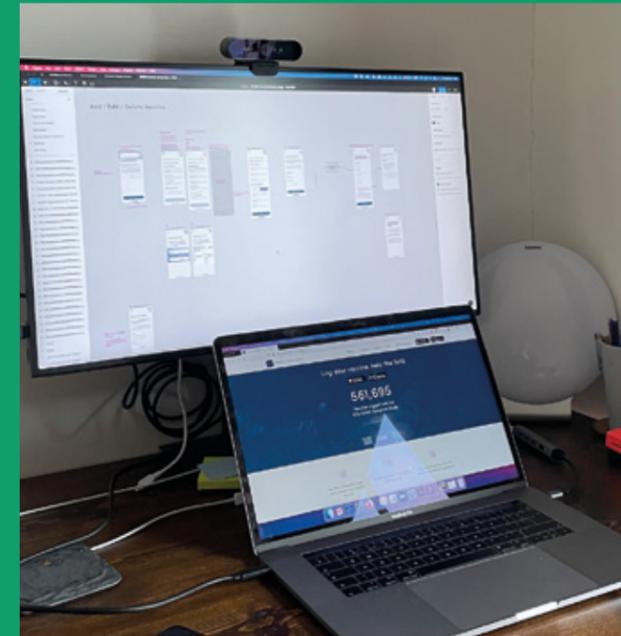
2015/2018

DESIGNER, FROG DESIGN
MUNICH, ALLEMAGNE

2014

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

OVERSTORY - LONDON (UNITED KINGDOM)
OVERSTORY - LONDRES (ROYAUME-UNI)



ZOE Covid Symptom Study

MOBILE APPLICATION
APPLICATION MOBILE

[EN]

ADVANCING MEDICAL RESEARCH BY MOBILIZING USER DATA

The COVID Symptom Study app was launched at the end of March 2020 by ZOE Global limited in collaboration with King's College London to support research on the Covid-19 epidemic.

Mathias joined ZOE Global limited as a Freelancer after the launch of the app. As a UX/UI Designer, his focus is on defining user needs. "The idea was to design the fastest and most intuitive service possible. This interface had to be accessible to as many people as possible, so it's important to study how people use this service. If a user remains stuck on a screen for more than 10 seconds, my mission is to understand why and to remove any possible obstacles. All feedback on usage is carefully analyzed to optimize the functionality".

"Working on this sensitive project reinforces the feeling that our job has a real impact that can be measured on a daily basis" says Mathias. "After sending the health questionnaire, the application allows users to order their tests based on the answers they give, and for some, sending the tests to their home has saved their lives".

At a time when some vaccines are proving to be more effective than others, there is every reason to believe that this application, which incorporates health data following the injection of vaccines, will be a major issue in the future, especially in the monitoring of side effects.

[FR]

FAIRE AVANCER LA RECHERCHE MÉDICALE EN MOBILISANT LES DONNÉES DES UTILISATEURS

L'application COVID Symptom Study a été lancée fin mars 2020 par ZOE Global limited en collaboration avec le King's College de Londres pour soutenir la recherche sur l'épidémie de Covid-19.

Mathias rejoint ZOE Global limited en freelance, après le lancement de l'application. En tant que designer UX/UI, son objectif repose sur la définition des besoins des utilisateurs. « L'idée était de concevoir un service le plus rapide et le plus intuitif possible, cette interface devait être accessible au plus grand nombre. Il était primordial d'étudier la façon dont les personnes s'emparaient de ce service. Si un utilisateur reste bloqué plus de 10 secondes sur un écran, ma mission est de comprendre pourquoi et de lever les éventuels freins. Tous les retours concernant l'utilisation sont soigneusement analysés pour optimiser la fonctionnalité ».

« Travailler pour ce projet sensible renforce le sentiment que notre métier a un impact réel qui se mesure concrètement au jour le jour » assure Mathias. « Suite à l'envoi du questionnaire de santé, l'application permet aux utilisateurs de commander leurs tests en fonction des réponses données, et pour certains, l'envoi des tests à domicile leur a sauvé la vie ».

Au moment où certains vaccins s'avèrent être plus efficaces que d'autres, tout laisse présager que cette application qui intègre les données de santé des personnes vaccinées sera un enjeu majeur pour l'avenir.

© photos credits : 2021 ZOE Global Limited

CLÉMENCE PALVADEAU

"Promoting sustainable consumption and production methods on film sets"

« Favoriser les modes de consommation et de production durables sur les plateaux de tournage »

2021

1ST ASSISTANT PRODUCTION DESIGNER, THE KINGS OF NAPA - SEASON 1 AND ACTS OF CRIME - SERIES PILOT

TORONTO, CANADA

2020

1ST ASSISTANT PRODUCTION DESIGNER, PRETTY HARD CASES - SEASON 1

TORONTO, CANADA

2019/2020

2ND ASSISTANT PRODUCTION DESIGNER, THE EXPANSE - SEASON 5

TORONTO, CANADA

2019

1ST ASSISTANT PRODUCTION DESIGNER, WORKIN' MOMS - SEASON 4

TORONTO, CANADA

2017/2019

INTERIOR ARCHITECT, MCDC (MATTHEW COHEN DESIGN COLLECTIVE)

TORONTO, CANADA

2016/2017

GRAPHIC DESIGNER, BIOGRAPHY DESIGN

TORONTO, CANADA

2014/2016

FREELANCE GRAPHIC DESIGNER

TORONTO, CANADA

2014

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

2021

1^{ÈRE} ASSISTANTE CHEFFE DÉCORATRICE, THE KING OF NAPA - SAISON 1 ET ACTS OF CRIME - PILOTE DE SÉRIE

TORONTO, CANADA

2020

1^{ÈRE} ASSISTANTE CHEF DÉCORATEUR, PRETTY HARD CASES - SAISON 1

TORONTO, CANADA

2019/2020

2^{ÈME} ASSISTANTE CHEF DÉCORATEUR, THE EXPANSE - SAISON 5

TORONTO, CANADA

2019

1^{ÈRE} ASSISTANTE CHEFFE DÉCORATRICE, WORKIN' MOMS - SAISON 4

TORONTO, CANADA

2017/2019

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR, MCDC (MATTHEW COHEN DESIGN COLLECTIVE)

TORONTO, CANADA

2016/2017

DESIGNER GRAPHIQUE, BIOGRAPHY DESIGN

TORONTO, CANADA

2014/2016

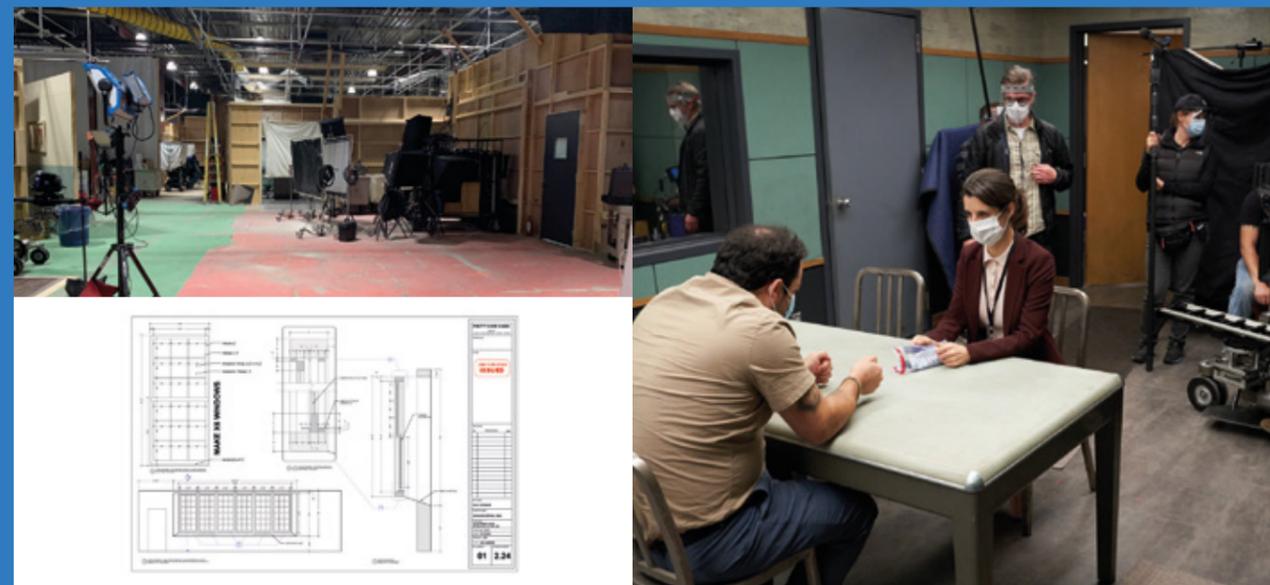
DESIGNER GRAPHIQUE EN FREELANCE

TORONTO, CANADA

2014

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

FREELANCE - TORONTO (CANADA)
FREELANCE - TORONTO (CANADA)



Pretty hard cases

EPHEMERAL SPACES FOR AMERICAN TV SERIES
ESPACES ÉPHÉMÈRES POUR LES SÉRIES TÉLÉVISÉES AMÉRICAINES

[EN]

THE DESIGN OF PLAUSIBILITY

Streaming platforms and series production have grown considerably with the health crisis the planet is currently going through. This boom, along with more sedate lifestyles, has led to a surge in the production of television series. Many of them are filmed in Toronto. «The center and its skyscrapers closely resemble New York and the cost of production is very attractive» says Clémence.

Under the direction of the production designer, she created sets for Season 4 of Workin' Moms (Netflix), Season 5 of The Expanse (Prime Video) and more recently for the first Season of a brand new crime series Pretty Hard Cases airing on the Canadian channel CBC, and potentially later on streaming platforms. The structure of a room, the walls, a table, chairs, the detail of a lamp, her role is to translate the concepts created by the production designer. The 2D and 3D creations are then sent directly to the set construction workshop.

"The constraints are exclusively based on time management and production budgets" explains Clémence.

"This job is very intense, you have to adapt to the pressure because a delay in the delivery of a set can have important consequences on the technical and artistic teams" she says. "You have to be very flexible, because it is not uncommon for us to have to modify a plan for the next day, and when this happens, the sets are then built and painted during the night".

However, even if the pace of production requires speed of execution, Clémence testifies to the commitment of the studios to sustainable development issues. "Sharing of spaces, use of LEDs, reuse and recycling of costumes and sets, the departments strive each day to limit their impact on the environment".

[FR]

LE DESIGN DE LA VRAISEMBLANCE

Les plateformes de streaming et la production de séries se sont considérablement développées avec la crise sanitaire que traverse la planète. Cet essor qui accompagne des modes de vie plus casaniers a fait bondir la production des séries télévisuelles. Un grand nombre d'entre elles sont tournées à Toronto. « Le centre et ses gratte-ciels ressemblent étroitement à New York et le coût de production y est très avantageux » constate Clémence.

Sous la direction du chef-décorateur, elle a réalisé des décors pour la saison 4 de Workin'Moms (Netflix), la saison 5 de The Expanse (Prime video) et plus récemment pour la première saison d'une toute nouvelle série policière Pretty Hard Cases diffusée sur la chaîne Canadienne CBC. La structure d'une pièce, les murs, une table, des chaises, le détail d'une lampe, son rôle consiste à traduire les concepts créés par le chef décorateur. Les réalisations en 2D et en 3D sont ensuite directement envoyées à l'atelier de construction de décors.

« Les contraintes sont exclusivement basées sur la gestion du temps et sur les budgets de production » explique Clémence. « Ce métier est très intense, il faut s'adapter à la pression, car un retard de livraison d'un décor peut avoir des conséquences importantes sur les équipes techniques et artistiques » précise-t-elle. « Il faut être très flexible, car il n'est pas rare que nous ayons à modifier un plan du jour pour le lendemain, quand cela se produit, les décors sont alors construits et peints durant la nuit ».

Toutefois, même si le rythme des productions impose une rapidité d'exécution, Clémence témoigne de l'engagement des studios sur les questions de développement durable. « Mutualisation des espaces, utilisation de LED, réemploi et recyclage des costumes et des décors, les services s'efforcent, au quotidien, de limiter leur impact sur l'environnement ».

ALUMNI 2017

MAXIME QUILLÉVÉRÉ

*"Strengthening citizen
engagement to tackle
inequalities"*

« Renforcer l'engagement
citoyen pour agir
sur les inégalités »

SINCE 2019

CEO, CHARITIPS.COM
PARIS, FRANCE

2019-2021

PRODUCT DESIGNER, SHINE
PARIS, FRANCE

2017/2019

PRINCIPAL UI/UX DESIGNER, DEVIALET
PARIS, FRANCE

2017

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2019

PRÉSIDENT ET FONDATEUR, CHARITIPS.COM
PARIS, FRANCE

2019-2021

PRODUCT DESIGNER, SHINE
PARIS, FRANCE

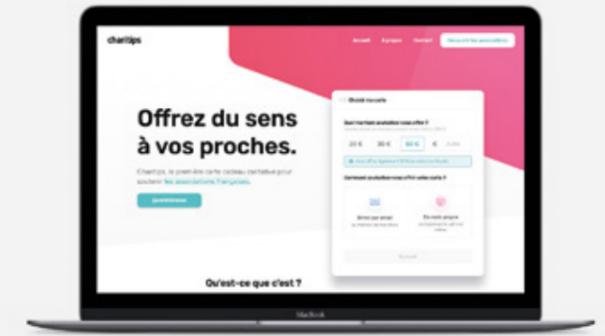
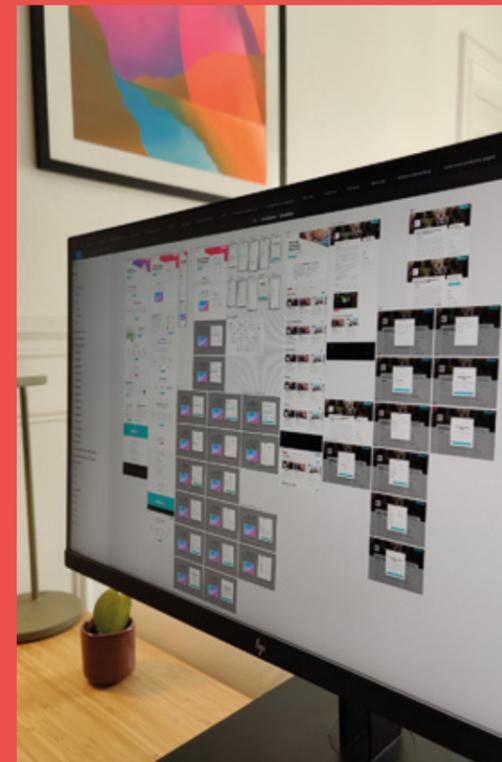
2017/2019

PRINCIPAL UI/UX DESIGNER, DEVIALET
PARIS, FRANCE

2017

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

CHARITIPS.COM - PARIS (FRANCE)
CHARITIPS.COM - PARIS (FRANCE)



Charitips

ELECTRONIC CHARITY GIFT CARD

CARTE CADEAU CARITATIVE POUR SOUTENIR LES ASSOCIATIONS FRANÇAISES

[EN]

BUILDING INNOVATIVE SOLUTIONS TO ENCOURAGE GIVING

"It was in 2018. The idea started with a collection for a leaving gift" Maxime recalls. "As there was some money left over, I wanted to offer a colleague the possibility of donating this amount to a charity. At the time, I realized that this solution did not exist in France. There was no system that allowed the beneficiary to commit to the charity project of his choice. Charitips was born to meet this need."

At first, Maxime's project took the form of a micro-enterprise in order to test the public's appetite for the idea. Then in 2020, Maxime launched the company Charitips, which he developed alongside his position as Product Designer at Shine. "I think we offer a solution that corresponds to a context where French consumer habits and lifestyles are evolving; more and more people are buying more ethically, more responsibly and with greater solidarity. With the economic, ecological and health crises, consumers are more and more inclined to want to help and make themselves useful. Our mission is to guide them by offering them appropriate digital tools." One of the unique features of Charitips is that it highlights innovative associations and foundations that respond to major contemporary issues. "We are careful to present associations whose projects have proven their effectiveness and social impact and which are totally transparent from a financial point of view."

[FR]

BÂTIR DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR FAVORISER LE DON

« C'était en 2018. L'idée est partie d'une collecte pour un cadeau de départ » se souvient Maxime. « Comme il restait de l'argent sur la cagnotte, je voulais offrir à un collègue la possibilité de reverser cette somme à une association caritative. À ce moment-là, j'ai constaté que cette solution n'existait pas en France. Aucun dispositif ne permettait au bénéficiaire de s'engager sur le projet associatif de son choix. Charitips est né pour répondre à ce besoin ».

Les premiers temps, le projet de Maxime prend la forme d'une micro-entreprise afin de tester l'appétence du public pour cette idée. Puis en 2020, Maxime lance la société Charitips, qu'il développe en marge de son poste de Product Designer chez Shine. « Je pense que nous offrons une solution qui s'inscrit dans un contexte où les habitudes de consommation et les modes de vie des Français sont en pleine évolution ; ils sont de plus en plus nombreux à acheter plus éthique, plus responsable et plus solidaire. Avec les crises économiques, écologiques et maintenant sanitaires, les consommateurs et les entreprises sont de plus en plus enclins à vouloir aider et se rendre utiles, notre mission est de les guider en leur offrant des outils numériques adaptés ». Une des singularités de Charitips est d'apporter un éclairage sur des associations ou des fondations innovantes qui répondent aux grands enjeux contemporains. « Nous sommes attentifs à présenter des associations dont les projets ont fait la preuve de leur efficacité, de leur impact social et qui sont totalement transparentes d'un point de vue financier ».

ALUMNI 2015

BENJAMIN RORET

"Designing bio-sourced products to promote eco-responsible production methods"

« Concevoir des produits biosourcés pour favoriser les modes de productions éco-responsables »

SINCE 2016

DESIGNER MANAGER, STUDIO ZIG DESIGN
RENNES, FRANCE

2016/2018

INDUSTRIAL DESIGNER, ABYSSE CORP
GRAND-COURONNE, FRANCE

2015/2016

INDUSTRIAL DESIGNER, CYLTEC GROUP
NANTES, FRANCE

2015

VOCATIONAL BA DEGREE IN DESIGN

2014/2015

PRODUCT DESIGNER, MÉTALOBIL
NANTES, FRANCE

DEPUIS 2016

DESIGNER MANAGER, STUDIO ZIG DESIGN
RENNES, FRANCE

2016/2018

DESIGNER INDUSTRIEL, ABYSSE CORP
GRAND-COURONNE, FRANCE

2015/2016

DESIGNER INDUSTRIEL, CYLTEC GROUP
NANTES, FRANCE

2015

LICENCE PROFESSIONNELLE (D2M)

2014/2015

DESIGNER PRODUIT, MÉTALOBIL
NANTES, FRANCE

ZIG DESIGN STUDIO - RENNES (FRANCE)
STUDIO ZIG DESIGN - RENNES (FRANCE)



Icetower

TAKE-ANYWHERE REFILLABLE VANITY
VANITY NOMADE ET RECHARGEABLE

[EN]

ECO-DESIGN AT THE HEART OF THE CREATIVE EXPERIENCE

This new generation toiletry bag, co-designed by Benjamin, founder of Studio Zig Design, for the brand Antarctiqua is composed of several modules. Whether you're going on a trip, to work or to the gym, this modern-day vanity can hold all kinds of products (liquid soap, solid shampoo, toothpaste tablets) and accessories (toothbrush, razor, jewelry, comb).

"Even if its appearance is rather minimalist, the product is full of technical innovations. In fact, many patents have been filed for its design. We have chosen to prototype as many parts as possible in order to test and validate the sets before launching production. My extensive knowledge of the industrial chain allows us to be more efficient in the design and development of the parts", recalls Benjamin who worked with the company from the design phase to the industrialization of the product. The assembly of this toiletry bag must guarantee "a perfect seal" and meet airport standards while being part of a sustainable development approach. "It is a 100% bio-sourced product. It has a real social impact because it is not only made from a material based on rilsan, mineral powders and vegetable flours (Greenfib®), manufactured in Brittany, but its containers also make it possible to eliminate a large number of single-use products while adapting to the user".

Determined to have a direct impact on daily life without damaging the future, Benjamin has chosen an efficient and resilient design.

[FR]

L'ÉCO-DESIGN AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CRÉATIVE

Cette trousse de toilette nouvelle génération, co-conçue par Benjamin, fondateur du Studio Zig Design, pour la marque Antarctiqua se compose de plusieurs modules. Que l'on parte en voyage, au travail ou à la salle de sport, ce vanity des temps modernes peut accueillir tous types de produits (savon liquide, shampoing solide, pastilles de dentifrice) et d'accessoires (brosses à dent, rasoir, bijoux, peigne).

« Même si son aspect est assez minimaliste, le produit recèle d'innovations techniques. D'ailleurs, de nombreux brevets ont été déposés pour sa conception. Nous avons fait le choix de prototyper un maximum de pièces afin de tester et valider les ensembles avant le lancement en fabrication. Ma bonne connaissance de la chaîne industrielle permet d'être plus efficace sur la conception et le développement des pièces ! » se souvient Benjamin qui a accompagné l'entreprise de la phase de conception jusqu'à la phase d'industrialisation du produit. L'assemblage de cette trousse de toilette doit garantir « une étanchéité parfaite » et répondre aux normes aéroportuaires en s'inscrivant dans une démarche de développement durable. « C'est un produit 100 % biosourcé. Il a un vrai impact social car il a été non seulement réalisé dans un matériau à base de rilsan, de poudres minérales et de farines végétales (Greenfib®), fabriqué en Bretagne, mais ses contenants permettent également de supprimer un grand nombre de produits à usage unique tout en s'adaptant à l'utilisateur ».

Résolu à avoir un impact direct dans la vie quotidienne sans pour autant desservir le futur, Benjamin a fait le choix d'un design efficace et résilient.

ALUMNI 2015

ELSA SEMIN

"Developing a bio-inspired habitat for the protection of the environment and the well-being of users"

« Développer un habitat bio-inspiré pour le respect de l'environnement et le bien-être des usagers »

SINCE 2021

PROJECT MANAGER SPACE PLANNER
SAGUEZ & PARTNERS
SAINT-OUEN-SUR-SEINE, FRANCE

SINCE 2020

URBAN DESIGN CONSULTANT
PARIS, FRANCE

2019/2020

SUSTAINABLE AND BIO-INSPIRED HABITAT DESIGNER
NATRUFIED ARCHITECTURE
AMSTERDAM, NETHERLANDS

2016/2019

INTERIOR DESIGNER, BLANK GROUP
SHANGHAI, CHINA

2015/2016

URBAN DESIGN CONSULTANT
EXCEPT INTEGRATED SUSTAINABILITY
ROTTERDAM, NETHERLANDS

2015

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2021

CHEF DE PROJET SPACE PLANNER
SAGUEZ & PARTNERS
SAINT-OUEN-SUR-SEINE, FRANCE

DEPUIS 2020

DESIGNER URBAIN CONSULTANTE
PARIS, FRANCE

2019/2020

DESIGNER HABITAT DURABLE ET BIO-INSPIRÉ
NATRUFIED ARCHITECTURE
AMSTERDAM, PAYS-BAS

2016/2019

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR, BLANK GROUP
SHANGHAI, CHINE

2015/2016

DESIGNER URBAIN CONSULTANTE, EXCEPT
INTEGRATED SUSTAINABILITY
ROTTERDAM, PAYS-BAS

2015

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

FREELANCE - PARIS (FRANCE)
FREELANCE - PARIS (FRANCE)



Catalyst Schiphol airport

DESIGN OF NEW BIOMIMETIC BUSINESS OFFICES
CONCEPTION DE NOUVEAUX BUREAUX D'AFFAIRES BIOMIMÉTIQUES

[EN]

BUILDING THE CITIES OF TOMORROW BY DRAWING INSPIRATION FROM THE LIVING WORLD

The new ways of inhabiting space, of interacting with the biotope and living beings, fuel the daily reflection of Elsa, an urban designer who has chosen to focus on the development of bio-inspired habitats. As a consultant for Except - Integrated Sustainability agency, she collaborated with a multidisciplinary team of over 70 experts on the design of the new World Trade Center offices, located in the business district of Schiphol airport, in Amsterdam. "The challenge on this project was to design the most autonomous and innovative building possible to respect the environment and the well-being of users while boosting the local economy. Based on the circular economy and systems theory, the major challenge was to find concrete solutions that would enable the flow of resources, energy and water in a closed circuit."

Harvesting rainwater, creating water reservoirs, producing energy locally, planting a vegetable garden to feed the occupants, enriching the soil of the natural spaces, recycling waste and wastewater, urban design is envisaged in a systemic approach that stems from a long-term vision.

Elsa also calls for a form of collective responsibility: "It is not the role of public authorities and economists alone. Architects, designers and urban planners are the decision-makers and they are at the heart of the ecological transition. It is a matter of taking back control of our own needs, our consumer habits and our lifestyles".

[FR]

BÂTIR LES VILLES DE DEMAIN EN S'INSPIRANT DU VIVANT

Les nouvelles façons d'habiter l'espace, d'interagir avec le biotope et les êtres vivants nourrissent au quotidien la réflexion d'Elsa, designer urbain qui s'est orientée vers le développement de l'habitat bio-inspiré. Consultante pour l'agence Except - Integrated Sustainability, elle a collaboré avec une équipe pluridisciplinaire réunissant plus de 70 experts, à la conception des nouveaux bureaux du World Trade Center, situé dans le quartier d'affaires de l'aéroport de Schiphol, à Amsterdam. « Le défi sur ce projet était de concevoir un bâtiment le plus autonome et innovant qui soit, afin de respecter l'environnement et le bien-être des usagers tout en dynamisant l'économie locale. En se basant sur l'économie circulaire et la théorie des systèmes, l'enjeu majeur était de trouver des solutions concrètes permettant de mettre en place des flux de ressources, d'énergie et d'eau en circuit fermé ».

Récupérer les eaux de pluie, créer des réservoirs d'eau, produire de l'énergie localement, cultiver un potager pour subvenir à l'alimentation des occupants, enrichir les sols des espaces naturels, recycler les déchets et les eaux grises, le design urbain s'envisage dans une approche systémique qui procède d'une vision à long terme.

Elsa appelle aussi à une forme de responsabilité collective: « Ce n'est pas seulement le rôle des pouvoirs publics et des économistes. Les architectes, les designers et les urbanistes sont les décideurs et ils sont au cœur de la transition écologique. Il s'agit de reprendre la main sur nos propres nécessités, notre consommation et nos rythmes de vie ».

ALUMNI 2015

MARC TEYSSIER

"Design under my skin"

« Le design à fleur de peau »

2021

**PRINCIPAL INVESTIGATOR,
RESILIENT FUTURE GROUP IN DE VINCI INNOVATION CENTER**
PARIS-LA DÉFENSE, FRANCE

2020/2021

POSTDOCTORAL RESEARCHER IN SAARLAND UNIVERSITY - HCI GROUP
SAARBRÜCKEN, GERMANY

2017/2020

PH.D. THESIS AT TÉLÉCOM PARIS
INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS, FRANCE

2019

VISITING RESEARCHER AT UNIVERSITY OF BRISTOL
BRISTOL INTERACTION GROUP, UNITED KINGDOM

2016

RESEARCH ENGINEER AT TÉLÉCOM PARIS
PARIS, FRANCE

2015

**VISITING RESEARCH ASSISTANT AT MIT MEDIA LAB
FLUID INTERFACES GROUP**
MASSACHUSETTS, USA

2015

**MASTER'S DEGREE IN DESIGN AND MASTER'S DEGREE
IN ENGINEERING AND INNOVATION**
ARTS ET MÉTIERS PARISTECH

2021

**CHERCHEUR PRINCIPAL, RESILIENT FUTURE GROUP
DE VINCI INNOVATION CENTER**
PARIS-LA DÉFENSE, FRANCE

2020/2021

POSTDOCTORANT, UNIVERSITÉ DE LA SARRE, HCI GROUP
SARREBRUCK, ALLEMAGNE

2017/2020

DOCTORAT, TÉLÉCOM PARIS
INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS, FRANCE

2019

CHERCHEUR INVITÉ, UNIVERSITÉ DE BRISTOL
BRISTOL INTERACTION GROUP, ROYAUME-UNI

2016

INGÉNIEUR DE RECHERCHE
TÉLÉCOM PARIS, FRANCE

2015

**ASSISTANT DE RECHERCHE INVITÉ, MIT MEDIA LAB
FLUID INTERFACES GROUP**
MASSACHUSETTS, ETATS-UNIS

2015

**DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5 ET MASTER
INGÉNIERIE DU VIRTUEL ET DE L'INNOVATION**
ARTS ET MÉTIERS PARISTECH

SAARLAND UNIVERSITY - SAARBRÜCKEN (GERMANY)
UNIVERSITÉ DE LA SARRE - SARREBRUCK (ALLEMAGNE)



Skin on

PHONE CASE COQUE DE TÉLÉPHONE

[EN]

HARNESSING TECHNOLOGY FOR SUSTAINABLE DIGITAL RESEARCH

After his time at MIT, Marc was approached by the largest multinationals, but he chose the research path. "I believed in other paradigms, I was already wondering about the social impact of new technologies and I had a taste for passing on information". He then did his PhD on the importance of physical contact in sharing emotions.

Both inspiring and disturbing, this phone case made of human-like skin creates a strangeness that perfectly illustrates Marc's thesis subject. Based on the observation that currently, robotic devices cannot reproduce a human-like touch, he incorporated an artificial skin on the phone that enables it to interact with others thanks to sensors. By reproducing the different layers of the epidermis, dermis and hypodermis in silicone, the designer has managed to recreate the different textures of human skin. Thanks to a touch-sensing technology, the skin will come to life and react to both pinching and tickling.

"I created this prototype to question the place of touch in new technologies". This object, which is not intended to be mass-produced, is the result of a reflection on the Man-Machine relationship and on the limits of technology in reproducing the social link that binds humans together. This mischievous project is above all an example of "hijacking technology and putting it to the service of research". It aims to question "the absurdity that sometimes exists in this race for new technologies".

While the resources essential to digital technology are running out, Marc argues that this issue is a "fertile ground for reinventing something else, because technology needs to return to a form of sobriety".

[FR]

DÉTOURNER LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA RECHERCHE POUR UN NUMÉRIQUE DURABLE

Après son passage au MIT, Marc est sollicité par les plus grandes multinationales, mais il choisit la voie de la recherche. « Je croyais en d'autres paradigmes, je m'interrogeais déjà sur l'impact social des nouvelles technologies et j'avais un goût pour la transmission ». Il fait alors son doctorat sur l'importance du contact physique dans le partage des émotions.

À la fois inspirante et perturbante, cette coque de téléphone en peau simili humaine suscite une étrangeté qui illustre parfaitement le sujet de thèse de Marc. Constatant qu'actuellement, les dispositifs robotiques ne reproduisent pas un toucher proche de celui de l'humain, il a intégré sur le téléphone une peau artificielle qui grâce à des capteurs permet d'interagir avec les autres. En reproduisant en silicone les différentes couches de l'épiderme, du derme et de l'hypoderme, le designer a réussi à recréer les différentes viscosités de la peau humaine. Grâce à une technologie de détection du toucher, la peau va prendre vie et réagir aussi bien aux pincements qu'aux chatouillements.

« J'ai créé ce prototype pour interroger la place qu'occupe le toucher dans les nouvelles technologies ». Cet objet, qui n'a pas vocation à être fabriqué en série, résulte d'un questionnement sur la relation Homme-Machine et sur les limites de la technologie à reproduire le lien social qui rattache les humains entre eux. Ce projet malicieux s'incarne avant tout comme un « détournement de la technologie au service de la recherche ». Il vise à s'interroger sur « l'absurdité qui existe parfois dans cette course aux nouvelles technologies ».

Alors que les ressources indispensables au numérique s'épuisent, Marc plaide pour que cette problématique soit un « un terrain fertile pour réinventer autre chose, car il est souhaitable que la technologie revienne à une forme de sobriété ».

ALUMNI 2011

BENOÎT VITOUX

"Designing a resilient infrastructure to enable sustainable consumption and production patterns"

« Concevoir une infrastructure résiliente pour établir des modes de consommation et de production durables »

SINCE 2017

DESIGN MANAGER, INFARM
BERLIN, GERMANY

2011/2017

INDUSTRIAL DESIGNER, WORRELL AGENCY
SHANGHAI, CHINA

2011

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2017

DESIGN MANAGER, INFARM
BERLIN, ALLEMAGNE

2011/2017

DESIGNER INDUSTRIEL, AGENCE WORRELL
SHANGHAI, CHINE

2011

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5



INFARM HEAD OF DESIGN - BERLIN (GERMANY)
INFARM HEAD OF DESIGN - BERLIN (ALLEMAGNE)



Ferme urbaine

SCALABLE HYDROPONICS FARM
FERME HYDROPONIQUE MODULABLE

[EN]

SCHOOL TEACHES US TO THINK HOLISTICALLY

When Benoît joined Infarm in 2017, the German start-up had 50 employees and the first store had just opened in Berlin. This new concept of scalable hydroponic farms consists of growing herbs and salads directly in supermarkets, restaurants and in the cities where Infarm production centers are located.

From lemon basil and spearmint to scarlet kale, the plants are grown in modules connected to a cloud platform that collects all the information necessary for their growth in real time. "Our systems use 95% less water, 75% less fertilizer, no pesticides and no GMOs. We produce on only 2 m² as much as a traditional production of 115m², and of course we reduce the energy footprint related to transport since the plants grow directly at the point of sale".

Recruited as a Design Manager, Benoît now holds the position of Head of Design and manages the industrial design, UI/UX design and strategy design teams. "Like design, managing a team requires an approach based on empathy, especially since my colleagues come from very different backgrounds. Whether they are biology researchers, engineers or sales managers, my mission is to clearly communicate the processes and ensure that strong bonds are forged between them".

[FR]

L'ÉCOLE NOUS APPREND À RÉFLÉCHIR DE FAÇON HOLISTIQUE

Lorsque Benoît rejoint Infarm en 2017, la start-up allemande compte 50 collaborateurs et le premier magasin vient tout juste d'ouvrir à Berlin. Ce nouveau concept de ferme hydroponique modulaire consiste à faire pousser des herbes aromatiques et des salades directement dans les supermarchés, dans les restaurants et dans les villes où les centres de productions Infarm sont implantés.

Basilic citronné, menthe verte ou chou frisé écarlate, les plantes sont cultivées dans des modules connectés à une plate-forme « Cloud » qui collecte, en temps réel, toutes les informations nécessaires à leur croissance. « Nos systèmes utilisent 95% moins d'eau, 75% moins de fertilisant, aucun pesticide et aucun OGM. Nous produisons sur seulement 2 m² autant qu'une production traditionnelle de 115m², et bien entendu nous réduisons l'empreinte énergétique liée au transport puisque les plantes poussent directement sur le lieu de vente ».

Recruté comme Design Manager, Benoît occupe désormais le poste d'Head of design et encadre les équipes de design industriel, design UI/UX et design stratégie. « Comme le design, la gestion d'une équipe comporte une approche basée sur l'empathie d'autant que mes interlocuteurs sont issus de milieux très différents. Que ce soient des chercheurs en biologie, des ingénieurs ou des chefs de ventes, ma mission consiste à communiquer clairement les process et à faire en sorte de tisser des liens solides entre eux ».

© photos credits - designer photos

QUENTIN LE ROUX BAPTISTE RONGIER

"Supporting innovation and collective intelligence at the service of users"

« Soutenir l'innovation et l'intelligence collective au service des usagers »

BAPTISTE

SINCE 2013

LEAD UX DESIGNER
THEN CONSULTING DIRECTOR
EMOTIC
NANTES, FRANCE

2010/2013

UX/UI CONSULTANT, LAB
INNOVATION, CAPGEMINI
NANTES, FRANCE

2010

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2013

LEAD UX DESIGNER PUIS
DIRECTEUR CONSEIL, EMOTIC
NANTES, FRANCE

2010/2013

CONSULTANT UX/UI, LAB
INNOVATION, CAPGEMINI
NANTES, FRANCE

2010

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

QUENTIN

SINCE 2017

LEAD UX DESIGNER THEN UX
DESIGNER MANAGER
HEAD OF DESIGN, EMOTIC
NANTES, FRANCE

2015/2017

TRAINER IN UX DESIGN AND LEAD
UX DESIGN RESEARCHER
L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES
ATLANTIQUE, FRANCE

2014

CO-FOUNDER, PUMPKIN DESIGN
NANTES, FRANCE

2014

MASTER'S DEGREE IN DESIGN

DEPUIS 2017

LEAD UX DESIGNER PUIS
RESPONSABLE UX DESIGNER
EMOTIC
NANTES, FRANCE

2015/2017

FORMATEUR EN UX DESIGN ET
LEAD UX DESIGN RESEARCHER
L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES
ATLANTIQUE, FRANCE

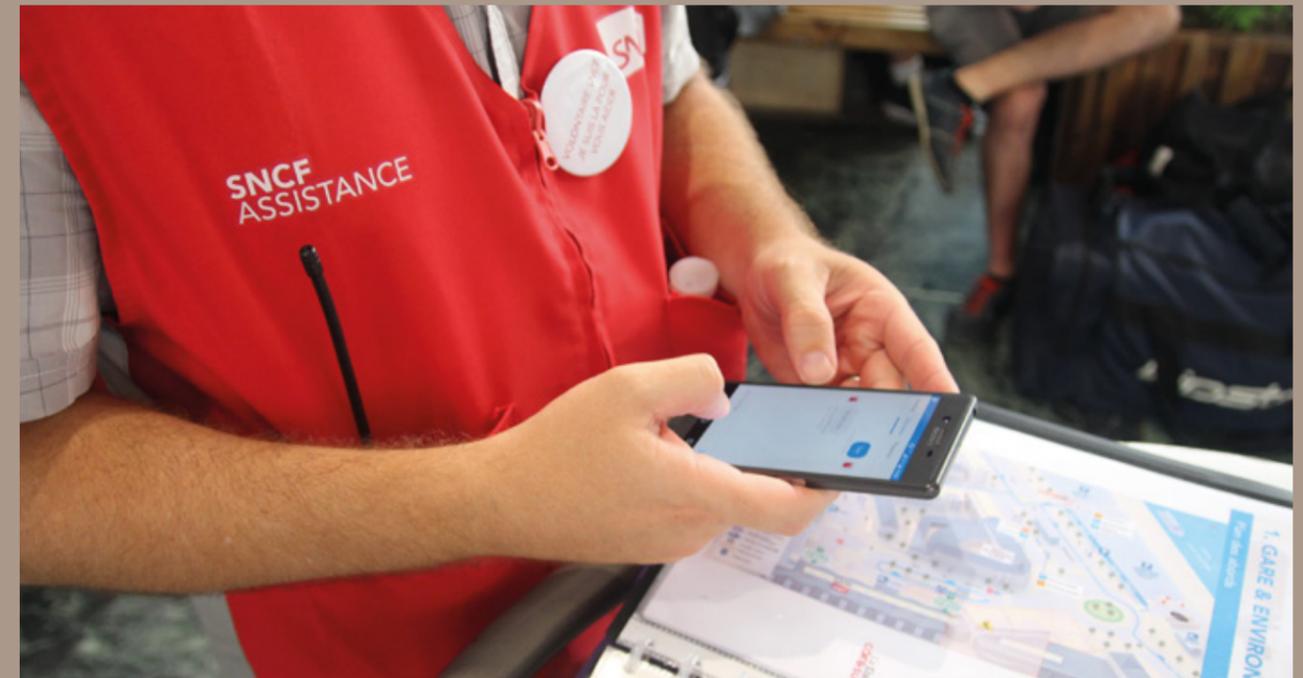
2014

CO-FONDATEUR,
PUMPKIN DESIGN,
NANTES, FRANCE

2014

DIPLÔME DE DESIGN BAC + 5

EMOTIC/SNCF - NANTES (FRANCE)
EMOTIC/SNCF - NANTES (FRANCE)



Volontaires de l'information

APPLICATION TO ASSIST SNCF PASSENGERS
APPLICATION D'ASSISTANCE AUX VOYAGEURS DE LA SNCF

[EN]

USER EXPERIENCE: ENSURING SYMMETRY OF ATTENTION

The Information Volunteers application is an SNCF scheme designed to provide assistance to passengers during busy periods. Based on the principle of voluntary work, it involves mobilizing agents from all the company's business lines to stations where the most people are expected.

"Our approach is based on a global design approach and our ability to focus on users" explain Quentin and Baptiste, respectively Head of Design and Director of Consulting/Mobility and Innovative Experiences at the EMOTIC agency. "How do they use the application? How can we improve the experience for travelers and the Information Volunteers community? Our sense of observation and our experience thus allow us to shape new uses, deploying the right business and human levers with current or future users" they emphasize.

The uniqueness of their approach: ensuring "symmetry of attention". The experience must be both positive for the users of the application, but also for the travelers. "No one should find themselves shortchanged, that's a priority for us" say the two designers, who also testify to their expertise in digital innovation. "We are very complementary, but we also have a common culture, the same rigor in our methodology and we are always ready to take on new challenges!"

[FR]

EXPÉRIENCE UTILISATEUR : VEILLER À LA SYMÉTRIE
DES ATTENTIONS

L'application Volontaires de l'information est un dispositif de la SNCF qui vise à offrir une assistance aux voyageurs dans les périodes de forte affluence. Sur un principe de volontariat, il se traduit par la mobilisation ponctuelle, dans les gares où l'on attend le plus de monde, d'agents issus de tous les métiers de l'entreprise.

« Notre démarche repose sur une approche globale du design et sur notre capacité à nous centrer sur les utilisateurs » expliquent Quentin et Baptiste, respectivement, Head of Design et directeur conseil/mobilité et expériences innovantes à l'agence EMOTIC. « Comment utilisent-ils l'application ? Comment améliorer l'expérience vécue par les voyageurs et par la communauté des Volontaires de l'information ? Notre sens de l'observation et notre expérience nous permettent ainsi de façonner de nouveaux usages, en déployant les bons leviers business et humain auprès des utilisateurs actuels ou futurs » soulignent-ils.

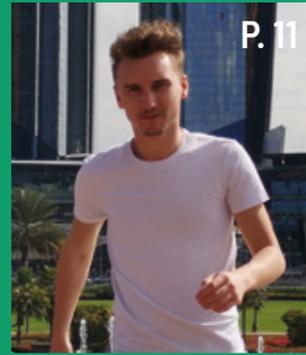
La singularité de leur approche: s'assurer « de la symétrie des attentions ». L'expérience doit être à la fois positive pour les utilisateurs de l'application, mais aussi pour les voyageurs. « Personne ne doit se retrouver lésé, c'est pour nous une priorité » précisent les deux designers qui témoignent également de leur expertise dans l'innovation digitale. « Nous sommes très complémentaires, mais nous avons également une culture commune, une même rigueur dans notre méthodologie et nous sommes toujours prêts à relever de nouveaux défis ! ».



FREELANCE
ÉLODIE BLANCHARD
LA ROCHELLE - FRANCE



MARTINE
MARINE BODIN
BUDAPEST - HONGRIE



FREELANCE
JÉRÔME BOISSIÈRE
NANTES - FRANCE



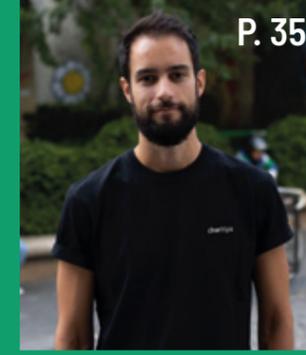
BALUCHON
LAËTITIA DUPÉ
LE PALLET - FRANCE



OVERSTORY
MATHIAS MOUCHARD
LONDRES - ROYAUME-UNI



SET DESIGNER FREELANCE
CLÉMENCE PALVADEAU
TORONTO - CANADA



CHARITIPS
MAXIME QUILLÉVÉRE
PARIS - FRANCE



ZIG DESIGN
BENJAMIN RORET
RENNES - FRANCE



ASSOCIATION PHARMASOLAIRE
NICOLAS DUSSOUIL
PARIS - FRANCE



STRATEGIC DESIGN SCENARIOS
CHRISTOPHE GOUACHE
BRUXELLES - BELGIOUE



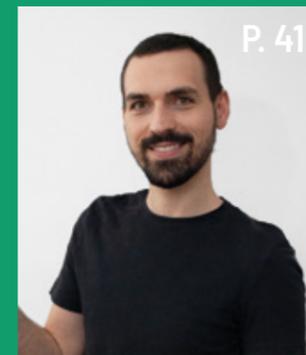
POSITIVE THINKING COMPAGNY
LÉA JOUAN
NANTES - FRANCE



ASSOCIATION DESIGNERS ETHIQUES
MELLIE LA ROQUE
PARIS - FRANCE



DESIGNER URBAIN FREELANCE
ELSA SEMIN
PARIS - FRANCE



DE VINCI INNOVATION CENTER
MARC TEYSSIER
COURBEVOIE - FRANCE



INFARM
BENOÎT VITOUX
BERLIN - ALLEMAGNE



EMOTIC
**QUENTIN LEROUX
& BAPTISTE RONGIER**
NANTES - FRANCE



OHU
MÉLANIE LABORDE
PARIS - FRANCE



MELON ROUGE AGENCY
CÉLINE LE GRAND
PHNOM PENH - CAMBODGE



LEGO
ÉLODIE LEPALUDIER
BILLUND - DANEMARK



FREELANCE
CAMILLE MORIN
STRASBOURG - FRANCE

Équipe de rédaction

DIRECTION DE LA PUBLICATION CHRISTIAN GUELLERIN

RESPONSABLE DU PROJET JEAN-LUC BARASSARD

RÉDACTRICE ARZELLE CARON

COORDINATION ÉDITORIALE MARIE BERG, CHRISTINE MARTIN,
MAUD MEUDIC

TRADUCTION SARAH JOKSIMOVIC

RELECTURES MARIE BERG, ARZELLE CARON, CHRISTINE MARTIN,
MAUD MEUDIC

DIRECTION ARTISTIQUE CÉCILE CASTAN

IMPRESSION ET FABRICATION COULEURFAB

ÉDITION 2022

TOUS DROITS RÉSERVÉS. TOUTES LES MARQUES CITÉES
RESENT LA PROPRIÉTÉ DE LEURS AYANTS DROITS.

Remerciements

À TOUS LES DESIGNERS ET LEURS SOCIÉTÉS AYANT ACCEPTÉ
DE CONTRIBUER À CETTE ÉDITION, AINSI QU'À TOUS CEUX
QUI SE SONT MOBILISÉS SUR CE PROJET.

L'ÉCOLE DE DESIGN

DESIGN FOR CREATIVE INNOVATION*

ATLANPOLE LA CHANTRERIE
RUE CHRISTIAN PAUC - BP 30607
44306 NANTES CEDEX 3 - FRANCE

[T] +33 (0)2 51 13 50 70
MAIL INFO@LECOLEDEDESIGN.COM

INSTAGRAM [@LECOLEDEDESIGN](https://www.instagram.com/LECOLEDEDESIGN)
WWW.LECOLEDEDESIGN.COM



*DESIGN POUR UNE INNOVATION CRÉATIVE



L'ÉCOLE DE
DESIGN

Nantes Atlantique