

L'École de design Nantes Atlantique se dévoile au cœur du quartier de la création



Conférence de presse Mardi 13 novembre 2018

Intervenants :

- ✓ Yann TRICHARD, Président CCI Nantes St-Nazaire
- ✓ Emmanuelle GAUDEMER, Présidente de l'École de design Nantes Atlantique
- ✓ Johanna ROLLAND, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole
- ✓ Christelle MORANCAIS, Présidente du Conseil Régional des Pays de la Loire
- ✓ Franck BLEUZEN, Directeur ADIM Ouest
- ✓ Marc MIMRAM, Architecte, Agence MIMRAM, au nom du groupement des 3 architectes/designer*

*Groupement des 3 architectes/designer :

- ✓ Marc MIMRAM, Architecte
- ✓ Patrick JOUIN, Designer, Agence JOUIN MANKU
- ✓ Gaëlle PENEAU, Architecte, Agence GPAA

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Dossier de presse

Nantes, le 13/11/2018

L'École de design Nantes Atlantique sur l'île de Nantes : Un projet structurant pour le territoire

Une nouvelle étape majeure pour L'École de design

D'une **soixantaine d'étudiants** lors de sa création en 1988, les effectifs de L'École de Design Nantes Atlantique atteignent pour la **rentrée 2018 près de 1500 étudiants** représentant une quarantaine de nationalités différentes.

Ce développement s'est fait en plusieurs phases : en affirmant la valeur économique du design, en collaborant avec le monde économique, en diversifiant ses spécialités et ses formes pédagogiques avec l'ouverture d'un CFA dédié en 2006. Il s'accélère même depuis une dizaine d'années avec une ambitieuse politique de développement à l'international, couplée à une nouvelle dimension managériale et stratégique du design.

Dès sa genèse, L'École de design a été soutenue et accompagnée par la CCI Nantes St-Nazaire, **convaincue de la valeur économique du design pour les entreprises.**

En l'espace d'une trentaine d'années, L'École de design a ainsi acquis une **solide renommée** qui l'amène à être régulièrement citée parmi les meilleures écoles de design dans les palmarès établis par des organismes et médias nationaux et internationaux concernant les différentes spécialités enseignées au sein de l'établissement.

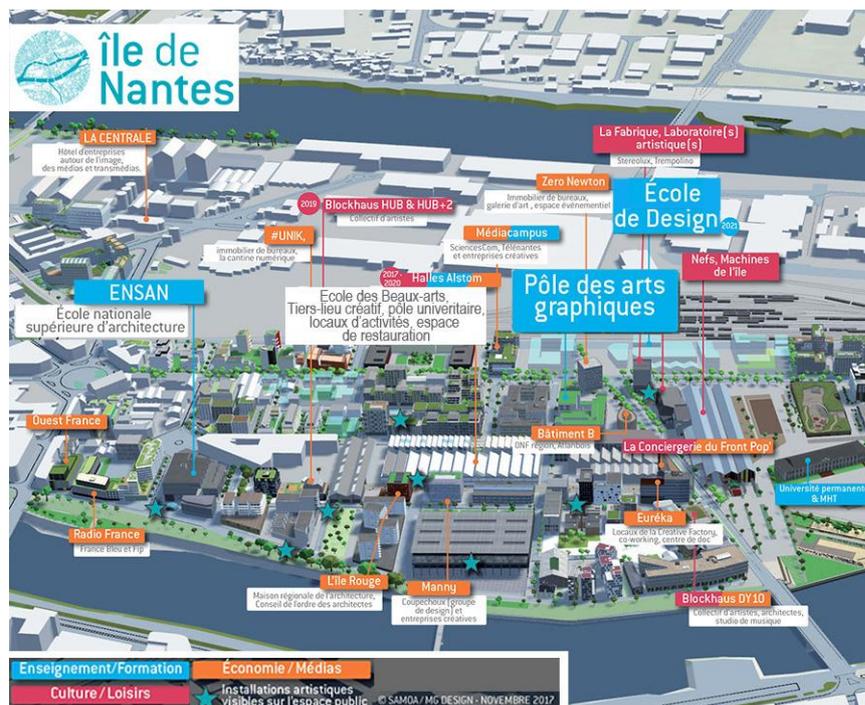
Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Le choix naturel du quartier de la création

Pour continuer à se développer, L'École de design, implantée depuis 1998 sur le site de la Chantrerie mais qui doit aujourd'hui composer avec plusieurs sites éclatés sur la métropole, va s'installer à horizon 2022 sur l'île de Nantes. Cette implantation au cœur du quartier de la création sera l'occasion de **regrouper toutes les forces de l'établissement en un site unique** et d'affirmer encore un peu plus ses options stratégiques, à savoir une école qui soit un lieu de vie et de collaboration ouverte vers le monde extérieur, notamment vers les entreprises.



Le site retenu pour l'implantation de l'École de design est situé entre les boulevards de la Prairie au Duc et de l'Estuaire, à quelques encablures des Nefs sur l'île de Nantes. Dans le quartier de la création, l'implantation de L'École de design va permettre de consolider un « campus créatif », avec la présence à proximité de l'École Nationale d'Architecture, de l'École des Beaux-Arts, du Médiacampus, du Pôle des arts graphiques et du Pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques, mais aussi de Stéréolux et de la Cantine numérique.

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

« L'École de Design Nantes Atlantique sera située au cœur du quartier de la création sur l'île de Nantes. Quinze hectares qui font émerger un pôle d'excellence européen dans le domaine des industries culturelles et créatives, mixant communication, design, arts de la scène, architecture et arts visuels », souligne Jean-Luc Charles, directeur-général de la Samoa.



Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Contribuer au développement du territoire et à son attractivité

Implantée dans le quartier de la création et à proximité d'autres acteurs de la formation, L'École de design pourra **établir de nouvelles passerelles afin de créer de la valeur et des projets autour des industries créatives**. Des collaborations sont déjà à l'œuvre avec les autres acteurs académiques du quartier : Université de Nantes pour la future Halle 6, Ecole des Beaux-Arts pour le programme international.

D'autres restent à imaginer, par exemple en matière de santé grâce à la future proximité avec le CHU, L'École de design disposant d'une plateforme d'expérimentation justement dédiée aux thèmes de la santé et de l'innovation sociale.

« En rejoignant le quartier de la création, dans de nouveaux locaux fonctionnels et adaptés, L'École de design s'insérera pleinement dans la dynamique collective du Campus créatif, qu'elle va enrichir de son excellence et de son ouverture à l'international », indique Johanna Rolland, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole.

Le transfert de L'École de design vient consolider une démarche Recherche/Formation/Innovation visant à **inscrire le design comme pratique d'innovation**, à introduire au sein des entreprises, auprès des acteurs de la recherche et ceux de la formation.

« Avec cette future implantation de L'École de design sur l'île de Nantes, l'ambition c'est de multiplier les passerelles entre la recherche, la formation, l'innovation et le monde économique. Cela a du sens pour gagner en compétitivité et en attractivité, et donc développer l'emploi sur le territoire », note Yann Trichard, Président de la CCI Nantes St-Nazaire.

« La Région des Pays de la Loire entend prendre toute sa place aux côtés des acteurs académiques ligériens et soutenir leurs stratégies, individuelles et collectives, considérant que la qualité de la recherche et de l'enseignement supérieur contribue à la compétitivité et à l'attractivité de son territoire. Elle prépare les compétences et les emplois de demain et alimente le développement des acteurs économiques. C'est pourquoi la Région se mobilise pleinement pour soutenir les projets de développement de l'École de Design », déclare Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire.

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Une ambition internationale affirmée pour L'École de design

Le contexte du projet urbain du quartier de la création constitue une véritable opportunité pour une **meilleure visibilité au niveau international de L'École de design Nantes Atlantique**.

« Cet outil à venir permettra définitivement d'asseoir L'École de design Nantes Atlantique parmi les grandes écoles de design dans une compétition mondialisée, et à un moment où les défis du monde contemporain exigent le regard du designer pour proposer une transition vivable et souhaitable », explique Emmanuelle Gaudemer, Présidente de L'École de design.

La politique internationale de l'établissement s'appuie sur deux stratégies complémentaires.

D'une part le **développement de studios dédiés dans de grandes métropoles**, Shanghai, Pune, São Paulo et Montréal, permettant d'offrir aux étudiants français et étrangers une véritable expérience internationale. Cette ambition d'ouverture et de rayonnement à l'international est soutenue par la Région, 75 étudiants de L'École de design ayant ainsi bénéficié d'une bourse Envoléo pour poursuivre leurs études dans un établissement étranger partenaire de l'école ou effectuer un stage en entreprise à l'international.

D'autre part, **l'internationalisation des cursus**, avec une offre de formation en langue anglaise qui offre l'opportunité de sensibiliser des étudiants internationaux à une approche et à des méthodes qui font la force du design français.

Cette stratégie permet de **faire rayonner le territoire à travers le monde** puisque plus d'un diplômé sur 4 est en poste à l'international pour les dernières promotions.

Avec plus de 250 diplômés Bac+5 prévus à horizon 2022, dont 25% d'étudiants internationaux, L'École de design entend ainsi conforter sa place parmi les meilleures écoles au monde.

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Un ensemble immobilier évolutif et fonctionnel



Crédits photos : Agences MIMRAM/JOUIN MANKU/GPAA. Images : Ida + »

Le projet retenu prévoit la réalisation d'un bâtiment de 11.500 m² pour L'École de design Nantes Atlantique, un immeuble tertiaire de 4.600 m² et un parking public de 501 places pour Nantes Métropole.

Filiale de développement immobilier de Vinci Construction France, ADIM Ouest assurera la maîtrise d'ouvrage du projet. Celui-ci a été pensé par un groupement de trois concepteurs associant les agences d'architectes **Marc Mimram et GPAA et l'agence de design Jouin Manku**.

D'un point de vue architectural, le **projet présente une vraie singularité** dans son écriture par rapport aux programmes déjà développés sur la Prairie-au-Duc et s'intègre pleinement dans sa localisation par le choix des matériaux de façade, sa volumétrie mesurée et ses angles adoucis. Il s'agit ici du fruit d'une démarche concertée entre architecture et design, la conception du projet ayant pleinement intégrée une démarche de design des premières étapes d'analyse à la formalisation du système constructif, avec un fort engagement du designer Patrick Jouin.

➤ L'École

Le bâtiment de l'école est conçu à partir d'une stratification en trois parties ; le socle, le corps du bâtiment et sa toiture.

La transparence de son socle permettra à la nouvelle école d'être ouverte sur la ville et de s'inscrire dans le prolongement de l'espace public.

Le corps du bâtiment donne la sensation de léviter au-dessus de l'espace public et concentrera les activités pédagogiques principales. La douceur de ses courbes le distingue des ilots voisins. Au sud,

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

l'école sera bordée par le futur parc de la Prairie-au-Duc, un espace paysager de 5 hectares, aménagé par l'Atelier Jacqueline Osty et Associés, à l'emplacement de l'actuel faisceau ferroviaire.



Crédits photos : Agences MIMRAM/JOUIN MANKU/GPAA. Images : Ida + »

L'agora constituera le cœur de L'École. **Elle sera transformable et modifiable**, pouvant tantôt devenir un amphithéâtre, tantôt un lieu d'exposition afin de faire partager les savoirs en croisant les disciplines et les projets.



Crédits photos : Agences MIMRAM/JOUIN MANKU/GPAA. Images : Ida + »

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

➤ **Le bâtiment tertiaire**

L'autonomie identitaire de l'ensemble immobilier est renforcée par la similitude du traitement architectural que l'équipe lauréate a souhaité apporter à l'immeuble tertiaire, **qui se veut naturellement son extension**. Cette composante tertiaire est amenée, à terme, à devenir le prolongement de L'École de design Nantes Atlantique en fonction de ses besoins de surfaces complémentaires.

De par sa localisation, ce bâtiment de 4000 m² s'adressera plus particulièrement au secteur des industries créatives et culturelles. Le programme prévoit par ailleurs une surface de plancher de 460 m² de locaux d'activités ou de commerces en rez-de-chaussée.

➤ **Le Parking**

Le projet inclut dans son périmètre un parc de stationnement public. Ce parking souterrain (R-3) de plus de 501 places situé en sous-sol (R-3) est porté par Nantes Métropole. Il permettra **d'accompagner dès 2022 le développement de l'ouest de l'île de Nantes** afin de compléter l'offre publique de stationnement.

*« La création d'un nouveau parking public sur la partie ouest de l'île de Nantes, conformément à nos engagements, permet d'offrir **des solutions complémentaires de stationnement, dans la perspective de l'installation du futur CHU à échéance 2026** », souligne Johanna Rolland, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole.*

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Un partenariat entre les acteurs du territoire

Le transfert de L'École de design Nantes Atlantique relève d'un partenariat intelligent et efficace entre plusieurs acteurs du territoire : la CCI Nantes St-Nazaire, L'École de design Nantes Atlantique elle-même, Nantes Métropole, le Conseil régional des Pays de la Loire et le Feder.

L'ensemble du projet immobilier comprend :

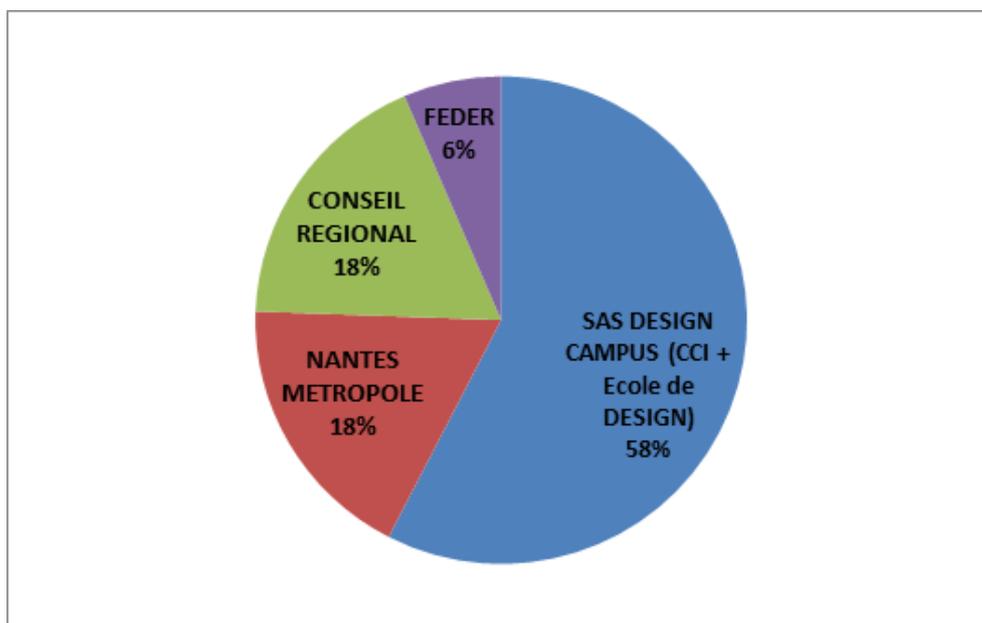
- Le bâtiment de l'École de design Nantes Atlantique (26,4 M€)
- Le parking sous-sol (17,5 M€)
- Le bâtiment tertiaire (coût : NC)

Le coût du transfert de l'École de design se monte à **26,4 M€**, dont une VEFA (Vente en l'État Futur d'Achèvement) de 25 M€, financé comme suit :

- A hauteur de 9 690 000 € par la CCI Nantes St-Nazaire qui a créé avec L'École de design une SAS, Campus Design, qui permet de porter le projet immobilier.
- A hauteur de 11 200 000 € par Nantes Métropole, la Région et des fonds Feder. Les deux collectivités finançant le projet à parité.
- Le solde par emprunt.

Le **parking public en sous-sol sera entièrement financé par Nantes Métropole**, moyennant un budget de **17,5 M€**. La collectivité en deviendra l'unique propriétaire au terme de la construction.

Répartition du financement



Le calendrier du chantier

- Automne 2018 : choix du groupement concepteur-constructeur promoteur
- 2019 : Etude et permis de construire
- Deuxième semestre 2019 : démarrage des travaux
- 2^e semestre 2022 : Livraison de l'ensemble immobilier (école + parking + bureaux)

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Les acteurs du projet



Établissement partenaire de la CCI Nantes St-Nazaire, fondé en 1988, reconnu par l'État, membre de la Conférence des grandes écoles et associé à l'Université de Nantes l'école délivre un Diplôme de design (Bac + 5) visé par le Ministre chargé de l'Enseignement supérieur. L'école prépare également à différents diplômes en alternance (BTS, licence professionnelle et cycle master Bac + 5) dans le cadre du Centre de Formation des Apprentis (CFA) Design et innovation. Ses programmes pédagogiques sont axés sur la professionnalisation des études en partenariat avec les entreprises : stages, apprentissage, études prospectives, ateliers, projets collaboratifs et soutien aux projets innovants.

Résolument internationale, L'École de design Nantes Atlantique est installée à Pune (Inde), Shanghai (Chine), São Paulo (Brésil) et à Montréal (Canada). Centre de design et d'innovation, l'école a créé 4 Designs Labs, plateformes de recherche sur des thématiques d'expertise : Care, Nouvelles pratiques alimentaires, Cultures numériques et Ville durable. L'école développe également des chaires de recherche en design.

L'École de design Nantes Atlantique en chiffres

- 1465 étudiants dont 272 apprentis
- 38 nationalités
- 200 diplômés / an en Bac + 5
- 350 intervenants
- 80 partenariats entreprises / an
- 533 stages par an
- 13 programmes de cycle master dont 1 en apprentissage
- 5 sites : Nantes, Shanghai, Pune, São Paulo, Montréal

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

La CCI Nantes St-Nazaire est un acteur incontournable de la formation, sur le territoire. Elle accompagne L'École de design Nantes Atlantique dans son développement et ses ambitions. En regroupant, ses différentes entités sur un seul et même site dans le Quartier de la Création, l'établissement franchit incontestablement un nouveau cap et affirme de nouvelles ambitions au niveau international. Cette implantation va permettre de multiplier les passerelles entre la recherche, la formation, l'innovation et le monde économique.

Etablissement de référence, L'École de design Nantes Atlantique représente aujourd'hui une véritable valeur ajoutée pour notre territoire et les acteurs économiques qui le composent. Alors que le design est devenu pour les entreprises un élément stratégique en matière d'innovation, d'entrepreneuriat et de management, l'École de design Nantes Atlantique constitue, un atout important pour les acteurs sociaux-économiques du territoire.

Le rayonnement et la stratégie à l'international de L'École de design contribuent par ailleurs incontestablement à l'attractivité de notre territoire, source de développement et d'emplois pour nos entreprises.

Grâce à la très grande qualité de sa recherche et de ses enseignements pluridisciplinaires, innovants et stratégiques, L'École de design Nantes Atlantique connaît une attractivité croissante qui va de pair avec un accroissement de ses effectifs et un rayonnement international incontestable, avec son ancrage à Shanghai, Pune et São Paulo et Montréal. Afin de conforter son positionnement, Nantes Métropole l'accompagne dans son projet de transfert vers le Quartier de la création (à hauteur de 5,6 M€), où elle rejoindra ce qui constitue désormais un campus créatif, aux côtés de l'École d'architecture, l'école des Beaux-Arts et Mediacampus, lui permettant ainsi de participer à cette dynamique collective qui positionne Nantes-Saint Nazaire parmi les métropoles les plus attractives dans ce domaine.

Ce projet immobilier est également pour Nantes Métropole l'occasion de créer un parking public souterrain comprenant plus de 500 places, permettant d'accompagner dès 2022 le développement de l'ouest de l'île de Nantes et de compléter l'offre publique de stationnement dans le cœur métropolitain.

Nantes Métropole représente 24 communes, environ 600 000 habitants et près de 315 000 emplois pour une superficie de plus de 50 000 hectares. Sixième agglomération de France, elle fait partie depuis le 1^{er} janvier 2015, des 9 métropoles instituées par la Loi MAPTAM. Reconnue à l'échelle internationale, Nantes Métropole après avoir été Capitale verte de l'Europe 2013, a présidé en 2015 et 2016 le réseau Eurocities qui réunit 130 métropoles européennes.

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Pour accompagner le transfert de l'École de Design sur l'île de Nantes à horizon 2022-2023, la Région participe au financement du transfert de l'École de Design dans un nouveau bâtiment, sur l'île de Nantes afin d'accompagner la croissance forte des effectifs de l'École, son développement grandissant et son rayonnement national et international. Aujourd'hui dispersée sur plusieurs sites, l'implantation de l'École au sein d'un même bâtiment permettra une mutualisation d'équipements avec les autres acteurs du Quartier de la Création (École des Beaux-Arts, École d'architecture, Université).

L'enseignement supérieur en Pays de la Loire est confronté à un défi démographique sans précédent : les effectifs étudiants, toutes formations post-bac confondues, passeront de 120 000 en 2015 à 140 000 en 2020. Face à cet enjeu, la Région des Pays de la Loire réaffirme à travers sa contribution au projet immobilier de L'École de Design, sa volonté de soutenir le développement des établissements d'enseignement supérieur. La Région choisit d'investir pour améliorer les conditions d'études, d'accueil et de vie des étudiants ligériens et accompagner ainsi leur réussite et leur insertion professionnelle.

Par ailleurs, La Région intervient en soutien des stratégies d'ouverture et de rayonnement à l'international des établissements d'enseignement en aidant les jeunes à construire leur parcours de formation à l'international.

La Région se mobilise fortement avec un budget de près de 50 M€ en 2018 pour l'Enseignement supérieur et la recherche permettant d'accompagner et de mettre en place des politiques volontaristes au service de l'enseignement supérieur et de la recherche.



PME, transports, transition énergétique, aides à l'installation de jeunes agriculteurs, apprentissage... En tant qu'autorité de gestion des fonds européens, la Région des Pays de la Loire s'appuie sur l'Union européenne pour agir et apporter son soutien à une grande diversité d'acteurs sur le territoire ligérien : collectivités territoriales, entreprises, établissements publics à caractère scientifique... Après consultation des partenaires régionaux, les décisions d'attribution des subventions sont prises par la Présidente du Conseil régional.

Pour la période 2014-2020, la Région des Pays de la Loire dispose d'une enveloppe de 302,7 millions d'euros au titre du Fonds européen de développement régional (FEDER) pour soutenir des projets en faveur de la compétitivité de l'économie et du développement solidaire et durable des territoires (recherche et développement, énergies renouvelables, innovation, protection de l'environnement, aménagement du territoire, etc).

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

La Samoa est une société publique locale (SPL) dotée d'une double compétence : elle est à la fois aménageur urbain de l'île de Nantes et développeur économique dans le champ des industries culturelles et créatives. Ce statut lui confère une certaine souplesse et originalité lui permettant d'expérimenter sur le territoire de nouvelles manières de fabriquer la ville et ses usages. Territoire de 337 hectares en mouvement, l'île de Nantes se positionne ainsi comme un véritable laboratoire *in vivo* et est l'un des projets de renouvellement urbain les plus emblématique en Europe.

Créée en 2003 à l'initiative de Nantes Métropole, la Samoa définit la stratégie globale d'aménagement de l'île de Nantes en lien avec les politiques publiques, assure la maîtrise d'ouvrage des espaces publics et le suivi des opérations immobilières portées par des opérateurs privés et publics.

Depuis 2011, la Samoa assure le développement des industries culturelles et créatives sur le territoire métropolitain dans le cadre d'une délégation de service public. Elle s'appuie sur les compétences d'une équipe réunie au sein de la Creative Factory, agence intégrée qui anime et met en réseau les filières créatives du territoire. Elle propose une offre de services diversifiée allant de l'hébergement à l'accompagnement économique des porteurs de projets et coordonne des projets croisés d'open innovation (réflexions et expérimentations).



Filiale de Développement Immobilier de VINCI Construction France, ADIM dispose d'un champ d'action élargi dans les différents domaines immobiliers (aménagement, résidentiel, commercial, activités) et propose des contrats de responsabilité globale (vente en l'état futur d'achèvement, contrats de promotion immobilière, contrats de partenariat, autorisation d'occupation temporaire du domaine public, baux emphytéotiques administratifs etc.)

ADIM Ouest intervient sur les régions Bretagne et Pays-de-la-Loire où elle conçoit et réalise de nombreuses opérations emblématiques comme le programme Eolie à Lorient, ou le programme Ilink à Nantes. S'agissant d'opérations de bureaux, nous pouvons citer parmi nos références l'Espace Saupin, l'ensemble immobilier Nouvelle Vague à Nantes, ou encore l'opération Intensity à Angers, livré fin 2017.

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com

Marc MIMRAM développe depuis 1992, une double activité de bureau d'études et d'architecte-ingénieur, au sein d'une même structure. Ici toutes deux assumées en une seule approche, une même attitude au service du projet.

La production de l'agence s'adresse à des projets emblématiques et à de nombreux domaines du champ de la construction : Ecole d'Architecture de Strasbourg, gare de Montpellier Sud de France, franchissement du Danube à Linz (AU), passerelle à Bath (UK), bâtiment pont sur la ZAC Seine Rive Gauche, franchissement urbain à Pleyel, macro-lot C1 à Bordeaux, prolongement de la ligne 11 du métro à Paris. Cette production souvent remarquable est régulièrement saluée et récompensée

gaëlle péneau architectes associés



Gaëlle Péneau s'installe en 1994 quai des Antilles sur l'île de Nantes avec Thierry Bellanger et Renaud Tudoret, architectes, et Thierry Méchineau, diplômé de l'école Boule. En 2010 l'agence quitte les bords de Loire pour le jardin des Fonderies, toujours sur l'île de Nantes qui continue à se transformer. La même année une seconde agence est ouverte à Paris pour répondre au développement de l'activité, et les associés sont rejoints par Sylvain Lerays, responsable du développement de GPAA Paris, Delphine Coriou, architecte, et Muriel Laise, responsable administrative et financière.

L'agence GPAA est spécialisée dans la conception et la réalisation d'équipements et de bâtiments publics, généralement de grande ampleur et aux programmes complexes. Elle intervient dans les domaines universitaires, scolaires, culturels et hospitaliers, et développe également des opérations en site urbain sur des ensembles immobiliers de logements.

Jouin manku

Tandem singulier, multiculturel, ambitieux, entre l'architecture et le design : Patrick Jouin et Sanjit Manku inventent un métier au croisement de la production industrielle et de la longue tradition de l'artisanat. Associés aux plus grands pour des projets d'exception, à l'instar d'Alain Ducasse, Pierre Hermé ou Van Cleef & Arpels, Patrick Jouin et Sanjit Manku développent une dialectique créative dédiée aux projets d'aménagement d'espace ainsi que de meubles sur mesure ou de design d'architecture.

Des restaurants Le Jules Verne et 58 Tour Eiffel en haut de la Tour Eiffel à Paris, l'hôtel et la brasserie des Haras à Strasbourg, l'hôtel et le restaurant de l'Abbaye de Fontevraud et les restaurants du Mandarin Oriental, le bar et le Restaurant au Plaza Athénée à Paris, d'une résidence privée de 3500 m² à Kuala Lumpur, à Londres ou à Shanghai au Campus de bureaux In&Out de Boulogne Billancourt ou la rénovation de la Gare Montparnasse, ils inscrivent dans chaque projet une dimension brut et avec une attention aux détails où se retrouve les inspirations et réflexions des deux créateurs.

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

L'École de design Nantes Atlantique : Gaëlle Delehelle-Tapissier, 02 51 13 50 74, g.delehelle@lecolededesign.com