



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

Dossier de presse

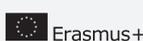
Juin 2025

Designers: les nouveaux leaders ?

L'École de design Nantes Atlantique accueille Cumulus, le plus important colloque académique international dédié au design.

Nantes, du 3 au 7 juin 2025

une école



lecolededesign.com

Sommaire

Tribune d'ouverture : « Le design face aux défis du XXI^e siècle : leadership éthique et innovation responsable » par Christian Guellerin, directeur général de L'École de design Nantes Atlantique, président honoraire de Cumulus Association, hôte de la conférence Cumulus Nantes	page 3
Présentation de Cumulus Nantes 2025 « Ethical Leadership: A New Frontier for Design »	page 5
<ul style="list-style-type: none">• Un rendez-vous international majeur dédié à la réflexion sur l'impact du design et son rôle stratégique dans les grandes transitions contemporaines• Un panel de personnalités reconnues au plan international		
Les grandes thématiques du colloque	page 8
<ul style="list-style-type: none">• Éthique numérique : concevoir dans un monde data-driven• Transition alimentaire : repenser nos systèmes de production et de consommation• Innovation publique et Care : placer le citoyen au centre• Ville régénérative : vers des territoires durables et vivants• Médias et information : protéger l'intégrité dans l'ère de la post-vérité• Entrepreneuriat par le design : oser des modèles d'affaires responsables		
Moments forts du programme	page 10
<ul style="list-style-type: none">• Cérémonie d'ouverture et signature de l'édition 2025 de la « Cumulus Declaration »• Cumulus Design Conversations• France Design Impacts Awards• Workshops étudiants internationaux• Focus sur la table ronde de clôture du 5 juin : « EPILOGUE : DESIGN THE FRENCH WAY ! From the Olympics to Notre-Dame — 2024 Icons », avec la participation de Matthieu Lehaneur, Atelier Blam et Ionna Vautrin		
L'École de design Nantes Atlantique : moteur de l'événement	page 12
<ul style="list-style-type: none">• Missions et valeurs de l'école• Focus sur les 5 Design Labs• La plus internationale des écoles françaises de design• Nouveau campus à Laval		
Nantes, scène internationale du design éthique	page 14
<ul style="list-style-type: none">• Le choix de Nantes pour accueillir la 35^{ème} édition de la conférence Cumulus• Les dynamiques locales en innovation, design et durabilité		
Programme et informations pratiques	page 15
Annexes	page 16

Le mot de la Présidente



« À la croisée des responsabilités économiques, sociales et environnementales, le design doit affirmer son rôle de leadership dans les organisations. Il ne s'agit plus seulement d'innover, mais de repenser nos modèles.

Les designers sont appelés à devenir les chefs d'orchestre de la créativité et de la transformation, capables d'imaginer l'inconnu et d'apporter une vision pragmatique des enjeux contemporains.

Sur notre territoire pétri de culture, d'innovation et où le design a pris une place majeure à travers L'École de design Nantes Atlantique, Cumulus est une formidable opportunité de régénérer cette vision, de renforcer notre réseau international et d'élargir les frontières du design comme acteur engagé du changement. »

Anne Brochard, présidente de L'École de design Nantes Atlantique

Tribune d'ouverture



Le design face aux défis du XXI^e siècle : leadership éthique et innovation responsable

Par Christian Guellerin, directeur général de L'École de design Nantes Atlantique, président honoraire de Cumulus Association, hôte de la conférence Cumulus Nantes 2025.

Le design n'a jamais eu autant d'importance qu'aujourd'hui.

À mesure que s'accroissent les mutations écologiques, technologiques, économiques et sociales, le monde attend du design bien plus qu'une esthétique des formes ou une amélioration des usages : il attend une capacité à penser, à anticiper, à régénérer.

Nous entrons dans un siècle de grandes transitions, où il faudra réinventer nos façons de produire, de consommer, de vivre ensemble. Face à cette complexité, le designer est appelé à jouer

un rôle politique au sens noble du terme : contribuer à dessiner un avenir commun, soutenable, inclusif et désirable. **Ce n'est plus une option, c'est une responsabilité !**

Prendre ses responsabilités : un impératif pour le design

Trop longtemps, le design s'est vu cantonné à un rôle d'accompagnement de l'économie de marché, au service de l'innovation produit, de l'attractivité commerciale, de l'optimisation des expériences.

Aujourd'hui, la donne a changé. Dans un monde où les ressources s'épuisent, où les inégalités se creusent, où la technologie interroge notre humanité, nous avons besoin d'une autre approche : un design de la transition, un design du vivant, un design du sens. Nous devons former des designers capables de poser des choix éthiques, de mesurer l'impact de leurs créations, de prendre en compte les générations futures. Nous devons enseigner non seulement la compétence, mais aussi la conscience.

C'est pourquoi le thème de **Cumulus Nantes 2025**, « *Ethical Leadership: A New Frontier for Design* », revêt toute son importance. Il s'agit de réfléchir à la manière dont le design peut assumer un véritable leadership :

- un leadership éthique, pour guider les choix de développement avec responsabilité ;
- un leadership stratégique, pour intégrer pleinement le design aux décisions majeures de nos sociétés ;
- un leadership créatif, pour proposer des alternatives viables et désirables aux modèles existants.

« ***Ethical Leadership: A New Frontier for Design*** » : une invitation à penser et agir pendant quatre jours, **500 participants venus de 70 pays** se réuniront à **L'École de design Nantes Atlantique** pour confronter leurs visions, partager leurs recherches, croiser leurs expériences.

Ensemble, nous aborderons les grandes thématiques de notre époque :

- Comment penser une éthique numérique dans un monde d'IA générative ?
- Comment accompagner la transition alimentaire vers des modèles plus justes et durables ?
- Comment repenser nos villes pour qu'elles soient régénératives et non destructrices ?
- Comment mobiliser les médias et l'information pour faire progresser la société au lieu de la fragmenter ?

- Comment encourager l'entrepreneuriat par le design au service de l'intérêt général ?

Ces débats nourriront des projets concrets, inspireront de nouvelles formations, feront évoluer nos pratiques.

Accueillir cette conférence internationale à Nantes n'est pas anodin. Notre ville incarne un écosystème où l'innovation, la créativité et la transition écologique sont au cœur des dynamiques territoriales. Elle est le symbole d'une volonté : celle de conjuguer performance économique, épanouissement humain et respect du vivant.

En organisant **Cumulus Nantes 2025**, nous lançons un appel. Un appel à celles et ceux qui pensent que le design est un formidable levier pour réconcilier innovation et durabilité. Un appel à la responsabilité, au courage et à l'imagination collective. Un appel à refuser le fatalisme, pour inventer des futurs possibles, souhaitables et partagés.

Car au fond, il ne s'agit pas seulement de réinventer des objets, des services ou des organisations.

Il s'agit de contribuer à un projet de civilisation. Un projet où le design est à la fois une méthode, une culture, une éthique et un engagement.

Bienvenue à Cumulus Nantes 2025.

Présentation « *Ethical Leadership: A New Frontier for Design* »

Un rendez-vous international majeur dédié à la réflexion sur l'impact du design et son rôle stratégique dans les grandes transitions contemporaines

La conférence *de printemps 2025 de l'association Cumulus*, se tient du **3 au 7 juin 2025** à Nantes, accueillie par **L'École de design Nantes Atlantique**. Pendant quatre jours, la ville accueillera les représentants du *plus grand* réseau international *d'écoles de design* pour des conférences, tables rondes, ateliers et événements collaboratifs.

CHIFFRES ET DONNÉES CLÉS CUMULUS 2025

- 500 participants attendus
- 60 nationalités représentées
- Près de 400 écoles, universités et institutions internationales de design mobilisées
- +40 conférences, tables rondes et ateliers thématiques
- 80 intervenants internationaux, issus du monde académique, industriel et institutionnel
- Des prises de parole de grandes entreprises : Saint-Gobain, PepsiCo, Samsung, AXA, EDF, Orange, Orano, Atelier Blam...
- Des thématiques phares explorées : design et transitions, IA générative, design durable, éducation, inclusion, prospective...
- Des expositions de projets étudiants
- Un événement co-organisé par L'École de design Nantes Atlantique et le réseau international Cumulus
- Un rendez-vous international unique en France, croisant création, recherche, entreprise et société

Cette édition a une résonance toute particulière puisqu'elle marque le **35^e anniversaire de l'Association Cumulus**. Créée en 1990, Cumulus est devenue au fil des décennies le principal réseau international d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche en design, arts appliqués et médias, fédérant aujourd'hui plus de 360 institutions dans 70 pays.

Cumulus 2025 s'inscrit donc dans une double dynamique : célébrer cet héritage tout en ouvrant un nouveau chapitre pour la communauté mondiale du design.

À l'heure des transitions majeures que connaît notre planète — écologiques, numériques, sociétales — le thème retenu cette année interroge la capacité du design à assumer un **leadership éthique**. « *Ethical Leadership: A New Frontier for Design* » propose d'explorer les responsabilités nouvelles du designer dans un monde en profonde mutation : quelles valeurs porter ? Quels engagements assumer ? Comment concilier innovation, impact et durabilité ? Le design est appelé à se positionner comme moteur stratégique pour inventer des futurs souhaitables.

500 participants - enseignants, chercheurs, designers professionnels et étudiants - sont attendus, représentant **près de 70 pays** sur les cinq continents. Cumulus 2025 veut être **un forum d'échanges**

et d'inspiration, un incubateur d'idées et un laboratoire d'actions pour imaginer ensemble des réponses créatives et responsables aux défis contemporains.

Au-delà de la réflexion académique, l'ambition de cet événement est de souligner la nécessité d'un **design stratégique**, capable d'influencer les grands choix économiques, sociaux et environnementaux. Comment former des designers acteurs du changement ? Comment inscrire l'éthique au cœur des démarches de conception ? Cumulus 2025 entend répondre à ces questions en affirmant que **le design est plus que jamais un levier décisif pour transformer nos sociétés.**

Prendre ses responsabilités : un impératif pour le design

- **Cynthia Fleury** : Philosophe et psychanalyste, professeure au *Conservatoire National des Arts et Métiers et professeure associée* à l'École des Mines *de Paris*, ses travaux portent sur la régulation démocratique. Elle a publié plusieurs ouvrages, dont *Les Pathologies de la démocratie* et *Les Irremplaçables*. Elle est également vice-présidente d'Europanova et membre du CCNE.
- **Gjoko Muratovski** : Designer primé et consultant en innovation, il aide les organisations à devenir centrées sur l'humain et responsables socialement. Il a collaboré avec de grandes entreprises et institutions, et est élu membre de la Design Research Society.
- **Fabien Grégoire** : Designer français et *diplômé de L'École de design Nantes Atlantique*, ayant une carrière marquante au Japon, il a travaillé pour KENWOOD et JVCKENWOOD. Il est actuellement responsable de l'expérience design chez Saint-Gobain.
- **Antoinette Lemens** : Experte en recrutement de talents créatifs, elle a fondé Lemens & Partners et est impliquée dans des jurys internationaux de design. Elle dirige l'Association Design Conseil et soutient les jeunes talents dans le domaine du design.
- **Matthieu Aquino** : Vice-président chez PepsiCo, Matthieu Aquino pilote des initiatives de design pour un portefeuille de 55 milliards de dollars. Il a fondé des centres de design à travers le monde et a remporté plus de 450 prix en design.
- **Federico Casalegno** : Vice-président Design de Samsung Electronics, il dirige le Samsung Design Innovation Center. Expert en design et en innovation, ancien professeur au MIT, il s'intéresse à l'impact des technologies numériques sur la société. Titulaire d'un doctorat en sociologie de la culture et de la communication (Sorbonne), il a travaillé sur les formes de communication et d'interaction dans les villes intelligentes et les communautés connectées.
- **Stéphanie Roland** : Artiste visuelle et réalisatrice, ses œuvres explorent les structures invisibles du monde occidental, l'environnement et les grands enjeux temporels. Elle expose régulièrement dans des institutions comme le Centre Pompidou et la Biennale de Venise.
- **Sihem Jouini** : Professeure à HEC Paris et spécialiste en gestion de l'innovation et du design, elle est impliquée dans des programmes académiques et conseille des entreprises telles que Thales et Air Liquide sur la transformation organisationnelle.

« Toute conception engage. Le designer, l'entreprise, le client, les partenaires du projet comme les territoires. Nul ne peut ignorer la brutalité de notre monde, sciences, faits, libertés comme limites planétaires étant simultanément remises en question.

Aborder l'éthique du design, c'est questionner avec exigence la boussole de cette discipline motrice des innovations et transformations à venir. C'est croiser avec lucidité les regards historiques, académiques, industriels et des citoyens. C'est s'appuyer avec humilité sur les spécificités et singularités françaises, tout en dialoguant avec les meilleures pratiques mondiales. C'est co-construire avec audace nos priorités sur les communs comme sur l'économie privée. C'est intégrer des perspectives à long terme pour prendre nos décisions à court terme. C'est finalement répondre à l'impératif besoin d'un leadership engageant, visant des impacts positifs. »

Gilles Rougon, Design & Innovation Senior Catalyst EDF R&D, WDO Regional Advisor - Keynote Speaker: Ethical Design Leadership in a World of Constraints

Les grandes thématiques du colloque

À travers six axes majeurs, Cumulus 2025 propose d'explorer les nouveaux territoires de responsabilité du design. Chaque thématique invite les participants à repenser leurs pratiques et leurs impacts à l'échelle mondiale.

1. Éthique numérique : concevoir dans un monde data-driven

Face à l'essor fulgurant de l'intelligence artificielle, des plateformes numériques et des environnements virtuels, comment assurer un développement technologique respectueux des droits humains, de la transparence et de la diversité culturelle ?

Cette thématique interroge le rôle du design dans la régulation des usages numériques et la création d'interfaces éthiques et inclusives.



« Le parcours « Éthique du numérique » invite designers, chercheurs et technologues à interroger de manière critique l'impact des technologies numériques — en particulier de l'intelligence artificielle — sur les valeurs sociales, les identités et les futurs possibles. Il souligne la responsabilité du design à questionner, anticiper et réorienter les trajectoires technologiques vers des résultats éthiques, inclusifs et centrés sur l'humain. »

Frédérique Krupa, Directrice du Lab Digital Design, L'École de design Nantes Atlantique.

2. Transition alimentaire : repenser nos systèmes de production et de consommation

À l'heure de l'urgence climatique et des enjeux de sécurité alimentaire, le design doit participer à réinventer la chaîne agroalimentaire, du champ à l'assiette.

Produits, services, modèles économiques : comment accompagner de nouvelles habitudes alimentaires plus durables et justes pour tous ?



« Les designers doivent jouer un rôle crucial dans la transformation des esprits concernant la consommation et la production alimentaire, en adoptant la sérénité en matière d'alimentation comme un appel à l'équilibre entre le bien-être individuel et la responsabilité collective environnementale et sociétale. »

Julia Kunkel, Directrice du Lab Food Design, L'École de design Nantes Atlantique.

3. Innovation publique et Care : placer le citoyen au centre

La capacité des services publics à se transformer est aujourd'hui un enjeu démocratique majeur.

Le design, en tant qu'outil de médiation et d'innovation, peut renouveler l'action publique autour des notions de Care, d'inclusion et d'équité.

Comment inventer des politiques publiques plus humaines, plus accessibles, plus réactives ?



« Les impératifs écologiques et sociaux, ainsi que la responsabilité de concevoir pour le monde réel, ont longtemps guidé le travail des designers sociaux et publics. Aujourd'hui, alors que le design au service des politiques publiques favorise une approche plus souple et plus centrée sur les parcours de vie, de nouvelles exigences s'imposent aux designers publics : une meilleure maîtrise des sciences politiques, de l'économie et du droit public. »

Clémence Montagne, Directrice du Lab Care Design, L'École de design Nantes Atlantique.

4. Ville régénérative : vers des territoires durables et vivants

Au-delà de la ville durable, le concept de ville régénérative invite à imaginer des environnements urbains qui restaurent la biodiversité, réparent les écosystèmes et favorisent la santé humaine.

Quels rôles pour le design dans l'aménagement de territoires capables de se régénérer et d'accueillir les générations futures ?



« D'un design ciblé à un design global, participatif à intégratif, le design des villes et des territoires est en pleine régénération, non seulement pour repenser les produits, les services et les espaces, mais aussi les stratégies, les processus de décision et les écosystèmes, en incluant tous les êtres vivants, humains comme non-humains. »

Sophie Eberhardt, Directrice du Lab City Design, L'École de design Nantes Atlantique.

5. Médias et information : protéger l'intégrité dans l'ère de la post-vérité

À l'ère de la désinformation et des algorithmes de recommandation, la responsabilité éthique dans la conception des médias devient cruciale.

Comment le design peut-il aider à recréer de la confiance, soutenir l'esprit critique et favoriser une circulation de l'information libre et éclairée ?



« L'information est un élément moteur de notre société. C'est elle qui structure nos débats et nos démocraties. Pendant de nombreuses décennies, nous avons pensé que plus d'information conduirait à une sagesse démocratique accrue. Pourtant, l'ère des réseaux sociaux nous montre l'inverse : l'information devient un élément perturbateur de nos vies démocratiques. Traiter cette question est essentiel pour l'avenir de nos sociétés. Les designers ont le potentiel de jouer un rôle aussi décisif que les journalistes dans la production et le traitement de l'information. »

Karl Pineau, Directeur du Lab Media Design, L'École de design Nantes Atlantique.

6. Entrepreneuriat par le design : oser des modèles d'affaires responsables

Face aux limites du modèle économique traditionnel, les designers entrepreneurs réinventent des entreprises à impact positif.

Comment promouvoir une culture de l'innovation engagée, qui allie performance, responsabilité sociale et environnementale ?

Quelles nouvelles approches du design management pour soutenir cette évolution ?



« Les designers doivent s'engager pleinement face aux crises climatiques, en assumant des responsabilités qui exigent plus de conscience que de créativité — elles appellent à une clarté éthique, une aisance interculturelle et un sens entrepreneurial affirmé. Ce parcours invite à explorer plus en profondeur comment l'entrepreneuriat porté par le design nécessite de cultiver un leadership éthique au service de futurs durables. »

Joseph Press, Professor and Vice Dean of NACAA (Nantes Atlantique China Academy of Art).

Moments forts du programme

4 juin 2025

- **Cérémonie d'ouverture et signature de l'édition 2025 de la « Cumulus Declaration »**, manifeste réaffirmant l'engagement des écoles de design en faveur de valeurs d'éthique et de responsabilité.

5 juin 2025

- **Cumulus Conversations** : ces échanges réuniront des chercheurs, des enseignants, des professionnels du design et des représentants d'entreprises pour explorer le rôle du design face aux grands défis contemporains tels que le changement climatique ou l'essor de l'intelligence artificielle. L'objectif est de réfléchir à la manière dont le design peut être un moteur de transformation pour imaginer des futurs durables, inclusifs et éthiques.



« Cumulus Conversations est un moment collectif pour réfléchir, sans complaisance, à ce que le design peut — et doit — faire dans un monde bouleversé par l'IA, les crises systémiques et les urgences environnementales. Il ne s'agit plus de belles idées, mais de preuves : preuves que le design stratégique compte, que les designers peuvent devenir des opérateurs systémiques, que l'incertitude est un terrain fertile pour créer de la valeur, que notre manière d'enseigner doit muter, et que l'IA doit être conçue, pas seulement utilisée. Avec plus de 500 participants, cette journée est un appel à responsabilité. À nous de franchir le seuil — lucides, engagés, et stratégiques. »

Florent Orsoni, directeur prospective et de la professionnalisation de L'École de design Nantes Atlantique

- **Focus sur l'événement de clôture du 5 juin : « EPILOGUE : DESIGN THE FRENCH WAY ! From the Olympics to Notre-Dame — 2024 Icons », avec la participation de :**
 - **Mathieu Lehanneur**, designer de la torche et du chaudron des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
 - **Ionna Vautrin**, designer de la chaise de Notre-Dame de Paris
 - **Aurélien Meyer**, co-fondateur de l'Atelier Blam, qui a conçu et réalisé Zeus, le cheval mécanique de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024
- **Exposition des 40 projets nominés aux France Design Impacts Awards** – sur 100 projets présentés – dont 10 seront récompensés en septembre lors de France Design Week. Le France Design Impact Award 2025 valorisera des projets variés, avec une attention particulière à la contribution du design aux grands enjeux sociétaux, environnementaux et économiques. En témoigne le processus d'évaluation qui s'appuiera sur 3 volets : l'impact environnemental, l'impact économique, l'impact sociétal ainsi que la portée globale et prospective du projet présenté.

5 & 6 juin 2025

- **Workshops d'étudiants internationaux** : ces workshops réuniront des étudiants en design venus du monde entier pour réfléchir ensemble sur les grands défis contemporains, à travers des thématiques variées. Ces ateliers mettront en lumière la richesse des regards croisés et l'importance du dialogue interculturel.
- *Zoom sur le projet européen Carousel : il réunit huit écoles de design qui, depuis 15 ans, organisent chaque année un échange d'étudiants autour d'ateliers d'une semaine. Ce projet favorise la collaboration internationale et l'échange culturel. Pour célébrer cet anniversaire, un atelier aura lieu lors de la conférence Cumulus à Nantes, sur le thème « Communities make Humanity », soutenu par Erasmus+.*

L'École de design Nantes Atlantique : moteur de l'événement

En accueillant **Cumulus en 2025**, L'École de design Nantes Atlantique confirme son engagement de longue date pour un design engagé, ouvert sur le monde et résolument tourné vers l'avenir.

Membre actif du réseau Cumulus depuis plus de vingt-cinq ans, l'école incarne la volonté de faire du design un levier de transformation sociétale.

Fondée en 1988, **L'École de design Nantes Atlantique** a pour vocation de former des professionnels capables d'inventer des solutions durables, désirables et respectueuses des enjeux éthiques et environnementaux.

Son approche pédagogique repose sur trois piliers forts :

- **La transdisciplinarité**, pour croiser les compétences et décloisonner les pratiques,
- **L'innovation responsable**, pour penser des projets à impact positif,
- **L'ancrage international**, pour préparer ses étudiants aux réalités d'un monde globalisé et multiculturel.

Cinq *Design Labs* pour explorer les grands défis contemporains

Véritables incubateurs d'idées et de projets, les Design Labs de l'école permettent aux étudiants, enseignants-chercheurs et partenaires socio-économiques de collaborer sur des problématiques complexes.

Chaque Lab est centré sur une grande transition mondiale :

- **Care Design Lab** (design et santé/care)
- **City Design Lab** (aménagement urbain et territoires)
- **Food Design Lab** (transitions alimentaires)
- **Media Design Lab** (médias et innovation numérique)
- **Digital Design Lab** (IA, XR, éthique du numérique)

Ces espaces de recherche appliquée participent pleinement aux réflexions qui animeront Cumulus Nantes 2025.

Un positionnement international affirmé

Avec 4 studios internationaux (Chine, Bénin, Canada, Brésil) et une large communauté d' alumni implantée dans le monde entier, L'École de design Nantes Atlantique figure aujourd'hui parmi les écoles françaises les plus tournées vers l'international.

Son implication dans les réseaux Cumulus, World Design Organization (WDO) et Campus France atteste de son ambition de former des acteurs du changement au niveau global.

Un nouveau campus à Laval, dédié au design numérique

Depuis 2022, l'école a renforcé son rayonnement avec l'ouverture d'un nouveau campus à Laval, en Mayenne, au cœur du premier écosystème européen dédié à la réalité virtuelle et augmentée.

Ce site innovant incarne la volonté de l'école d'accompagner l'essor des technologies immersives, tout en posant la question de leur responsabilité sociale.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- 2 570 étudiants (1 770 en France, 400 en Chine, 300 au Bénin)
- 300 apprentis
- 4 300 alumni
- 400 apprenants en formation continue chaque année
- 120 partenaires internationaux
- 46 nationalités
- 7 sites : Nantes, Laval, Shanghai (China Studio), Hangzhou, São Paulo (Brazil Studio), Montréal (Le Studio Montréal), Cotonou (Africa Studio)
- 1^{er} CFA consacré au design et à l'innovation en France
- 1^{er} Institut franco-chinois en design : NACAA
- 1^{ère} école de design en Afrique de l'ouest : Africa Design School

DEPUIS SEPTEMBRE 2024 :

- 62 étudiants chinois de NACAA suivent leur 3^e année en DN MADE international et en master international design strategy
- 41 étudiants en design immersif à Laval pour cette 1^{ère} rentrée
- 8 étudiants en design des politiques publiques entre SciencesPo Rennes et L'École de design Nantes Atlantique

Nantes, scène internationale du design éthique

En accueillant **Cumulus 2025**, Nantes confirme son positionnement comme l'une des villes européennes les plus dynamiques en matière d'innovation, de design et de durabilité. Choisie pour son écosystème créatif, son engagement en faveur des transitions écologiques et sociales, et son ouverture internationale, Nantes incarne pleinement les valeurs portées par cette édition anniversaire. À travers Cumulus Nantes 2025, la ville ambitionne de renforcer son rayonnement international et de faire dialoguer les acteurs du design autour de leur rôle clé dans l'émergence de sociétés plus éthiques, créatives et soutenables.



« En accueillant pour la seconde fois la conférence Cumulus, près de vingt ans après une première édition marquante en 2006, Nantes affirme plus que jamais sa place parmi les villes européennes qui comptent en matière de design.

Ville de culture, de création et d'innovation, elle devient, le temps de cette édition, le cœur battant d'un réseau mondial de l'enseignement supérieur en design. C'est aussi une reconnaissance forte pour notre école, qui a inscrit la dimension internationale au cœur de sa stratégie. »

Frédéric Degouzon, Directeur Stratégie & Développement, L'École de design Nantes Atlantique

Classée parmi les « villes les plus agréables d'Europe » par le *Financial Times*, régulièrement distinguée pour ses politiques publiques innovantes (titre de Capitale verte européenne en 2013), Nantes se distingue par sa capacité à allier créativité, engagement sociétal et développement économique. Son écosystème unique mêle startups, industries culturelles et créatives, pôles académiques de haut niveau et initiatives citoyennes en faveur d'une ville plus inclusive et régénérative.

Accueillir Cumulus en 2025 à Nantes n'est donc pas un hasard : c'est un choix cohérent avec la volonté de mettre à l'honneur un design acteur de la transformation du monde.

Nantes est le berceau de projets majeurs qui croisent design, innovation technologique et responsabilité sociétale :

- **La SAMOA**, agence de développement urbain dédiée aux industries créatives sur l'Île de Nantes,
- **Le Quartier de la Création**, laboratoire d'expérimentation urbaine et artistique,
- **Les Machines de l'Île**, projet emblématique de création pluridisciplinaire et d'imaginaire collectif,
- **L'écosystème La Cantine**, lieu d'innovation numérique et de transition numérique responsable.

Nantes Université, les grandes écoles d'ingénieurs, de management et de design, les clusters industriels et les politiques publiques locales orientées vers la transition écologique viennent enrichir ce terreau fertile pour penser et expérimenter le futur.

Dans ce contexte, Ethical Leadership: A New Frontier for Design s'inscrit dans une dynamique locale déjà riche, en renforçant les échanges entre designers, chercheurs, collectivités, entrepreneurs et citoyens engagés.

Programme et informations pratiques

- **4 juin : Journée d'ouverture**

Cette première journée se déroulera à **La Cité des Congrès de Nantes** avec comme temps fort la **signature de l'édition 2025 de la « Cumulus Declaration »**, manifeste réaffirmant l'engagement des écoles de design en faveur de valeurs partagées d'éthique et de responsabilité.

- **5 juin : Cumulus Conversations, un espace d'échanges et de réflexion entre le monde économique et le monde académique**

Changement climatique, intelligence artificielle : cette journée mettra le design au cœur des enjeux contemporains. À travers les « **Cumulus Conversations** », experts et participants engageront des discussions approfondies pour explorer son rôle et son impact face à ces transformations majeures. Organisée à **L'École de design Nantes Atlantique**, cette journée s'achèvera par l'exposition des projets **France Design Impact Awards**, piloté par l'APCI.

- **6 juin : Journée de clôture**

La dernière journée mettra à l'honneur les talents de demain avec un **workshop international** réunissant une centaine d'étudiants de quatre à cinq écoles partenaires. Ces jeunes créatifs exploreront des problématiques contemporaines.

Le programme complet et détaillé est accessible sur le site officiel : <https://cumulusnantes2025.design>

Partenaires de l'événement :

- **Soutiens :**
 - Banque des Territoires
 - EDF
 - Nantes Métropole
 - **Partenaires :**
 - ANdEA (Association nationale des écoles supérieures d'art)
 - APCI
 - Cité des Congrès de Nantes
 - SAMOA
 - Sciences du Design
 - Stéréolux
 - Trempo
-

À propos de L'École de design Nantes Atlantique.

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, L'École de design Nantes Atlantique, établissement partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire a été fondée en 1988. Elle forme des professionnels de la création et de l'innovation en formation initiale et par la formation continue. Pionnière dans la prise en compte de l'évolution des contextes technologiques, sociétaux et environnementaux, elle revendique un positionnement unique considérant le design comme une discipline stratégique au service d'un monde responsable.

L'École de design Nantes Atlantique est une école privée associative à but non lucratif (association loi 1901). Reconnue par l'État, elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles et associée à Nantes Université. Sa mission est reconnue d'intérêt général par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. À ce titre, elle fait partie des rares écoles de design à détenir le label EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général). En 2006, elle est à l'initiative du premier CFA dédié au design et à l'innovation, en France.

En France, L'École de design Nantes Atlantique dispose d'un campus à Nantes et, ouvrira ses portes dès 2024 à Laval pour des formations en design immersif.

Internationale, L'École de design Nantes Atlantique est installée à Shanghai (Chine), São Paulo (Brésil), Montréal (Québec), à Cotonou (Bénin) avec Africa Design School et Africa Studio. En partenariat avec la prestigieuse China Academy of Arts, elle a créé en 2022, le premier institut de design sino-français (NACAA) à Hangzhou.

L'École de design Nantes Atlantique forme 2 570 étudiants (1 770 en France, 400 en Chine, 300 au Bénin) dont 300 apprentis et 400 apprenants par la formation continue chaque année. Elle dispose d'un réseau de 1 000 entreprises partenaires et 4 300 diplômés.

Pour plus d'informations : <http://www.lecolededesign.com/>

Contact presse :

Agence Scribacom

Virginie Boisgontier : virginie.boisgontier@scribacom.fr – 07 86 75 02 97

une école



école associée
à l'Université
de Nantes



lecolededesign.com