



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

Dossier de presse

Septembre 2024

*L'École de design Nantes Atlantique
inscrit au cœur de son développement
« le design stratégique pour
un leadership éthique »*

une école



lecolededesign.com

Sommaire

Une rentrée 2024 sous le signe de l'innovation stratégique et pédagogique page 2

- Une attractivité record et une accélération du développement international
- L'évolution du modèle pédagogique pour préparer la montée en responsabilité des designers dans les organisations
- Le lancement de deux nouvelles formations innovantes et inédites :
 - À Laval en design immersif pour préparer les designers aux transitions numériques
 - En design des politiques publiques dans le cadre d'un partenariat original avec Sciences Po Rennes

La singularité du modèle de L'École de design Nantes Atlantique page 6

- Une école internationale, un campus mondial : les studios
- NACAA
- Africa Design School

Une école connectée page 10

- Au monde des entreprises et des organisations
- A l'international avec l'accueil de Cumulus 2025

Annexes page 12

- Calendrier et cycles de conférences
- Offre de formation de l'école et apprentissage

Une rentrée 2024 sous le signe de l'innovation stratégique et pédagogique

FAITS MARQUANTS DE LA RENTRÉE 2024 :

1. Une **attractivité record** et une **accélération du développement international**
2. **L'évolution du modèle pédagogique, en particulier du diplôme de design bac+5**, pour préparer la montée en responsabilité des designers dans les organisations et s'adosser aux contextes géopolitiques, socio-économiques et technologiques.
3. Le **lancement de deux nouvelles formations innovantes et inédites** : l'une à Laval en **design immersif**, et l'autre en hybridation avec SciencesPo Rennes en **design des politiques publiques**.
4. L'École de design Nantes Atlantique accueille la **conférence internationale du design Cumulus 2025, à Nantes du 3 au 7 juin prochain**.

Une attractivité record et une accélération du développement international

Avec une progression de 25% de son recrutement (France et international) et une augmentation significative de la part des internationaux inscrits, L'École de design Nantes Atlantique confirme son attractivité et enregistre des résultats d'admission records pour cette rentrée.

L'approche singulière de l'école d'un design comme une discipline stratégique dans les organisations permet aux étudiants de se projeter vers des réalités concrètes et des voies de professionnalisation tangibles.

Chiffres clefs de la rentrée 2024

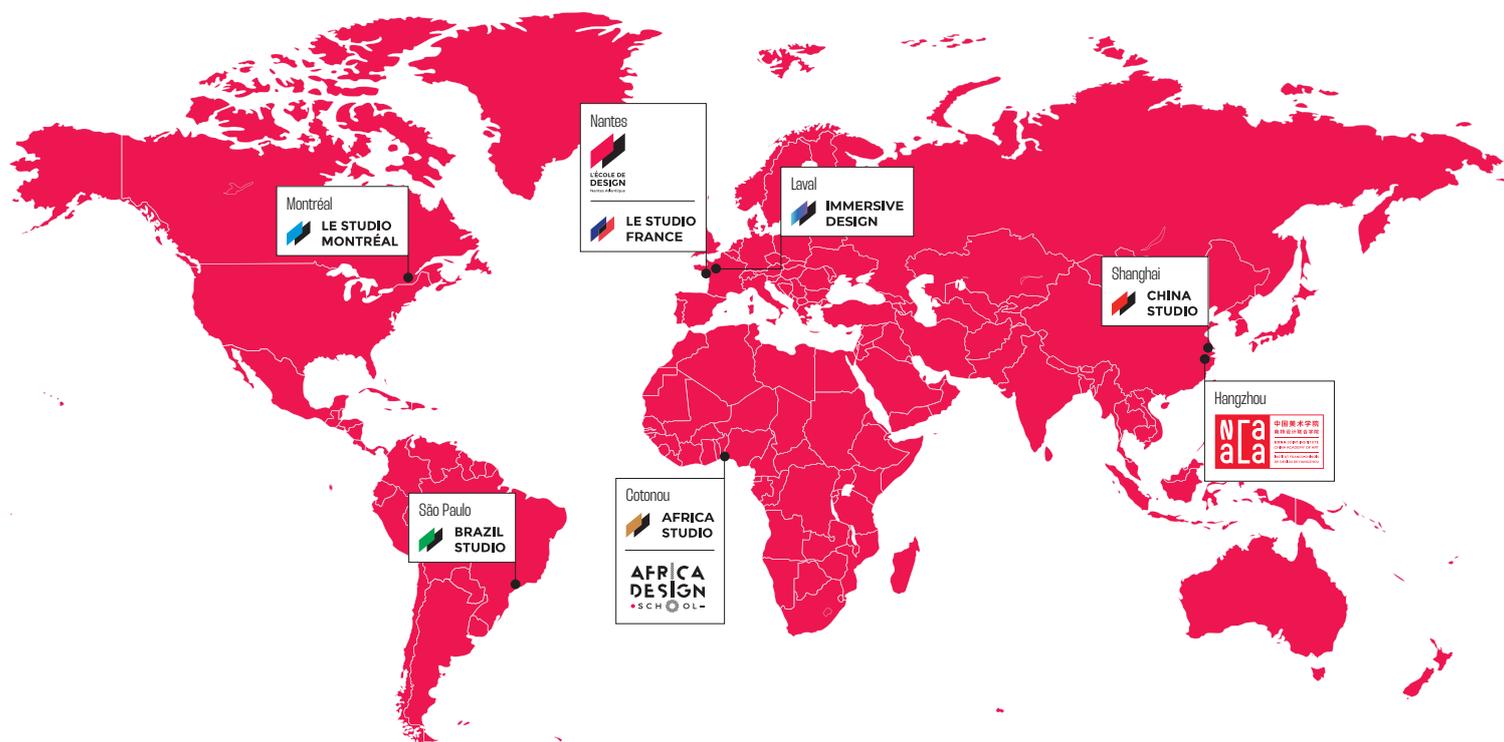
- 2570 étudiants (1770 en France, 400 en Chine, 300 au Bénin)
- 320 apprentis
- 4300 alumni
- 600 apprenants en formation continue chaque année
- 120 universités partenaires
- 46 nationalités
- 7 sites : Nantes, Laval, Shanghai (China Studio), Hangzhou, São Paulo (Brazil Studio), Montréal (Le Studio Montréal), Cotonou (Africa Studio)
- 1^{er} CFA consacré au design et à l'innovation en France

Chiffres spécifiques liés à la rentrée 2024 :

- 68 étudiants chinois de NACAA venus suivre leur 3^{ème} année en DN MADE international (32) et en master international design strategy (36)
- 41 étudiants en design immersif à Laval pour cette 1^{ère} rentrée
- 8 étudiants en design des politiques publiques entre SciencesPo Rennes et L'École de design Nantes Atlantique

Chiffres de l'insertion professionnelle :

- 80 % des alumni sont en activité 12 mois après leur diplôme (Bac +3 et Bac +5)¹
- 1 alumni sur 2 est en activité le jour de l'obtention de son diplôme (Bac +5)²
- 80% des alumni sont satisfaits ou très satisfaits de leur emploi à 5 ans³



L'évolution du modèle pédagogique, en particulier du diplôme de design bac+5, pour préparer la montée en responsabilité des designers dans les organisations

Un programme de refonte complète de l'ingénierie pédagogique de l'école a été entamé tout début 2023 avec l'ambition de réécrire 40 000 heures de cours. L'enjeu clef de ce projet est étroitement lié à l'insertion professionnelle des étudiants de l'école au regard des grands enjeux sociétaux de plus en plus complexes et des transformations géopolitiques, socioéconomiques et technologiques notamment.

La question de la place des designers dans cette nouvelle équation est stratégique et l'école est en responsabilité de transmettre toutes les clefs nécessaires aux futurs designers pour qu'ils soient en mesure d'apporter les réponses singulières qui les caractérisent et pertinentes face aux grands enjeux précités.

¹ source : enquête d'insertion réalisée auprès des diplômés de la promotion 2022

² source : enquête réalisée auprès des alumni 2024

³ source : enquête CGE sur l'insertion professionnelle des alumni issus des 5 dernières promotions de L'École de design Nantes Atlantique

Ainsi, les programmes pédagogiques ont été repensés en se concentrant sur 3 dimensions prioritaires :

- La **dimension environnementale** au cœur des préoccupations des entreprises tant en termes de prises de conscience et d'engagement que d'obligations réglementaires.
- La **dimension technologique** face à l'arrivée massive des IA génératives. Dans l'inconscient collectif, les IA sont souvent associées à des éléments qui inquiètent et souvent abordées sous des angles apocalyptiques. Ainsi, l'école se positionne en éclaireurs de conscience et va former les designers pour qu'ils s'approprient l'ensemble des outils au service de leurs clients.
- La **dimension sociétale** et la complexité qu'elle revêt en faisant évoluer le programme pédagogique vers une approche plus stratégique de la place du designer dans les circuits de réflexion et de décision dans les organisations.

Concrètement, ce nouveau programme **est entré en application dès cette rentrée** de septembre 2024, avec une maquette de cours différente.

Dans les grandes lignes, il propose aux étudiants :

- Un apprentissage des métiers et des voies de professionnalisation plus tôt dans la formation pour accompagner les étudiants au plus tôt dans leurs choix professionnels. Sur le thème de l'entrepreneuriat, plusieurs startups ont commencé à éclore ces dernières années, ce qui démontre une volonté de ne plus se projeter uniquement vers des parcours classiques de designers intégrés ou de designers en agence. Ils cherchent à s'investir vers l'émergence de nouveaux produits et services autour de préoccupations qui leur sont chères : la start-up **Instead** qui propose du mobilier durable, **Malakio** qui offre du design spécialisé dans le recyclage de coquillages, le fauteuil à étreintes **Oto** apportant une solution pour aider les personnes autistes souffrant de troubles sensoriels, ou encore **Terre Vorace**, entreprise spécialisée dans le lombricompostage et la gestion des biodéchets.
- Une expérience à l'international dès la 3^{ème} année.
- Un cursus plus individualisé avec une dizaine de cours optionnels pendant les 5 années de formation.
- Une sensibilisation aux enjeux sociétaux dès la 2^{ème} année (vs. 4^{ème} année jusqu'à présent).

Le lancement de deux nouvelles formations innovantes et inédites

- Ce sont 41 étudiants **en design immersif** qui ont fait leur rentrée à Laval. Cette formation est une nouvelle approche de l'enseignement du design qui vise à accompagner la transformation numérique des métiers du design dans les entreprises et les organisations. Les technologies immersives, la réalité virtuelle, mixte et étendue trouvent aujourd'hui des applications dans de nombreux secteurs d'activité : BTP, industrie, divertissement, commerce, etc., en combinaison avec les capacités des intelligences artificielles génératives. Tous les métiers de la conception dans ces différents domaines sont impactés, et il convient d'anticiper sur les attentes des acteurs en termes de compétences à horizon 2030. Ces nouvelles technologies et le développement accéléré des IA génératives font évoluer le métier de designer, en particulier vers la création de nouveaux artefacts numériques, espaces informationnels, virtuels, interactifs et connectés, etc., et la promesse de nouvelles expériences utilisateurs.
- Une **nouvelle formation hybride avec SciencesPo Rennes en design des politiques publiques** a été lancée également cette année et vise à favoriser une bonne intégration de la compétence « design » dans l'action publique en favorisant la collaboration entre designers et spécialistes des sciences politiques face aux transitions énergétiques, numériques et démographiques.

Ce nouveau grade master « Design des politiques publiques » accueille 8 apprenants en formation initiale, tous diplômés d'un bac +5. Ces 8 étudiants sont en alternance respectivement au sein de l'agence **House of Co-Design** à Saint Ouen, la **Métropole de Nantes**, l'agence de communication et de concertation **SCOPIC** à Nantes, le **MEDEF 35**, l'agence d'innovations sociales **Oziris Santé** à Lyon, l'**AP-HP Nord** à Paris, la **Ville de Paris** et le **Conseil Départemental de la Haute-Marne** à Chaumont.

La forme pédagogique de l'alternance va permettre de mettre en pratique les compétences dans le contexte professionnel. De plus, un point fort de la formation sera le développement d'un projet collectif d'application en partenariat avec un opérateur de l'action publique. Cet opérateur cette année est la **Métropole de Rennes** autour de la question de la relation entre les services de la Métropole et les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche. Le projet fera l'objet de plusieurs temps forts : ateliers participatifs, enquêtes de terrain et restitutions. Cette formation est un atout fort et différenciant qui permet l'acquisition d'une double culture autour des enjeux et des méthodes de conduite de projet liant le design et les politiques publiques. L'hybridation des compétences est une valeur clef, partagée par L'École de design Nantes Atlantique et SciencesPo Rennes, qui se retrouvent au cœur de ce nouveau diplôme en « Design des Politiques Publiques ».

L'école articulera par ailleurs, autour de cette formation, une série de conférences sur le **design dans l'action publique** avec le soutien de la **Caisse des Dépôts et Consignations (CDC)**, avec plusieurs thèmes d'exploration de déploiement du design : la décision, le co-design, l'évaluation, le territoire, la simplification et la prospective. Interviendront à ces conférences des experts issus de la CDC mais également du **CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale)**, des designers-chercheurs en agence ainsi que des sociologues spécialistes des questions de design des transitions inclusives. Ces conférences seront ouvertes au public, et rediffusées en ligne et en direct.

Depuis 2011, L'École de design Nantes Atlantique positionne les designers dans les collectivités et administrations publiques pour intégrer le design dans la définition des services qu'ils apportent à leurs administrés. Ce master est la plus belle démonstration de ce travail de long terme.

La singularité internationale du modèle de L'École de design Nantes Atlantique

Les studios

Pour favoriser l'enrichissement culturel et créatif de ses étudiants, L'École de design Nantes Atlantique a choisi de s'implanter aux quatre coins du monde. Elle est installée à **Shanghai** et **Hangzhou** (China studio), **São Paulo** (Brazil Studio), **Montréal** (Le Studio Montréal), **Cotonou** (Africa Studio). Elle a également développé des partenariats avec plus d'une centaine d'universités dans le monde pour encourager l'immersion de ses étudiants à l'international.

Chaque année, des programmes à vocation internationale permettent d'accueillir des étudiants d'une **quarantaine de nationalités sur le campus.**

L'école est un **membre actif de l'association Cumulus**, première association mondiale d'écoles de design. Elle est également **membre de Campus France**, organisation chargée de promouvoir l'enseignement supérieur français partout dans le monde.

En 2019, L'École de design Nantes Atlantique a créé **la première école de design en Afrique, Africa Design School**, en partenariat avec Sèmè City, la cité internationale de l'innovation et du savoir. Plus récemment, en 2021, l'école a fondé le **premier institut franco-chinois en design (NACAA)** avec la prestigieuse China Academy of Art.

Zoom sur :

NACAA, le modèle unique d'un institut du design interculturel

NACAA (Nantes Atlantique China Academy of Art) vise à devenir un institut pionnier du design en explorant la diversité des expériences interculturelles. Signé en 2021 à l'occasion d'une cérémonie officielle en présence des dirigeants de la China Academy of Art (CAA) et de L'École de design Nantes Atlantique (EDNA), Cette alliance exceptionnelle, soutenue par les ministères de l'Éducation français et chinois, illustre la force de la coopération internationale dans la formation des designers de demain.

NACAA incarne une nouvelle approche de l'enseignement du design, où les échanges culturels, les développements industriels et les travaux de recherche universitaire convergent pour former des designers visionnaires. Avec près de 400 étudiants à ce jour, NACAA offre des expériences pédagogiques innovantes pour concevoir des projets créatifs plus durables à impact positif sur les clients, les entreprises et les communautés.

NACAA s'engage à former des créateurs qui, tout en étant profondément enracinés dans leur culture locale, disposent une vision internationale. Ils sont formés pour naviguer entre le quotidien et le futur, la théorie et la pratique, et sont préparés à relever les défis d'un monde en constante évolution. En intégrant les valeurs de la diversité culturelle et de l'innovation au cœur de ses programmes, NACAA vise à établir de nouvelles règles dans la formation des designers internationaux. L'institut prévoit d'étendre ses collaborations avec des entreprises et des institutions académiques du monde entier.

Africa Design School, la première école de design numérique en Afrique de l'Ouest

Sous l'impulsion de l'Agence de Développement Sèmè City, **Africa Design School by L'École de design** a ouvert ses portes en 2019 à Cotonou au Bénin avec une formation cycle bachelor en design numérique. L'École de design Nantes Atlantique annonce ainsi son développement sur le continent africain. À travers Sèmè City, le Bénin souhaite former une nouvelle génération de talents et favoriser l'éclosion de nouveaux modèles de croissance fondés sur l'innovation « Made in Africa ». L'enjeu est de répondre aux défis économiques du Bénin et plus globalement de l'Afrique, pour offrir des opportunités d'avenir à la jeunesse du continent. La création d'Africa Design School répond aux défis des entreprises, services publics et startups du continent africain appelés à s'adapter aux nouveaux paradigmes de création, de culture digitale, de villes durables et d'expérience utilisateur.

Cette nouvelle école s'inspire largement des principes qui ont fait le succès de L'École de design Nantes Atlantique : formation créative basée sur le projet, relations avec le monde des entreprises et approche professionnelle.

Une école pionnière, connectée au monde des entreprises et des organisations

Fondée en 1988, L'École de design Nantes Atlantique est un établissement partenaire de la **Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire**.

Elle forme des professionnels de la création et de l'innovation en formation initiale et continue. Grâce à son positionnement en faveur du design, discipline stratégique au service d'un monde responsable et durable, elle se distingue comme un acteur précurseur dans le domaine de l'enseignement supérieur.

L'École de design Nantes Atlantique est une école privée associative à but non lucratif (association loi 1901). Reconnue par l'État, elle est membre de la **Conférence des Grandes Écoles** et associée à **Nantes Université**. Sa mission est reconnue d'intérêt général par le **Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**, et elle fait partie des rares écoles de design à détenir le label EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général). En 2006, elle a pris l'initiative de créer le premier Centre de Formation des Apprentis (CFA) dédié au design et à l'innovation en France.

Leader de l'innovation

En tant que centre de recherche et d'innovation, l'école a créé cinq Design Labs, des plateformes dédiées à la recherche, à la formation, et à l'innovation par le design :

- **Care Design Lab** : santé, soin et innovation sociale
- **City Design Lab** : villes et territoires
- **Digital Design Lab** : innovation numérique
- **Food Design Lab** : nouvelles pratiques alimentaires et système de l'alimentation
- **Media Design Lab** : média, information, communication et divertissement

L'école développe également des chaires de recherche, par exemple la Chaire "**Nouveaux seniors, nouveaux besoins**", en partenariat avec le Crédit Agricole.

Faire l'expérience de la réalité professionnelle

L'École de design Nantes Atlantique structure ses formations en synergie avec le monde professionnel, sous différentes modalités et diffuse ainsi les pratiques du design dans les organisations : stages, apprentissage, partenariats, interventions d'experts, afin d'assurer l'insertion professionnelle de ses diplômés.

Grâce à une pédagogie axée sur les projets, les étudiants collaborent avec des entreprises tout au long de leurs formations, à travers des workshops, des ateliers créatifs et participatifs ou des études prospectives.

Un CFA au service des talents et des entreprises

Le CFA Design & Innovation de l'école, grâce à son expertise et aux liens de confiance qu'il entretient avec les entreprises et les collectivités, accompagne plus de 300 étudiants chaque année dans leur professionnalisation et les entreprises dans la recherche de talents qualifiés répondant aux enjeux de l'innovation et du design.

Formation Continue : accompagner la montée en compétence des professionnels

Forte de ses 30 ans d'existence, L'École de design Nantes Atlantique propose aussi des parcours de formation continue adaptés et plébiscités par les professionnels. Son offre de formation continue permet aux entreprises, quel que soit leur taille ou leur activité, de découvrir les pratiques du design et faire émerger une culture agile et créative.

L'obtention du diplôme Bac +5 par la VAE

Il est possible d'obtenir le Diplôme de design Bac + 5 délivré par L'École de design Nantes Atlantique et visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation par validation des acquis de l'expérience (VAE) en faisant reconnaître son activité salariée ou non salariée dans le domaine du design.

Excellence et reconnaissance internationale

L'École de design Nantes Atlantique délivre le Diplôme de design (Bac+5) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de master. Elle est la première école de design privée à obtenir cette habilitation, témoignant de l'excellence et de la reconnaissance internationale de son diplôme en 5 ans.

L'école délivre également le Diplôme National des Métiers d'Art et de Design (DN MADE, Bac+3, grade de licence) par la voie scolaire et en alternance, dans le cadre de son Centre de Formation des Apprentis (CFA).

Avec ses campus installés au cœur de hubs mondiaux de l'innovation tels que Shanghai, Hangzhou, et São Paulo, Montréal et Cotonou l'école incarne une vision globale du design.

Un large réseau d'entreprises et d'institutions partenaires, françaises et internationales

L'École de design Nantes Atlantique noue des partenariats pédagogiques et professionnels avec **plus de 80 entreprises** chaque année.

Quelques références :

AIA Life Designers, Airbus, Groupe Arc, Atdec Nantes Métropole, Atelier BLAM, Ateliers Léonard, Caisse des dépôts, Centre Hospitalier Universitaire de Nantes, Crédit Agricole, Decathlon, DEMS, DENSO, E-Cobot, Emotic, Eram, Facebook, Fleury Michon, Fox Design, Google, Harmonie Mutuelle, In Process, JCD Decaux, La Poste, Le Havre, LIPPI, Loire Atlantique, L'Oréal, MAIF, Malherbe, Marcelo Joulia, Minale Design Strategy, Nantes Métropole, Nantes Saint-Nazaire Port, Nestlé, Onepoint, Orange, Pays de Saint-Jean de Monts, Saguez & Partners, Samoa, Groupe Seb, SNCF, Stellantis, Thales.

Une école connectée à l'international

Accueil de la conférence de printemps de Cumulus à Nantes du 3 au 7 juin 2025

Le décompte est lancé : L'École de design Nantes Atlantique est honorée d'annoncer qu'elle accueille les membres de l'Association Cumulus pour sa conférence de printemps. Premier réseau d'écoles art, design et média au monde, Cumulus célébrera ses 35 années d'existence à Nantes du 3 au 7 juin 2025 sur le thème "Ethical Leadership : A New Frontier for Design" et la capacité des designers à conduire les transitions nécessaires pour habiter un monde transformé par de nombreuses inconnues. Ce rendez-vous incontournable portera autour de 6 thématiques : "Care and Public Innovative Action", "Digital Ethics", "Regenerative City", "Food Ethics", "Informational issues" et "Design & Entrepreneurship".

500 participants sont attendus représentant près de 400 établissements. Une occasion unique de positionner Nantes sur la carte mondiale du design et des industries créatives. Impliquée activement dans l'association Cumulus depuis 1999, avec notamment la participation de Christian Guellerin en tant que président honoraire, L'École de design Nantes Atlantique porte l'organisation de l'événement avec une série de partenaires locaux et internationaux : La Cité des congrès de Nantes, Nantes Métropole, la SAMOA et APCI Promotion du design.

Un appel à contributions pour Cumulus 2025 à Nantes est ouvert et invite les chercheurs, professeurs, professionnels et créatifs du réseau Cumulus à soumettre leurs travaux de recherche.

L'appel à contributions lancé le 2 septembre est ouvert jusqu'au 18 octobre 2024. Les propositions doivent s'inscrire dans l'un des six axes de réflexion présentés ci-dessus.

L'École de design Nantes Atlantique impliquée dans des projets et des partenariats européens

L'École de design Nantes Atlantique s'engage dans l'économie bleue en tant que partenaire du projet européen ATLIC.

Le projet ATLIC (Atlantic InnoBlue Communities) lancé en décembre 2023 vise à créer une nouvelle approche de l'innovation et de l'entrepreneuriat des jeunes dans le développement de l'économie bleue de l'Espace Atlantique. L'objectif global du projet est de construire une « communauté bleue d'innovation Atlantique pilote » basée sur des laboratoires d'innovation ouverts, le transfert de connaissances, le renforcement des capacités et le soutien des réseaux pour répondre aux objectifs de développement durable à l'horizon 2030. Piloté par le Município de Santo Tirso, Portugal, et financé par le programme européen Interreg, ce projet est mené en collaboration avec 10 partenaires européens dont le Bluelab Saint-Nazaire (Fablab) et L'École de design Nantes Atlantique, en France. Concrètement, il vise à créer une communauté pilote d'étudiants qui travailleront sur des projets de prospective directement connectés aux entreprises de l'économie bleue, et ceci autour de quatre grandes thématiques : les énergies, les habitats, l'alimentation et les transports.

L'École de design Nantes Atlantique s'engage avec Accessible EU pour relever les enjeux européens de l'accessibilité.

Porté en France par L'École de design Nantes Atlantique avec notamment sa participation active à l'élaboration de la norme EN 17161 (norme d'accessibilité de produits, biens et services pour tous) et soutenu par Accessible EU – Centre européen de ressources sur l'accessibilité – l'école participe activement à la sensibilisation et à la formation des professionnels autour des défis de l'accessibilité à l'échelle européenne. L'entrée en vigueur de l'European Accessibility Act en juin 2025 imposera l'intégration de l'approche « design for all » dans les processus de conception, modifiant en profondeur les pratiques de conception en intégrant les usagers en situation de handicap. Pour anticiper ces changements, l'école organise avec ses partenaires un programme en trois temps, mobilisant étudiants, chercheurs et professionnels, pour accompagner cette transformation au niveau européen : une journée sur les enjeux de la norme EN 17161, une session sur l'éclairage nocturne, et une rencontre sur les impacts de l'Accessibility Act en France.

Annexes

Calendrier et cycles de conférences

Un premier cycle de conférences en lien avec le master Design des Politiques Publiques se déroulera comme suit :

- **12 novembre 2024 : Co-Design by Design**, avec Simon Houriez, fondateur de l'association Signes de Sens
- **6 janvier 2025 : Evaluation by Design**, avec François Jégou, fondateur du laboratoire d'innovation Strategic Design Scenarios et Christophe Gouache, senior designer & researcher chez Strategic Design Scenarios
- **mars 2025 : Decision by Design**, avec Benoit Vallauri, directeur des partenariats des territoires et de l'innovation au Centre National de la Fonction Publique (CNFPT) (date à venir)
- **10 mars 2025 : Adaptation by design**
- **22 avril 2025 : Legal by Design**, avec Apolline Le Gall, co-fondatrice de l'agence de design Où sont les Dragons ?
- **23 juin 2025 : Speculative by Design**, avec Bastien Kerspern, designer et co-fondateur du studio de design Design Friction

Un second cycle de conférences dans le cadre du partenariat avec Accessible EU pour relever les enjeux européens de l'accessibilité se déroulera comme suit :

- **2 octobre : « Journée de l'innovation : de la théorie à la pratique »**, en partenariat avec le TechLab d'APF France handicap. Cette première session mettra en lumière les enjeux éthiques et méthodologiques induits par la future norme EN17161, ainsi que ses impacts concrets sur le rôle du designer dans les processus créatifs des produits et services.
- **14 octobre : « Demain la nuit : le rôle du design face aux défis de l'éclairage pour tous »**. Seule en France à aborder le sujet de l'éclairage nocturne sous l'angle du design et de l'accessibilité pour tous, l'école propose une rétrospective des travaux des étudiants du City Design qui participent chaque année depuis 2019 à un workshop visant à imaginer des expériences nocturnes de demain.
- **5 décembre : « L'European Accessibility Act : impacts normatifs en France »**. Cette journée d'information, organisée aux côtés de la Délégation ministérielle à l'Accessibilité, réunira des représentants des groupes de travail européens et des acteurs français pour discuter des implications normatives de la directive et de son impact sur la législation en France.

Avec ces trois événements inscrits dans un cadre européen, L'École de design Nantes Atlantique réaffirme son engagement en faveur d'un design plus inclusif et respectueux de la diversité des usagers. Elle travaille activement aux côtés d'Accessible EU pour accompagner les professionnels dans la transformation nécessaire de leurs pratiques d'innovation.

Le cycle de conférences Focus Design durable vient compléter un ensemble d'enseignements sur le thème du Design durable :

- **24 septembre** : Conférence Focus Design durable, avec Florian Rollin

- **19 novembre** : Conférence de Xavier Desjardins sur "les enjeux géostratégiques de la transition écologique et de la transformation des usages" dans le cadre de Design Durable et Focus Design - Virginie Raison Victor
- **25 novembre** : Intervention d'Aurélien Pasquier
- **17 décembre** : Intervention focus design durable -Raphaël Dinelli
- **6 janvier** : Intervention de Franck Sprecher
- **14 janvier** : Intervention de Jeremie Koempgen

Offre de formation de l'école et apprentissage

LE DIPLÔME DE DESIGN BAC +5

Premier cycle

- › Design Graphique
- › Motion Design
- › Architecture Intérieure
- › Scénographie
- › Design Produit
- › Design Transport
- › Design d'interfaces
- › Design de services

Cycle Master

- › Care Design
- › City Design
- › Digital Design
- › Food Design
- › Media Design
- › Design et Stratégie de l'Innovation
- › Design et Stratégie de l'Innovation en mondes immersifs

DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design)

- › Numérique / Design d'interface et médias numériques
- › Numérique / Design d'expérience pour les systèmes immersifs
- › Espace / Architecture de l'habitat et aménagement commercial
- › Espace / Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs
- › Objet / Design industriel et systèmes immersifs
- › Objet / Design de produit industriel

Et aussi :

- › Bachelor Management de Projet en Design et Communication en partenariat avec Audencia
- › Grade Master en Design des Politiques Publiques en partenariat avec SciencesPo Rennes

FORMATION CONTINUE

Six formations thématiques :

- › IA Générative et prototypage avec Chat GPT
- › IA Générative et prototypage avec Midjourney
- › Design Management
- › Le design, une ressource pour les RH
- › Créer vos interfaces mobiles avec Figma
- › Design circulaire

Un parcours de formation certifiant et complet « Faciliter une démarche de Design Thinking » autour de 6 modules, également disponibles à la carte :

- › Design de services
- › Observer les usagers : de l'ethnologie à l'UX
- › Utiliser la facilitation graphique
- › Animer des ateliers de créativité
- › Prototyper les idées
- › Innovation d'usage

Une formation en ligne « Initiation au Design Thinking »

À propos de L'École de design Nantes Atlantique.

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, L'École de design Nantes Atlantique, établissement partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire a été fondée en 1988. Elle forme des professionnels de la création et de l'innovation en formation initiale et par la formation continue. Pionnière dans la prise en compte de l'évolution des contextes technologiques, sociétaux et environnementaux, elle revendique un positionnement unique considérant le design comme une discipline stratégique au service d'un monde responsable.

L'École de design Nantes Atlantique est une école privée associative à but non lucratif (association loi 1901). Reconnue par l'État, elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles et associée à Nantes Université. Sa mission est reconnue d'intérêt général par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. À ce titre, elle fait partie des rares écoles de design à détenir le label EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général). En 2006, elle est à l'initiative du premier CFA dédié au design et à l'innovation, en France.

En France, L'École de design Nantes Atlantique dispose d'un campus à Nantes et a ouvert un nouveau campus à Laval pour des formations en design immersif, à la rentrée 2024.

Internationale, L'École de design Nantes Atlantique est installée à Shanghai (Chine), São Paulo (Brésil), Montréal (Québec), à Cotonou (Bénin) avec Africa Design School et Africa Studio. En partenariat avec la prestigieuse China Academy of Arts, elle a créé en 2022, le premier institut de design sino-français (NACAA) à Hangzhou.

L'École de design Nantes Atlantique forme 2 570 étudiants (1 770 en France, 400 en Chine, 300 au Bénin) dont 320 apprentis et 600 apprenants par la formation continue chaque année. Elle dispose d'un réseau de 1 000 entreprises partenaires et 4 300 diplômés.

Pour plus d'informations : <http://www.lecolededesign.com/>

Contact presse :

Agence Scribacom

Virginie Boisgontier : virginie.boisgontier@scribacom.fr – 07 86 75 02 97

une école



école associée
à l'Université
de Nantes



lecolededesign.com