

CRITÈRES D'ÉVALUATION & CONSEILS PORTFOLIO

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Critères d'évaluation (Acquis - Conforme / Partiel / Insuffisant)

- Prérequis diplôme
- Prérequis en langues : français & anglais
- Portfolio – Management et démarche projet
- Portfolio – Compétences techniques
- Portfolio – Créativité
- Portfolio – Communication
- Portfolio – Autonomie dans les projets

- Dossier scolaire

- Lettre de motivation- Charisme communication
- Lettre de motivation - Motivation argumentée
- Lettre de motivation - Adéquation parcours et projection professionnelle

Avis et remarque : favorable / défavorable / réorientation

PORTFOLIO

Pour chaque projet en design présenté, le portfolio doit contenir les caractéristiques, l'analyse du contexte, la problématique, les hypothèses, et les propositions.

La qualité du portfolio est jugée sur les critères suivants :

• **Management de projet** : à travers un ou idéalement plusieurs projets, votre portfolio doit mettre en avant votre capacité à manager un projet de design complexe. Chaque projet devra inclure toutes les différentes étapes agrémentées d'images et de textes explicatifs, de la conception du sujet à tous les moyens de production (ces étapes peuvent reprendre par exemple : l'évaluation du contexte, les champs de recherche, l'exploration de différentes solutions, la création de processus etc.)

Si vous présentez des projets réalisés en groupe, il vous faudra alors préciser votre rôle.

• **Compétences métiers** : votre portfolio doit montrer votre maîtrise de diverses compétences techniques liées à votre domaine particulier (par exemple, la conception graphique, design industriel, architecture d'intérieur, design d'interaction ...). Via les projets, dessins, photos, images, etc, c'est l'occasion de prouver que vous avez les compétences nécessaires, par exemple en croquis, maquettes, prototypes, infographie 2D/3D, dessin.

• **Créativité** : vos talents créatifs seront révélés par les projets et les sujets cités ci-dessus, mais vous avez aussi la possibilité, si vous le souhaitez, d'ajouter un élément créatif supplémentaire qui n'a pas nécessairement à voir avec votre domaine d'études de base (nous apprécions les profils atypiques).

• **Communication** : la disposition générale et l'apparence de votre book attestera de votre savoir-faire en tant que designer et votre capacité à communiquer sous forme visuelle et écrite.