



Audencia



L'ÉCOLE DE
DESIGN

Nantes Atlantique



Bachelor Management de projet en Design et Communication

MULTICOMPÉTENCE 2024/25

Les chiffres clés

Audencia et L'École de design Nantes Atlantique

9 000

ÉTUDIANTS

issus de 100 nationalités

325

UNIVERSITÉS PARTENAIRES
À L'INTERNATIONAL

1 900

ENTREPRISES
PARTENAIRES

+1 600

INTERVENANTS

+40 000

DIPLÔMÉS

20

SITES DANS 5 PAYS

(Bénin, Brésil, Canada,
Chine, France)

Des écoles reconnues dans 3 domaines :

Design, Communication et Management



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique



Meilleur programme
de Design Bac +5
en France
Classement Eduniversal 2023



QS World University
Rankings 2023
Classement mondial des universités
basé sur la réputation académique,
la réputation de l'employeur et
l'impact de la recherche.



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2023
LICENCES BACHELORS
ET GRANDES ÉCOLES



ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR PRIVÉ
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
LOI DU 22.07.2013



SciencesCom



2024



Classement
Bachelor
Eduniversal

2^e Bachelor en
Communication & Médias

Bachelor in Management



2024



Classement
Bachelor
Eduniversal

1^{er} Bachelor en 3 ans en
Management International



La vie étudiante

Intégrer le Bachelor Management de projet en Design et Communication, c'est aussi l'opportunité de profiter de la vie étudiante des deux écoles.

Au coeur de Nantes, rejoindre le Bachelor Management de projet en Design et Communication, c'est aussi l'assurance de bénéficier d'un réseau d'associations riche tant du côté d'Audencia que de l'École de design Nantes Atlantique.

LES BUREAUX DES ÉLÈVES / BDE

Les Bureaux Des Élèves développent chaque année de nouveaux projets, s'investissent dans l'accueil des nouvelles promotions, organisent le week-end d'intégration, les soirées,... proposés aux étudiants.

LES BUREAUX DES SPORTS / BDS

Les Bureaux des Sports s'occupent de la vie sportive : organisation de rencontre, tournois dans l'école, inter-écoles, activités de loisir ou de compétition mais aussi la semaine au ski !

LES BUREAUX DES ARTS / BDA

Les Bureaux des Arts offrent aux étudiants la possibilité de découvrir et de participer à divers domaines artistiques, tels que la musique, le théâtre, la danse, le cinéma ou les arts visuels. Le BDA organise également des événements permettant de dynamiser la vie culturelle du campus et de favoriser la créativité et l'expression artistique des étudiants.

Santé

Audencia et L'École de design Nantes Atlantique s'engagent pour la santé de ses étudiants. Présents sur les différents sites Audencia ou en ligne, des infirmiers vous accompagnent et répondent à vos problématiques du moment. Tout au long de votre parcours bénéficiez de **dispositif d'écoute gratuit**, confidentiel et individualisé afin de mieux vous épanouir dans votre vie étudiante.

L'École de design Nantes Atlantique a mis un partenariat avec le service de santé de Nantes Université afin de vous donner accès gratuitement aux mêmes ressources de santé que leurs étudiants.

Bee Safe

BeeSafe est un dispositif de signalement interne permettant de soutenir les victimes et/ou témoins de discrimination, d'harcèlement et de violence sexiste et sexuelle.

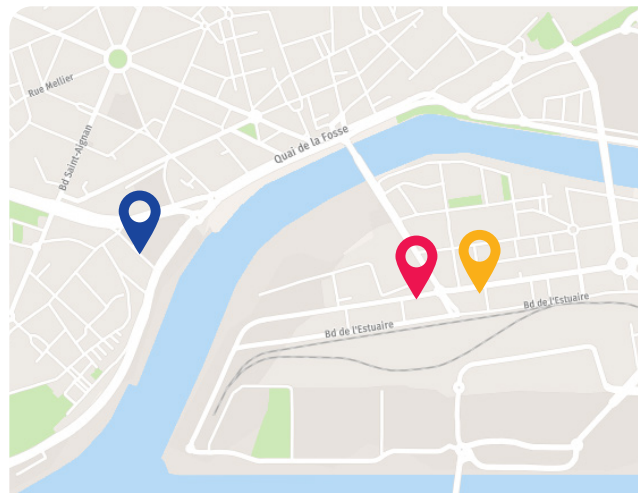
Logement

À la recherche d'un logement ? Vous êtes un (futur) étudiant du Bachelor Management de projet en Design et Communication ? Utilisez nos plateformes de logement en ligne en partenariat avec Studapart. Accédez à des centaines d'offres exclusives : studios, colocations, chambres en famille d'accueil... et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé tout au long de votre location !

Mission Handicap

Un handicap peut être temporaire ou à vie. Il peut être acquis de naissance mais peut également survenir tout au long de notre vie. **Une référente handicap est à votre disposition à tout instant** pour prendre en compte et répondre au mieux à vos besoins (admissions et inscriptions, scolarité, vie étudiante, insertion professionnelle).

Nos campus à Nantes



Venez nous rencontrer

Sur les salons étudiants

Paris, Nantes, Rennes, Angers, La Roche-sur-Yon...

Retrouvez la liste complète des dates de salons sur le site internet Audencia.

Lors de nos journées portes ouvertes

Audencia - A Atlantic Campus Nantes :

- 7 décembre 2024 & 1^{er} février 2025

Audencia - Au Campus Paris St Ouen :

- 30 novembre 2024 & 8 février 2025

L'École de design Nantes Atlantique :

- 5 octobre 2024, 31 janvier & 1^{er} février 2025, 15 mars 2025, 24 mai 2025

Lors de nos après-midi d'immersion

L'occasion de participer à un cours, d'avoir des conseils pour les épreuves orales du concours, de découvrir les campus et d'échanger avec les étudiants...

Le calendrier est disponible sur le site internet Audencia.

→ **Infos & inscriptions**





Edouard Durand
Responsable pédagogique
L'École de design Nantes Atlantique



Thibault Hache
Responsable de programme
Audencia

« Deux écoles et trois expertises, pour un parcours riche et transdisciplinaire. Telle est la proposition de ce programme qui allie les savoir-faire et l'excellence de deux institutions : L'École de design Nantes Atlantique et Audencia. Parce que les entreprises fonctionnent de plus en plus en mode projet pour répondre à leurs enjeux de transformation, nous souhaitons former une nouvelle génération de diplômés qui sera capable de faire des ponts entre les disciplines du design, de la communication et du management. Une véritable hybridation que les

*« Développez votre créativité,
vos qualités managériales
et de communicant,
pour dessiner l'avenir ! »*

étudiants pourront valoriser auprès des employeurs sur des fonctions transverses ou sur laquelle ils pourront capitaliser pour poursuivre en Master. Les transitions numériques, environnementales et sociétales auxquelles le monde du travail fait face sont autant d'opportunités pour nos diplômés. Ces trois années de Bachelor leur permettront ainsi de développer leur créativité, leurs qualités managériales et de communicants, leur maîtrise des outils numériques et leur capacité à dessiner l'avenir. Rejoignez-nous pour construire votre futur ! »

Design, communication, management : la triple compétence pour transformer les entreprises !

Attentives à l'évolution du monde et du marché du travail, les deux écoles sont engagées depuis plusieurs années dans la multicom pétence.

Un diplôme visé à la clé

Porté par deux institutions reconnues pour leur excellence dans trois domaines d'expertise (au travers de l'École de Communication, Audencia SciencesCom, d'Audencia Bachelor in Management et les programmes de L'École de design Nantes Atlantique), ce Bachelor Management de projet en Design et Communication délivre **un diplôme visé Bac+3** par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.



Le Bachelor Management de projet en Design et Communication en résumé

→ Rythme	<i>Formation initiale et apprentissage</i>
→ Niveau d'entrée	<i>Post-Bac</i>
→ Durée totale	<i>3 ans</i>
→ Diplôme	<i>Bachelor - Visé Bac+3</i>

→ Langue	<i>Français</i>
→ Durée de stage	<i>Entre 8 à 12 semaines</i>
→ Campus	<i>Nantes</i>
→ Rentrée	<i>Septembre 2025</i>

Les atouts majeurs du programme



1 Une pédagogie proche des entreprises

Le Bachelor Management de projet en Design et Communication permet à ses étudiants de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être grâce à une pédagogie appliquée au travers de cas réels et de mises en situation.

- Stage découverte de 8 à 12 semaines
- Apprentissage en 3^e année
- Micro-agences, projets tutorés
- Cas pratiques
- Visites d'entreprises et conférences métiers

3 Un semestre à l'international

Au cœur du programme, les étudiants bénéficient d'une ouverture internationale au travers d'un semestre d'études à l'étranger chez l'un des partenaires de nos écoles. Par exemple, la promo 2023-2026 a réalisé son semestre international au Brésil à Curitiba.



2 La créativité et la gestion de projet

Ce Bachelor a été créé pour permettre aux étudiants de développer leur fibre créative au travers du design et de la communication tout en apprenant la gestion de projets. Ces expertises sont consolidées au travers de mises en pratique tout au long du programme.



4 La réponse au besoin croissant du marché

Les entreprises sont à la recherche de profils créatifs capables de gérer des projets complexes et de fédérer des équipes. À la clé pour les futurs diplômés de ce Bachelor, de nombreuses opportunités en gestion de projets transverses en lien avec la communication et le design pour offrir une vraie polyvalence aux entreprises.



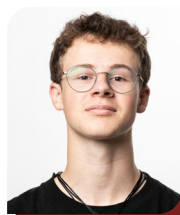
Le cursus du Bachelor Management de projet en Design et Communication

Les cours du Bachelor Management de projet en Design et Communication sont enseignés de la façon suivante : 2 jours au Médiacampus d'Audencia pour les cours en communication, 2 jours à L'École de design Nantes Atlantique pour les cours en design et une demi-journée au City Campus d'Audencia pour les cours en management. Une organisation logistique simple du fait de la proximité immédiate entre les trois sites.

	1 ^{er} Semestre	2 ^e Semestre
Année 1	COURS	COURS STAGE 2 mois
Année 2	UNIVERSITÉ PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL	COURS
Année 3	APPRENTISSAGE (12 mois)	

Exemples de stages de 1^{re} année :

- Assistant en conception graphique et marketing → **SALOMON SAS**
- Chargé de communication externe → **TREMPO - LA FABRIQUE**
- Assistant communication et graphisme → **CINEFABRIQUE**
- Chef de projet digital et brand content → **JERMENE**
- Chargé de projet en événementiel → **REFERENCE CARAIBES**



« C'est principalement la triple expertise de cette formation qui m'a intéressé, le fait que deux écoles s'unissent permet de se former dans différents domaines tout en ayant accès à un plus grand cercle de diplômés. »

Nathan

Étudiant en 2^{ème} année Promo 2026

1^{re} année : asseoir les fondamentaux

La première année permet aux étudiants d'acquérir les bases du design, de la communication et du management, et de s'approprier les outils et la culture propres à chacune des 3 disciplines.

Un premier stage en fin d'année

Un stage de découverte de 8 à 12 semaines en fin d'année donne l'opportunité aux étudiants d'expérimenter l'assistantat de projet dans le digital, la communication et le design.



« L'accueil par les équipes au sein de l'entreprise a été très bienveillant. Mes missions ont été variées, de la création de panneaux à la création d'affiches pour la fondation Salomon. J'ai beaucoup appris et amélioré ma gestion des outils de la suite adobe. J'ai aussi appris à avoir un langage professionnel que ce soit avec les différents services de l'entreprise ou les prestataires. On m'a accompagnée et donné les clés pour réussir tous mes projets. »

Lumi

Étudiante en 2^{ème} année Promo 2026

Les cours dispensés*

Cours en design

- Méthodologie du design
- Dessin, couleurs et volumes
- Création plastique
- Modes d'expression graphique
- Infographie 2D
- Typographie

Cours en management

- Fondamentaux du marketing
- Consumer Behaviour
- Gestion budgétaire
- Marketing digital

Cours en communication

- Conception et pilotage événementiel
- Community Management
- Histoire du design et de la communication
- Techniques d'expression
- Méthodologie du plan de communication
- Micro-agence : plan de communication

Autres cours et ateliers

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Personal Branding
- Stage / Rapport de stage

*Liste de cours non contractuelle et soumise à modification.

2^e année : explorer et développer son savoir-faire

Au cours de la 2^e année, l'objectif est la montée en compétences techniques et d'analyse, tout en favorisant la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et d'une expérience internationale.



Une université partenaire à l'international

Au premier semestre, les étudiants partent en expatriation chez l'un des partenaires d'Audencia ou de L'École de design Nantes Atlantique.

Les cours dispensés*

Cours en design

- Veille numérique
- Dessin d'illustration
- Infographie Web
- Création Vidéo et Sonore

Cours en communication

- Datavisualisation
- Fondamentaux des Sciences de l'information et de la communication
- Press Relations
- Culture technique numérique
- Social Media Management
- Vidéo mobile et nouvelles écritures

Cours en management

- Project management
- Digital Business Development
- Stratégie
- Nouveaux modèles économiques et sociétaux
- Outils de mesure de la performance (KPI, analytics)
- Micro-agence : Management de projet en communication et design

Autres cours et ateliers

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle

*Susceptible d'adaptation en fonction du partenaire académique.
Liste de cours non contractuelle et soumise à modification.



3^e année : expérimenter et dessiner son avenir professionnel

Dispensée en alternance en contrat d'apprentissage avec une entreprise, la dernière année du programme est l'occasion pour les étudiants de mettre en application les acquis des deux premières années tout en développant des compétences professionnelles en entreprise, agence, start-ups,...

Parcours de spécialisation au choix entre design et communication

Afin de se spécialiser en design ou en communication, les étudiants suivront des séminaires d'application ou d'ouverture sectorielle.

Les cours dispensés au choix*

Parcours design avec 3 cours

- Production 2D-3D / Motion Design
- Création vidéo et sonore
- Séminaire applicatif image vidéo son

Parcours communication avec 3 cours

- Communication & Marketing : construire une plateforme de marque
- Stratégie éditoriale
- Séminaire projet éditorial web

Tronc commun à tous les étudiants*

Cours en design

- Innovation par le design
- RSE : Enjeux pour les managers du design et de la communication
- Transformation digitale
- Projet hybride (création d'entreprise) avec approche design

Cours en communication

- Stratégie de marque & brand content
- Méthodologie de la recherche et veille informationnelle

Cours en management

- Analyse et éthique des pratiques
- Entrepreneuriat et Business Plan
- Projet hybride (création d'entreprise) avec approche management

Autres cours et ateliers

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Rapport d'apprentissage
- Soutenance d'apprentissage

*Liste de cours non contractuelle et soumise à modification.



Thomas GEORGELIN

Associé agence ImagesCreations

«Nous fêtons bientôt les 30 ans de notre agence digitale...30 ans d'expertises sur un marché nécessitant une agilité et une constante adaptation. Pour cela, nous recrutons des profils à la fois créatifs avec une forte culture digitale, mais également une bonne compréhension générale de l'entreprise. L'hybridation pédagogique pratiquée au sein du Bachelor Management de projet en Design et Communication en fait le cadre idéal de formation pour nos futurs talents, et une réponse cohérente aux besoins de notre marché professionnel.»

L'APPRENTISSAGE

Réaliser un parcours accessible en apprentissage c'est :

- Se former et se professionnaliser tout en travaillant au sein d'une entreprise
- Bénéficier de la prise en charge totale ou partielle des frais de formation
- Bénéficier d'une rémunération, calculée en % du SMIC (% variable en fonction du type de contrat)*

* Source : portail de l'apprentissage <https://www.alternance.emploi.gouv.fr>.



Après le Bachelor Management de projet en Design et Communication

En fin de cursus, nos étudiants ont le choix entre une entrée dans la vie active ou une poursuite d'études dans un programme Master en France ou à l'étranger, grâce à la reconnaissance du diplôme qui est le gage de qualité de notre formation.

Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour l'aider à choisir la meilleure orientation.

Les opportunités de poursuite d'études au sein des programmes Audencia et L'École de design Nantes Atlantique sont multiples, par exemple, le programme Grande Ecole ou le cycle Master de SciencesCom à Audencia ou le Master de design proposé par L'École de design Nantes Atlantique.

Le Bachelor Management de projet en Design et Communication repose sur l'excellence des deux Écoles pour offrir une formation diplômante et professionnalisante afin d'assurer un fort taux d'employabilité en lien avec les besoins du marché et la croissance forte des métiers dans le domaine.

Bachelor (BAC+3)



Design

Communication

Management

Exemples de métiers :

- Chargé de projet web / mobile
- Chargé de projet marketing digital
- Graphiste web, webdesigner
- Junior innovation consultant
- Infographiste
- Chef de projet digital
- Digital Brand Manager
- Community manager

Intégrer le Bachelor Management de projet en Design et Communication



parcoursup

→ Infos concours



Le concours

Le concours d'entrée en 1^{re} année est ouvert aux candidats en cours d'obtention ou titulaires du Baccalauréat français.

Les dates des épreuves dépendent du calendrier Parcoursup et de celui du Baccalauréat. Toutes ces dates sont consultables sur le site internet Audencia.

Comment s'inscrire ?

ÉTAPE 1

Inscrivez-vous sur parcoursup.fr à partir de janvier 2025. Dans la partie "recherche de formation", indiquez L'École de design Nantes Atlantique ou Audencia et sélectionnez : Bachelor Management de projet en Design et Communication. Réglez vos frais d'inscription au concours de 70€ (gratuité pour les boursiers).

ÉTAPE 2

Vous recevrez un e-mail du service Concours d'Audencia. Vous pourrez ainsi choisir votre date et lieu de passage des épreuves orales du concours. Votre convocation sera téléchargeable sur notre site internet concours Audencia dès confirmation de votre vœu sur Parcoursup.

ÉTAPE 3

Les résultats d'admission vous seront communiqués début juin 2025 sur parcoursup.fr

Les épreuves

ÉTUDE DE DOSSIER	18
Dossier de travaux personnels	10
Notes du Bac de français	4
Notes anglais	2
Fiche Avenir	2
ORAUX	12
Entretien de motivation	7
Entretien d'anglais	5

Le dossier de travaux personnels est un document PDF de dix pages intégrant des éléments de preuves en termes de créativité (dessin, vidéo, graphisme, photos...). Il s'agit avant tout d'un reflet de la personnalité du candidat.

Le commentaire de publicité est une note de réflexion synthétique sur une publicité ayant marqué le candidat et qu'il commente. Il s'agit d'un document PDF d'une page maximum.

L'aide au financement des études

Pour toute information sur les frais de scolarité, consultez nos sites internet <https://www.audencia.com/les-informations/bachelors-bba> et www.lecolededesign.com ou envoyez un mail à hello.postbac@audencia.com

Bourses internes dès la 1^{ère} année

Les étudiants peuvent bénéficier de bourses internes attribuées sur critères sociaux. Cela peut représenter une aide allant de 10 à 50% des frais de scolarité selon la situation de l'étudiant. Une bourse de mobilité sur critères sociaux peut être accessible pour les étudiants.

Les prêts bancaires

Offres de prêts à taux privilégiés avec des établissements bancaires partenaires.

Garantie des prêts étudiants par BPI France

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche propose un prêt étudiant garanti par l'État, par l'entremise du fonds de garantie « Bpifrance ». Informations disponibles sur le site de la Bpifrance.

L'apprentissage

Contrat d'apprentissage, prise en charge des frais de scolarité par l'employeur.

→ Infos financement



Deux écoles



CCI NANTES ST-NAZAIRE



L'École de design

Nantes Atlantique

61 boulevard de la Prairie au Duc - 44200 Nantes

Tel : +33 (0)2 51 13 50 70

lecolededesign.com



Audencia

Mediacampus

41 boulevard de la Prairie au Duc - 44200 Nantes

City Campus Nantes

4 rue Bisson - 44100 Nantes

audencia.com



CONTACT

hello.postbac@audencia.com

02 40 37 46 33