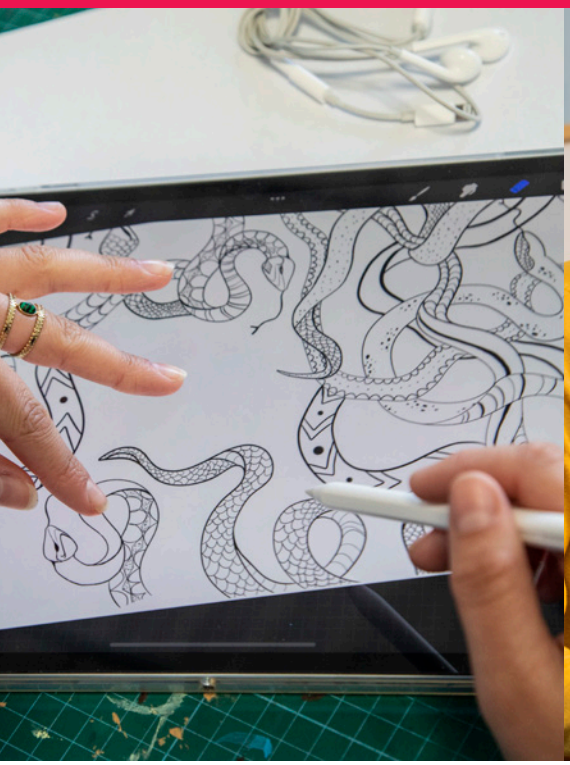
# BACHELOR
# MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION

22/23

**DIPLÔME VISÉ BAC +3**

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT



L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique
lecolededesign.com

Audencia
audencia.com

# LES CHIFFRES CLÉS

## AUDENCIA ET L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

**7 850** ÉTUDIANTS
issus de **100 nationalités**

**325** UNIVERSITÉS PARTENAIRES À L'INTERNATIONAL

**1 800** ENTREPRISES PARTENAIRES

PLUS DE **1 600** INTERVENANTS

**+ 35 500** DIPLÔMÉS

**18** SITES DANS 7 PAYS
(Belgique, Bénin, Brésil, Canada, Chine, France, Inde)

## DES ÉCOLES RECONNUES DANS 3 DOMAINES : DESIGN, COMMUNICATION ET MANAGEMENT

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

2e MEILLEURE ÉCOLE DE DIRECTION ARTISTIQUE, GRAPHISME, DESIGN (BAC +5)

EDUNIVERSAL CLASSEMENT 2022 LICENCES BACHELORS ET GRANDES ÉCOLES

EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL LOI DU 22.07.2013

Audencia

SciencesCom

3e

EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL LOI DU 22.07.2013

EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Bachelor in Management

3e CLASSEMENT Challenges (2022)

# SOMMAIRE


2 ÉCOLES ET 3 EXPERTISES POUR UN BACHELOR UNIQUE ! ..... 4

4 BONNES RAISONS D'INTÉGRER CE BACHELOR ..... 4

1re ANNÉE : ASSEOIR LES FONDAMENTAUX..... 5

2e ANNÉE : EXPLORER ET DÉVELOPPER SON SAVOIR-FAIRE ..... 5

3e ANNÉE : EXPÉRIMENTER ET DESSINER SON AVENIR PROFESSIONNEL..... 6

INTÉGRER CE BACHELOR HYBRIDE ..... 7

1 VILLE, 3 CAMPUS EN PROXIMITÉ ..... 7

**Stéphane GOURET**
Directeur Général Adjoint
L'École de design Nantes Atlantique

**Marc GIBIAT**
Directeur des Programmes Bachelors et Mastère Spécialisé®

S'appuyant sur des valeurs partagées d'innovation, de coopération et de responsabilité, Audencia et L'École de design Nantes Atlantique créent le Bachelor Management de Projet en Design et Communication. Les deux écoles mettent ainsi leurs expertises au service des transitions numérique, environnementale et sociétale.

L'ambition de ce nouveau programme innovant est de permettre aux étudiants d'acquérir une triple expertise en design, communication et management pour répondre aux besoins des recruteurs et/ou de constituer un solide socle multidisciplinaire avant de poursuivre en Master.

Au cours des 3 années de formation, les futurs professionnels développeront également l'ouverture et la créativité, l'approche technique et la maîtrise des outils numériques, les qualités managériales et la capacité à projeter le monde.

Autant de compétences nécessaires aux organisations pour des métiers nouveaux ou en devenir !

Autant d'opportunités pour nos futurs diplômés !

# 2 écoles et 3 expertises pour un Bachelor unique !

Attentives à l'évolution du monde et du marché du travail, les deux écoles sont engagées depuis quelques années dans l'hybridation des compétences.

## UN DIPLÔME DE QUALITÉ À LA CLÉ

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Porté par deux institutions reconnues pour leur excellence dans trois domaines d'expertise (au travers des programmes Audencia SciencesCom, Audencia Bachelor in Management et les programmes de L'École de design Nantes Atlantique), ce Bachelor Management de Projet en Design et Communication délivre un diplôme visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

**Les perspectives professionnelles :**

- Chef de projet digital
- Directeur artistique
- UI/UX Designer
- Graphiste web
- Infographiste
- Digital Brand Manager

# 4 bonnes raisons d'intégrer ce Bachelor

## 1 UNE PÉDAGOGIE PROCHE DES ENTREPRISES

Le Bachelor Management de Projet en Design et Communication permet à ses étudiants de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être grâce à une pédagogie appliquée au travers de cas réels et de mises en situation.

- Stage découverte de 10 à 12 semaines
- Apprentissage en 3e année
- Micro-agences, projets tutorés
- Cas pratiques
- Visites d'entreprises et conférences métiers

## 2 LA CRÉATIVITÉ ET LA GESTION DE PROJET

Ce Bachelor a été créé pour permettre aux étudiants de développer leur fibre créative au travers du design et de la communication tout en apprenant la gestion de projets. Ces expertises sont consolidées au travers de mises en pratique tout au long du programme.

## 3 UN SEMESTRE À L'INTERNATIONAL

Au cœur du programme, les étudiants bénéficient d'une ouverture internationale au travers d'un semestre sur l'un des campus d'Audencia ou de L'École de design Nantes Atlantique. Au programme : Bénin, Brésil, Canada, Chine ou Inde… pour une véritable immersion à l'étranger !

## 4 LA RÉPONSE AU BESOIN CROISSANT DU MARCHÉ

Les entreprises sont à la recherche de profils créatifs capables de gérer des projets complexes et de fédérer des équipes. À la clé pour les futurs diplômés de ce Bachelor, de nombreuses opportunités en gestion de projets transverses en lien avec la communication et le design pour offrir une vraie polyvalence aux entreprises.

# 1re année : asseoir les fondamentaux

La première année permet aux étudiants d'acquérir les bases du design, de la communication et du management, et de s'approprier les outils et la culture propres à chacune des 3 disciplines.

## UN PREMIER STAGE EN FIN D'ANNÉE

Un stage de découverte de 10 à 12 semaines en fin d'année donne l'opportunité aux étudiants d'expérimenter l'assistanat de projet dans le digital, la communication et le design.

## LES COURS DISPENSÉS

**Cours en design**

- Méthodologie design
- Dessin, couleurs et volumes
- Création plastique
- Modes d'expression graphique
- Infographie 2D
- Typographie

**Cours en communication**

- Conception et pilotage événementiel
- Community Management
- Histoire du design et de la communication
- Techniques d'expression
- Méthodologie du plan de communication
- Micro-agence : plan de communication

**Cours en management**

- Fondamentaux du marketing
- Consumer Behaviour
- Gestion budgétaire
- Marketing digital

**Autres cours et ateliers**

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Personal Branding
- Stage / Rapport de stage

# 2e année : explorer et développer son savoir-faire

Au cours de la 2e année, l'objectif est la montée en compétences techniques et d'analyse tout en favorisant la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et d'une expérience internationale.

## UN SEMESTRE À L'INTERNATIONAL

Au premier semestre, les étudiants partent en expatriation dans l'un des campus internationaux d'Audencia ou de L'École de design Nantes Atlantique.

## LES COURS DISPENSÉS

**Cours en design**

- Infographie Web
- Codage
- PAO E-Commerce
- Séminaire Web Design
- Conception graphique et rédactionnelle

**Cours en communication**

- Datavisualisation
- Fondamentaux Sciences de l'information et de la communication
- Press Relations
- Culture technique numérique
- Social Media Management
- Vidéo mobile et nouvelles écritures

**Cours en management**

- Project management
- Digital Business Development
- Stratégie
- Nouveaux modèles économiques et sociétaux
- Outils de mesure de la performance (KPI, analytics)
- Micro-agence : Management de projet en communication et design

**Autres cours et ateliers**

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle

# 3e année : expérimenter et dessiner son avenir professionnel

Dispensée en alternance en contrat d'apprentissage avec une entreprise, la dernière année du programme est l'occasion pour les étudiants de mettre en application les acquis des deux premières années tout en développant des compétences professionnelles en entreprise, agence, start-ups,...

## PARCOURS DE SPÉCIALISATION AU CHOIX ENTRE DESIGN ET COMMUNICATION

Afin de se spécialiser en design ou en communication, les étudiants suivront des séminaires d'application ou d'ouverture sectorielle.

### LES COURS DISPENSÉS AU CHOIX

**Parcours design avec 3 cours**

- Production 2D-3D / Motion Design
- Création vidéo et sonore
- Séminaire applicatif image vidéo son

**Parcours communication avec 3 cours**

- Communication & Marketing : construire une plateforme de marque
- Stratégie éditoriale
- Séminaire projet éditorial web

**Béatrice PIERRARD**
Directrice Générale
Agence CHIC

*« Les métiers en lien avec la création de contenus autour de la visibilité de marque à 360° ont énormément évolué ces dernières années et nécessitent un long temps d'apprentissage et de formation pour en devenir experts. Voilà pourquoi la création du Bachelor Management de Projet en Design et Communication par L'École de design Nantes Atlantique et Audencia trouve chez nous un écho très favorable car il répond pleinement à notre besoin en jeunes professionnels aux compétences hybrides pour accompagner le développement d'un secteur en forte croissance.»*

### TRONC COMMUN À TOUS LES ÉTUDIANTS

**Cours en design**

- Innovation par le design
- RSE : Enjeux pour les managers du design et de la communication
- Transformation digitale
- Projet hybride (Création d'entreprise) avec approche design

**Cours en communication**

- Stratégie de marque & brand content
- Méthodologie de la recherche et veille informationnelle

**Cours en gestion**

- Analyse et éthique des pratiques
- Entrepreneuriat et Business Plan

**Autres cours et ateliers**

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Rapport d'apprentissage
- Soutenance d'apprentissage
- Projet hybride (création d'entreprise) avec approche management

### POURSUITE D'ÉTUDES

La reconnaissance du diplôme est le gage de la qualité de la formation et permet une poursuite d'études en master jusqu'au Bac+5 dans diverses disciplines, notamment en école de Design, de Communication ou de Management.

# Intégrer ce Bachelor hybride

**Le concours d'entrée en 1re année est ouvert, via Parcoursup :**

- Aux élèves de terminale (l'admission est soumise à l'obtention du Baccalauréat dans l'année scolaire d'inscription au concours)
- Aux titulaires du baccalauréat
- Aux étudiants en Bac+1

CONCOURS PROPRE SUR PARCOURSUP

Les candidats doivent sélectionner «Bachelor Management de Projet en Design et Communication» sur **parcoursup.fr**.

## LES ÉPREUVES

### Dossier

- Dossier de travaux personnels intégrant des éléments de preuves en termes de créativité (dessin, vidéo, graphisme, photos…), la mise en avant de hobbies créatifs et un commentaire de publicité
- Notes d'anglais (classes de 1ère et terminale)
- Notes du Bac de français
- Fiche Avenir Parcoursup

### Épreuves orales

- Entretien de personnalité et de motivation de 20 minutes
- Oral d'anglais de 15 minutes

| | |
|---|---|
| **ORAUX** | **15** |
| Entretien | 10 |
| Anglais | 5 |
| **ÉTUDE DE DOSSIER** | **15** |
| Bac français écrit | 2 |
| Bac français oral | 2 |
| Notes anglais | 2 |
| Fiche Avenir | 2 |
| Dossier de travaux personnels | 7 |
| **TOTAL** | **30** |

## LE CALENDRIER

- Dépôt des dossiers : de janvier à mars
- Epreuves orales : avril / mai
- Jury d'admission & résultats sur Parcoursup : mai /juin

Les décisions d'admission sont prises conjointement par Audencia et L'École de design Nantes Atlantique.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

Pour toute information sur les frais de scolarité (garantis pour les trois ans de formation), consultez nos sites internet **www.bachelors.audencia.com** et **www.lecolededesign.com** ou contactez-nous par mail à **bachelor@audencia.com**

## DES AIDES AU FINANCEMENT DE VOS ÉTUDES

Audencia et L'École de design Nantes Atlantique sont des écoles reconnues par l'État qui permettent aux étudiants d'être éligibles à un ensemble de bourses.

**Bourses sur critères sociaux CROUS**
Les bourses de l'enseignement supérieur sont gérées par l'État français. La demande de bourse sur critères sociaux est effectuée à l'aide du dossier social étudiant (DSE). La bourse du CROUS est rattachée à Audencia

**Bourses internes**
Les étudiants peuvent bénéficier de bourses internes attribuées sur critères sociaux.

**Bourses de mobilité**
Les étudiants peuvent accéder selon leur situation aux bourses Envoléo et Erasmus Stage.

# 1 ville, 3 campus en proximité

Toutes les informations – dont les tarifs – sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia et de l'École de design Nantes Atlantique. © Photos Jean-Charles Queffélec / L'École de design Nantes Atlantique - Frédéric Senard - Philippe Cauneau - Envato Elements. 25/01/23

**CONTACT**
bachelor@audencia.com

Audencia

CITY CAMPUS NANTES
4 rue Bisson
44105 Nantes
Tel : +33 (0)2 40 37 30 60

MEDIACAMPUS
41 boulevard de la Prairie au Duc
BP 70104 | 44201 Nantes CEDEX 2
Tel : +33 (0)2 40 44 90 00

audencia.com

L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique

L'ÉCOLE DE DESIGN
NANTES ATLANTIQUE
61 boulevard de la Prairie au Duc
44200 Nantes
Tel : +33 (0)2 51 13 50 70

lecolededesign.com