



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

Enlighten. Lead. Change.

# EXECUTIVE CERTIFICATE MARKETING MANAGEMENT & DESIGN DU LUXE

---

**DÉVELOPPEZ UNE EXPERTISE STRATÉGIQUE  
ET CRÉATIVE DANS L'UNIVERS DU LUXE**



# ESSEC BUSINESS SCHOOL



**Vincenzo Vinzi**  
Directeur général  
ESSEC Business School

CRÉÉE EN 1907, L'ESSEC  
BUSINESS SCHOOL VEUT  
ÊTRE AUJOURD'HUI UNE  
ÉCOLE-MONDE AUX RACINES  
FRANÇAISES. SA MISSION  
EST DE DONNER DU SENS AU  
LEADERSHIP DE DEMAIN ET  
D'AVOIR UN IMPACT GLOBAL.

L'ESSEC est une école **qui allie recherche et enseignement**, et propose des programmes allant du Bachelor au PhD. L'ESSEC propose de nombreux programmes de niveau Master, notamment le programme **Grande École / Master in Management**. L'ESSEC offre également des programmes de formation post-expérience pour les professionnels, tel son programme **Global MBA** pour les cadres à haut potentiel, désirant renforcer leurs compétences et stimuler leur carrière. L'ESSEC propose enfin de la **formation sur-mesure**, conçue et développée pour les entreprises à partir de leurs besoins en formation. L'excellence de ces programmes est reconnue par les plus grands standards internationaux en management comme en témoigne la **"Triple couronne"** d'accréditations : **EQUIS, AACSB et AMBA**.

L'expérience d'apprentissage proposée par l'ESSEC combine **excellence et singularité**. Son **modèle pédagogique unique** repose sur de multiples expériences d'apprentissage favorisant l'**acquisition de savoir de pointe**, mais aussi de **savoir-faire** et de **savoir-être**. Tout au long de leur cursus, les étudiants ont la possibilité d'être acteurs de leur formation, ils acquièrent les clés pour imaginer, créer, diriger et avoir **un impact positif** sur le monde de demain, qui sera plus complexe et évoluera de plus en plus rapidement.

Nos **campus internationaux** en **Asie-Pacifique** et en **Afrique** sont autant de **portails** permettant à nos étudiants de se confronter à des **environnements culturels différents** et de développer une **connaissance pratique** des acteurs économiques de ces régions en pleine expansion.

Ils permettent à notre institution de forger des alliances étroites avec des partenaires académiques, privés et publics dans ces régions qui représentent les **leviers de croissance du monde de demain**. Afin que le parcours académique de ses étudiants soit à la mesure de leur carrière internationale, l'ESSEC a également construit un réseau d'**alliances structurantes** avec des **partenaires académiques de haut niveau** dans le monde entier.

Pour être une École-monde, l'ESSEC veut cultiver ses racines françaises et former des **leaders responsables**. Être un leader responsable signifie être capable de voir au-delà du *business as usual*. Les leaders responsables doivent savoir conjuguer performance de l'entreprise et **bien-être** des employés, bénéfiques à court-terme et avantages à **long-terme**. Pour préparer ses étudiants au monde de demain, la pédagogie de l'ESSEC vise à éveiller et développer une **pensée créative et critique** alliée à la méthode du *learning-by-doing*, car les leaders responsables sont avant tout des créateurs qui savent **fédérer autour d'une vision**, au service d'un **impact positif sur la société**.

L'ESSEC est un **écosystème complet**, à la croisée d'une **recherche rigoureuse et pertinente**, de l'**innovation entrepreneuriale**, des entreprises et de la société. Nous avons la conviction que la rencontre de la recherche et des entreprises dans la salle de classe est un impératif pédagogique. Étudier à l'ESSEC, c'est avant tout dessiner son **propre chemin** vers l'avenir et rejoindre une **communauté d'alumni** de plus de **79 000 membres** dans le monde qui ne cesse jamais d'apprendre. ■

## Chiffres clés

79 000

membres d'ESSEC Alumni à travers le monde

4

campus :  
Paris-Cergy,  
Paris-La Défense,  
Singapour et Rabat

240

universités partenaires  
dans 50 pays

43

programmes de doubles diplômes  
(36 internationaux, 7 nationaux)

171

professeurs de 37 nationalités  
et 26 professeurs Emeritus

23

chaires d'enseignement  
et de recherche

+ 1000

entreprises partenaires

8 534

étudiants en formation initiale

38,29% — +100

d'étudiants  
internationaux

nationalités  
représentées

82

étudiants  
PhD

+100

associations  
étudiantes

5 000

managers en formation continue

# ÉDITO



Intégrer un programme de l'ESSEC Business School, c'est s'engager dans une transformation professionnelle exigeante, au service d'un leadership responsable. Dans un monde marqué par la transformation digitale, les enjeux environnementaux et les évolutions géopolitiques, les entreprises doivent adapter leurs stratégies et repenser leurs modèles de création de valeur.

Le secteur du luxe, historiquement fondé sur la rareté et l'excellence des savoir-faire, fait face à de profondes mutations : nouvelles attentes clients, accélération digitale, exigences accrues en matière de durabilité, montée en puissance de l'expérience et recomposition des marchés internationaux. Les marques doivent désormais renforcer la cohérence entre identité, innovation et performance.

C'est dans ce contexte que l'ESSEC a conçu l'Executive Certificate Marketing Management & Design du Luxe. Destiné aux cadres et dirigeants, ce programme vise à développer une expertise stratégique et opérationnelle intégrant marketing, design, gestion de marque et expérience client. Son ambition : permettre aux participants de maîtriser les fondamentaux et les nouveaux enjeux du secteur, afin de piloter des stratégies premium plus structurées et plus impactantes.

Alliant excellence académique, approches appliquées et échanges avec des experts, le certificat connecte les meilleures pratiques aux réalités du terrain. L'accompagnement personnalisé et la dynamique de promotion en font un véritable levier d'évolution, en France comme à l'international.

Intégrer l'ESSEC, c'est enfin rejoindre une communauté internationale d'alumni engagée, porteuse d'innovation et de valeurs d'excellence, de responsabilité et d'ouverture, contribuant activement à l'émergence d'un luxe plus durable et performant.

---

**Jean-Marc Xuereb**  
Directeur académique  
Professeur de Marketing  
Executive Mastère Spécialisé Marketing Management et Digital  
Executive Certificate Marketing Management & Design du Luxe

# EN UN CLIN D'ŒIL

## DÉVELOPPEZ VOTRE EXPERTISE DANS L'UNIVERS DU LUXE ET DES MÉTIERS D'ART.

Ce programme unique associe stratégie marketing, storytelling et design pour créer des marques fortes, désirables et durables.

### Chiffres clés

Localisé à  
**PARIS**  
La Défense  
et à Nantes

**18**  
jours  
sur 6 mois

Langue  
**FRANÇAISE**



Éligible au CPF



Présentiel

Rythme  
**3 JOURS**  
par mois



institution mondiale en formation continue,  
Financial Times

## POINTS FORTS



- **Formation certifiante**, capitalisable dans le cadre de la formation diplômante l'Executive Mastère Marketing Management et Digital, titre inscrit au RNCP au niveau 7 et diplôme de la Conférence des Grandes Écoles.
- **Partenariat exclusif** avec L'École de design Nantes Atlantique.
- Atelier immersif **"Luxury Experience Lab"** pour prototyper une expérience de luxe innovante.
- **Équipe pédagogique** : professeurs ESSEC, designers, et experts du luxe.

## SOMMAIRE

Présentation & objectifs du programme	<b>6</b>
Les grands thèmes du programme	<b>8</b>
Méthodologie pédagogique	<b>9</b>
Profil des participants	<b>10</b>
Professeurs ESSEC & intervenants	<b>10</b>
Parcours capitalisable dans le temps	<b>11</b>

## EN PARTENARIAT

L'École de design Nantes Atlantique forme des designers globaux engagés dans la transformation responsable des organisations.

Pionnière dans la prise en compte de l'évolution des contextes technologiques, sociétaux et environnementaux, elle revendique un positionnement unique considérant le design comme une discipline stratégique au service d'un monde responsable et durable.



# PRÉSENTATION DU PROGRAMME

## UNE APPROCHE AU CROISEMENT DU MARKETING ET DU DESIGN

Le développement des marques de luxe repose aujourd'hui sur une articulation étroite entre : stratégie de marque, création et design et expérience client.

### Ce certificat propose une approche intégrée, associant :

- l'expertise académique de l'ESSEC
- l'excellence créative de L'École de design Nantes Atlantique
- une pédagogie fondée sur l'expérimentation



## LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Former des leaders marketing capables de définir et piloter des stratégies de marque différenciantes à haute valeur ajoutée dans des environnements luxe exigeants et concurrentiels.

Entre héritage et innovation, excellence et accessibilité, les marques de luxe doivent aujourd'hui concilier **création, stratégie** et **performance**. Ce certificat vous donne les clés pour **comprendre, concevoir** et **piloter** ces transformations.



## UNE APPROCHE STRUCTURÉE AUTOUR DE 3 PILIERS

COMPRENDRE	CONCEVOIR	PILOTER
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Décrypter les codes et mutations du luxe</li><li>■ Écosystèmes &amp; business models</li><li>■ Clientèles &amp; tendances</li><li>■ Facteurs de désirabilité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Créer des marques et expériences différenciantes</li><li>■ Branding &amp; storytelling</li><li>■ Expérience client</li><li>■ Design &amp; innovation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Déployer des stratégies performantes</li><li>■ Marketing stratégique</li><li>■ Business &amp; performance</li><li>■ Management de projets</li></ul>



# LES GRANDS THÈMES DU PROGRAMME

UN FORMAT ALTERNANT STRATÉGIE ET CRÉATION, FAVORISANT L'APPRENTISSAGE PAR LA PRATIQUE

## STRATÉGIE & MARKETING DU LUXE Comprendre, positionner, raconter

- Écosystème et dynamiques du luxe
- Segmentation, cibles et personas
- Positionnement stratégique
- Storytelling et sémiotique
- Visibilité, distribution et désirabilité

*Maîtrisez l'art de construire des marques fortes et cohérentes.*

## DESIGN, INNOVATION & EXPÉRIENCE Créer, incarner, scénariser

- Identité de marque et territoire créatif
- Conception d'un objet signature
- Retail design et expérience immersive
- Parcours client omnicanal
- Prospective et vision 2030

*Donnez vie à la stratégie à travers des expériences concrètes.*

## BUSINESS & PILOTAGE Mesurer, optimiser, décider

- Logique entrepreneuriale et création de valeur
- Acquisition client & performance marketing
- Modèles économiques et pricing
- Analyse des coûts et rentabilité

*Pilotez vos projets avec rigueur et impact.*

## ENJEUX TRANSVERSAUX Penser le luxe de demain

- Innovation et intelligence artificielle
- Durabilité et responsabilité
- Inclusivité et nouveaux usages
- Leadership et management

*Une vision globale des transformations du secteur.*



“ Comprendre le luxe, c'est décrypter ses signes, ses récits et ses cultures pour construire une désirabilité forte, cohérente et durable.

**Simon Nyeck,**  
Professeur spécialiste  
du marketing de luxe,  
ESSEC Business School

”

# MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

## UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE

### ► **Le programme combine :**

- masterclass et conférences
- études de cas
- ateliers pratiques
- interventions d'experts

### ► **Projet fil rouge :**

Les participants travaillent sur une maison de luxe réelle tout au long du programme :

- analyse de l'identité de marque
- construction de la stratégie
- conception d'une expérience client
- développement d'un concept

### ► **Livrable final :**

Présentation complète devant un jury, accompagnée de supports concrets (maquettes, concepts, parcours).

# À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ?

## UN PROGRAMME DESTINÉ À DES PROFESSIONNELS EN ACTIVITÉ

### ➤ Ce certificat s'adresse à :

- Professionnels dans le domaine du marketing, de la communication ou du retail
- Responsables expérience client
- Designers souhaitant développer une approche business dans les environnements
- Entrepreneurs et consultants du secteur premium

### ➤ Prérequis :

- Expérience professionnelle significative
- Intérêt pour les enjeux du luxe et de la création de valeur

## PROFESSEURS & INTERVENANTS

### ESSEC BUSINESS SCHOOL

#### Jean-Marc XUEREB

Professeur de marketing, expert en stratégie de marque et en déploiement de valeur dans les environnements compétitifs.

#### Simon NYECK

Professeur, spécialiste du marketing de luxe, il apporte une vision sémiotique et culturelle indispensable pour comprendre la désirabilité.

#### Yann CRAMER

Professeur de Management Practice, Entrepreneuriat et Innovation. Il est coach professionnel et administrateur certifié.

### L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

#### Morgane LEONARD

Designer et directrice de création, elle est fondatrice de l'agence Ateliers Leonard, spécialisée dans le retail design et les expériences clients dans l'espace. Elle conçoit des dispositifs de lancement produits, d'architecture commerciale et de scénographies pour des maisons et grandes marques.

#### Antoine JAUBARD

Designer et directeur créatif spécialisé dans le retail et l'innovation, il développe des expériences de marque mêlant retail, digital et storytelling. Ancien Directeur Innovation Retail Design chez L'Oréal Luxe, il a piloté des projets prospectifs et des dispositifs d'innovation autour des nouvelles formes d'expérience retail.

#### Bruno HOUSSIN

Designer produit, il a fondé le studio Zébulon à Paris, dédié au design global entre objets et espaces. Il est notamment l'auteur de mobiliers et luminaires innovants, dont le système Flap édité par Artemide, qui rencontre un succès international.

# PARCOURS CAPITALISABLE DANS LE TEMPS

## OPTEZ POUR UN PARCOURS CERTIFIANT OU UN PARCOURS DIPLÔMANT

L'**Executive Certificate** est un programme certifiant de 18 jours et l'une des parties essentielles de l'Executive Mastère Spécialisé. En intégrant ce programme, vous accéderez à des enseignements de pointe sur l'expertise que vous souhaitez développer.

Complété avec succès, ces **18 jours** pourront être crédités et transférés ultérieurement dans le programme de l'Executive MS Marketing Management & Digital (**47 jours sur 12 mois**) afin de moduler votre parcours de formation en fonction de votre activité professionnelle.

Pour obtenir le diplôme **Executive Mastère Spécialisé®**,

il vous faudra alors compléter :

- le tronc commun (10 jours)
- l'expertise marketing digital (13 jours)
- le module électif (6 jours)
- et réaliser une thèse professionnelle.



© Antoine MARCZAK



Une association de

CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE  
EDUCATION



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

### ESSEC Business School

3 avenue Bernard-Hirsch  
CS 50105 Cergy  
95021 Cergy-Pontoise Cedex  
France  
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)

### ESSEC Executive Education

CNIT BP 230  
92053 Paris-La Défense  
France  
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00  
[www.executive-education.essec.edu](http://www.executive-education.essec.edu)

### ESSEC Asia-Pacific

5 Nepal Park  
Singapore 139408  
Tél. +65 6884 9780  
[www.essec.edu/asia](http://www.essec.edu/asia)

ESSEC | CPE Registration number 200511927D  
Period of registration: 30 June 2017 - 29 June 2023  
Committee of Private Education (CPE) is part of SkillsFuture Singapore (SSG)

### ESSEC Afrique

Plage des Nations - Golf City  
Route de Kénitra - Sidi Bouknadel (Rabat-Salé)  
Morocco  
Tél. +212 (0)5 37 82 40 00  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)

### CONTACT

Sonia Lakehal  
Consultante Formation  
01 46 92 09 49  
[lakehal@essec.edu](mailto:lakehal@essec.edu)

