

# IA GÉNÉRATIVE ET PROTOTYPAGE AVEC MIDJOURNEY

L'IA générative d'image dans le processus créatif et le prototypage

Se former au prototypage avec une IA générative comme MIDJOURNEY offre non seulement une efficacité accrue dans le processus de conception mais également une amélioration significative de la qualité des prototypes, stimulant ainsi l'innovation et la créativité dans le domaine du design.

## OBJECTIFS

- Apprendre à utiliser MIDJOURNEY pour générer des illustrations, des images d'ambiance et des moodboards
- Comprendre comment MIDJOURNEY peut aider à visualiser et à conceptualiser les idées
- Découvrir comment l'IA peut enrichir le processus créatif dans le domaine de la conception visuelle
- Appliquer les compétences apprises dans des projets créatifs personnels ou professionnels

## FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

## PUBLIC CONCERNÉ

Les designers graphiques, les illustrateurs, les artistes visuels et tous les créatifs intéressés par l'exploration de nouvelles techniques de conception visuelle peuvent bénéficier de cette formation

## PRÉREQUIS

Aucune connaissance préalable en IA ou en programmation n'est nécessaire. Une familiarité avec les concepts de design et les processus créatifs est utile.

**Un compte Discord avec l'accès au serveur MIDJOURNEY est préférable.**

## COÛT DE LA SESSION

**En inter-entreprise : 930 € net à Nantes.**

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

## CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

# CONTENU DE LA FORMATION

## ACCUEIL ET PRÉSENTATION DES OBJECTIFS

### 1. Accueil :

- Enregistrement des participants.
- Brève introduction et échanges informels entre les participants.

### 2. Présentation des objectifs :

- Présentation du formateur et des participants.
- Explication des objectifs de la formation.
- Présentation du déroulement de la journée.

## INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE

### 1. Concepts de base de l'IA générative :

- Définition et histoire de l'IA générative.
- Exemples d'applications dans les domaines créatifs.

### 2. Démonstration d'outils d'IA générative :

- Présentation de différents outils (logiciels, plateformes en ligne).
- Illustration par des exemples concrets.

## PRÉSENTATION DE MIDJOURNEY

- Découverte de MID JOURNEY et de ses capacités
- Explication de son interface et de son utilisation
- Immersion dans l'IA pour la création visuelle
- Démonstration de la création d'images avec MID JOURNEY
- Analyse de projets réalisés avec MID JOURNEY

## EXPLORATION DES POSSIBILITÉS AVEC MID JOURNEY

- Génération d'images d'illustrations
- Techniques pour créer des illustrations uniques
- Exploration de styles et thèmes divers
- Création d'ambiances et de moodboards
- Utilisation de MID JOURNEY pour conceptualiser des ambiances
- Techniques pour créer des moodboards inspirants.

## ATELIER PRATIQUE : PREMIERS PAS AVEC MID JOURNEY

- Introduction à l'outil : Guide pas à pas pour démarrer avec MID JOURNEY
- Familiarisation avec les commandes de base et l'interface utilisateur
- Exercices pratiques : création guidée d'images selon des thèmes donnés, exploration individuelle avec support du formateur
- Feedback et discussion (présentation des créations des participants, retours constructifs et conseils personnalisés, discussion sur les challenges rencontrés et les solutions apportées...)

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> **Durée globale** (en distanciel) : 7h

## MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation seront fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo- projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables. Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités.

Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- À réaliser par l'apprenant : quiz et cas d'usages,
- Vérification de l'assiduité de l'apprenant : l'accent est mis sur sa participation constante et active, notamment lors des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc  
44200 Nantes – FRANCE

[lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53  
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44  
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.